

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian penelitian terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang telah peneliti lakukan di PT Visi Anak Negeri dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran PT Visi Anak Negeri dalam Meningkatkan Pengguna Jasa *Event Organizer*". Maka peneliti menarik kesimpulan bahwa PT Visi Anak Negeri melakukan strategi komunikasi pemasaran yang cukup efektif, dilihat dari puasnya klien yang menggunakan jasa PT Visi Anak Negeri. Selain itu peningkatan jumlah klien pertahunnya merupakan hasil dari strategi komunikasi pemasaran yang dijalankannya. Klien memilih PT Visi Anak Negeri merupakan solusi yang tepat jika klien dari perusahaan swasta maupun instansi pemerintahan hingga perorangan ingin mengadakan *Event Organizer*. Aktifnya *personal selling* dengan klien juga merupakan cara yang tepat untuk menjaga hubungan baik antara klien dengan pihak perusahaan selain strategi komunikasi pemasaran *public relation* yang dijalankan.

Dalam mempromosikan jasa PT Visi Anak Negeri dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa mereka juga aktif dalam media sosial Instagram dan Youtube dengan *me-upload event* apa saja yang sudah mereka jalankan. Dengan bertujuan konsumen melihat dari segi keberhasilan *event* yang besar maupun kecil yang dijalankan PT Visi Anak Negeri. Selain itu mereka juga mempromosikan melalui *billboard* yang dipasang di beberapa tempat dan membagikan *company profile papper* pada saat *exhibition*.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan mengenai penelitian yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran PT Visi Anak Negeri dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa *Event Organizer*" ini maka dapat diambil saran bagi PT Visi Anak Negeri, yaitu:

1. Pada saat melakukan kegiatan beriklan sebaiknya gunakan banyak media lain. Melakukan kegiatan beriklan diseluruh media yang PT Visi Anak Negeri miliki jangan terpaku dengan *billboard* yang sudah dipasang dan membagikan *company profile papper* saja. Hal ini perlu dilakukan karena ini akan lebih membantu dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa *Event Organizer*.
2. Lebih memberikan promosi di akun Instagram milik PT Visi Anak Negeri, karena lebih mudah diakses oleh konsumen lainnya. Dan juga lebih menggunakan *feeds* Instagram agar lebih menarik dilihat oleh pengguna lain.
3. Memberikan *souvenir* atau kenang-kenangan karena telah menggunakan sekaligus mempercayai PT Visi Anak Negeri untuk menjalankan *eventnya*.

