

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Pengaruh *Online Review* dalam Kanal Youtube *Female Daily Network* terhadap Minat Beli Produk *Skincare* oleh Remaja Perempuan” dengan hasil pembahasan melalui penyebaran kuesioner dan olah data yang diperoleh menggunakan SPSS 26. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh yang cukup besar antara *online review* (Variabel X) yang terdapat dalam kanal Youtube *Female Daily Network* dengan minat beli (Variabel Y) remaja perempuan sehingga responden dapat terbantu dalam memilih referensi produk *skincare* yang akan digunakan. Penjelasan diatas diperoleh peneliti berdasarkan dari hasil olah data sehingga didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Jawaban dari rumusan masalah pada penelitian ini diperoleh melalui hasil Uji Regresi Linear Sederhana yang dilakukan peneliti melalui hasil olah data kuesioner menggunakan SPSS 26. Hasil uji tersebut bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Hal ini dapat dilihat dari $Y = 4.178 + 1.054X$, dimana koefisien regresi X sebesar 1.054 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel X maka nilai pengaruh “*Online Review*” bertambah sebesar 1.054. Koefisien nilai regresi tersebut bernilai positif (+), sehingga dapat disimpulkan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.
2. Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi, yaitu nilai R Square sebesar 0,714 atau 71,4%. Artinya, besarnya pengaruh *online review* (Variabel X) dalam kanal Youtube *Female Daily Network* terhadap minat beli (Variabel Y) remaja perempuan senilai 71,4%, sedangkan oleh faktor lainnya senilai 28,6%.

3. Berdasarkan hasil perhitungan dari Uji T yang diperoleh nilai t hitung sebesar $15,662 > 1,660$ (t tabel). Hasil ini didapatkan melalui perhitungan $df = 100 \text{ responden} - 2 = 98$ maka n menjadi 98 responden. Maka, diperoleh jawaban bahwa t hitung lebih besar dari t tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh antara *Online Review* dalam kanal Youtube *Female Daily Network* terhadap Minat Beli produk *skincare* oleh remaja perempuan.
4. Secara keseluruhan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, responden yaitu remaja perempuan telah membuktikan Teori Respon kognitif dimana responden mengaplikasikan bahwa melalui *online review* yang terdapat dalam kanal Youtube *Female Daily Network* dapat memengaruhi seseorang dalam memberi respon, baik itu berupa respon kognitif, afektif, hingga konatif (*behavior*).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Pengaruh *Online Review* dalam Kanal Youtube *Female Daily Network* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* oleh Remaja Perempuan, maka peneliti mengajukan saran akademis dan saran praktis pada penelitian ini, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis:

Pada penelitian ini, hasil uji koefisien determinasi yang didapat sebesar 71,4% dimana sisanya sekitar 28,6% adalah dari faktor lain yang tidak diteliti. Maka, untuk selanjutnya bagi peneliti diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel lain diluar dari variabel yang terdapat pada penelitian ini, seperti variabel perilaku konsumen ataupun keputusan penggunaan produk.

5.2.2 Saran Praktis:

Indikator pada penelitian ini mencakup atas tiga respon, diantaranya respon kognitif, afektif, dan konatif. Sebaiknya, dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk dapat sampai pada tahap respon konatif dapat menggunakan kalimat persuasif yang bisa diimplementasikan oleh *Female*

Daily Network, misalnya dengan membuat *thumbnail* pada judul video *review* yang lebih menarik dan mudah diingat oleh *viewers* sehingga pesan yang disampaikan dapat sampai pada keseluruhan respon, baik itu kognitif, afektif, maupun respon konatif.

Selain itu, *platform* untuk *online review* saat ini sudah cukup banyak berkembang baik yang dilakukan secara individu oleh para konten creator atau *beauty influencer* maupun yang dibuat dalam bentuk instansi seperti *Female Daily Network*. Dengan adanya platform tersebut, diharapkan dapat membantu masyarakat khususnya para perempuan dalam memenuhi kebutuhan dibidang *beauty & fashion*.

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber referensi atau acuan untuk penelitian selanjutnya, dan dapat dikembangkan untuk selanjutnya dengan lebih baik.