



Sumber: Freepik

Judul Skripsi:

Peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam Mengembangkan Kemampuan Komunikasi Internasional Pekerja Sektor Pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi prasyarat awal memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama : Putri Jasmine Surapati

NIM : 1910412012



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**PERAN PT BAHASO INTERMEDIA CAKRAWALA DALAM
MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL
PEKERJA SEKTOR PARIWISATA DI INDONESIA DALAM MASYARAKAT
EKONOMI ASEAN (MEA)**

***THE ROLE OF PT BAHASO INTERMEDIA CAKRAWALA IN DEVELOPING
THE INTERNATIONAL COMMUNICATION SKILLS OF TOURISM SECTOR
WORKERS IN INDONESIA IN THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)***

Oleh:

Putri Jasmine Surapati

1910412012

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing Utama

Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si.

Pembimbing Pendamping

Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si.



Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Putri Jasmine Surapati

NIM : 1910412012

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juli 2023
Yang menyatakan,



Putri Jasmine Surapati

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Jasmine Surapati
NIM : 1910412012
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

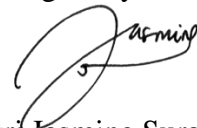
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam Mengembangkan Kemampuan Komunikasi Internasional Pekerja Sektor Pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan



Putri Jasmine Surapati

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

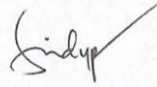
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Putri Jasmine Surapati
NIM : 1910412012
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam Mengembangkan Kemampuan Komunikasi Internasional Pekerja Pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

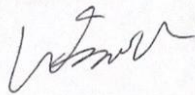
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

PEMBIMBING I



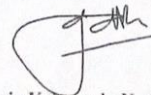
Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si.

PENGUJI I



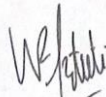
M. Chairil Akbar S., S.IP.MA.

PENGUJI II



Garcia Krishando N., S.Sos., M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 4 Juli 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam mengembangkan kemampuan komunikasi internasional pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Untuk membahas permasalahan itu peneliti menggunakan kerangka pemikiran melalui teori komunikasi internasional, regionalisme ekonomi, dan transformasi digital. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala sebagai aktor non-negara yang memiliki program untuk meningkatkan kemampuan bahasa asing pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) telah dicapai melalui program pelatihan intensif selama 3 bulan yang menyediakan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kemampuan peserta dengan memanfaatkan transformasi digital, membangun kepercayaan diri dalam melakukan kegiatan komunikasi internasional dengan wisatawan melalui praktek berbahasa Inggris, dan membuka peluang kerja baik di dalam maupun luar negeri, didukung oleh kemampuan berbahasa Inggris yang diajarkan oleh PT Bahaso Intermedia Cakrawala. Terdapat peningkatan kemampuan bahasa Inggris sebagai pengantar komunikasi internasional sebesar 51% pada tahun 2021 dan 30% pada tahun 2022.

Kata kunci: komunikasi internasional, pariwisata, Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), transformasi digital, bahasa Inggris.

ABSTRACT

This study aims to understand the role of PT Bahaso Intermedia Cakrawala in developing the international communication skills of tourism sector workers in Indonesia within the ASEAN Economic Community (AEC). To discuss this problem, the researcher used a framework based on theories of international communication, economic regionalism, and digital transformation. The method used in this research is a descriptive qualitative method. The results of this study show that the role of PT Bahaso Intermedia Cakrawala as a non-state actor that has a program to improve the foreign language skills of tourism sector workers in Indonesia in the AEC has been achieved through an intensive 3-month training program that provides learning materials tailored to the abilities of participants by utilizing digital transformation, building confidence in conducting international communication activities with tourists through English language practice, and opening up job opportunities both at Indonesia and abroad, supported by the English language skills taught by PT Bahaso Intermedia Cakrawala. There was a 51% increase in English proficiency as the medium for international communication in 2021 and a 30% increase in 2022.

Keywords: *international communication, tourism, ASEAN Economic Community (AEC), digital transformation, English.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober 2022 adalah “Peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam mengembangkan kemampuan komunikasi internasional pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).” Besar harapan agar tulisan ini dapat memberikan manfaat dalam bentuk wawasan tentang peran aktor non negara dalam pengembangan kemampuan komunikasi internasional pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) melalui pemanfaatan transformasi digital sebagai referensi kajian akademis di masa yang akan datang melalui sisi pandang Ilmu Hubungan Internasional.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Mba Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si. dan Mas Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si. selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tulisan ini. Di samping itu, ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga tercinta, jajaran dosen dan tenaga pendidik, sahabat-sahabat, dan rekan-rekan penulis sebagai berikut:

1. Ayah dan Bunda yang telah mendukung dan selalu memberikan kesempatan bagi penulis untuk menekuni pendidikan sejauh ini, dan atas segala dukungannya baik dari segi moral dan materil. *Thank you for always believing in me, even in my darkest hour.*
2. Muhamad Gantar Surapati selaku kakak laki-laki yang selalu memberikan dukungan selama proses yang sangat panjang, dimulai dari awal perkuliahan sampai saat ini. *Thank you for always having faith in me and trusting me with my dreams.*
3. Mas Andi Kurniawan, S.Sos, M.IP dan Mas Dairatul Maarif, S.IP.,MA selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta dan pembimbing akademik penulis, serta seluruh jajaran dosen Hubungan

Internasional UPN Veteran Jakarta atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya selama penulis menjalankan studi

4. Sahabat-sahabat penulis di lingkungan FISIP UPN Veteran Jakarta, yaitu Nada Nur , Fayza Maritza, Habib Ali, Kania Salsabila, Vira Jasmine, Indah Arrayan Shabrina, Hilda Ferira, Audrey Nasution (Becky), Putri Kalih, dan Rifky Ichwafanusa atas waktu dan kebersamaannya, semoga kita bertahan lama.
5. Petisar, yaitu Adinda, Devia, Dimitria, Elvira, Febriza, Ivana, dan Zahra. Terima kasih atas segala dukungan dan kesediaannya untuk selalu mendengarkan dan membantu penulis melewati masa perkuliahan hingga selesai.
6. Alfina, Adra, Nadia, dan Fachri. Terima kasih karena selalu memberikan keyakinan dan dukungan bahwa penulis dapat menyelesaikan penulisan dengan tepat waktu.
7. Kak Lutfi Amalia Adel, terima kasih atas segala waktu, usaha, dukungan, dan bimbingannya selama penulis mengerjakan skripsi. Terima kasih atas segala keyakinan dan kepercayaan yang diberikan untuk penulis hingga bisa menyelesaikan penulisan tepat waktu.
8. Jajaran petinggi dan atasan PT. Bahaso Intermedia Cakrawala atas segala ilmu dan kesempatan yang diberikan untuk penulis dalam menyelami dunia profesional.
9. Teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kesediannya untuk selalu mendengarkan dan memotivasi penulis selama proses penulisan.
10. Diri saya sendiri, terima kasih telah memilih untuk berjuang sejauh ini. *It was magical and miserable and magical, but you did it all.*

Jakarta, 13 Juni 2023

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 PT Bahaso Intermedia Cakrawala.....	6
1.1.2 Program Pelatihan Bahasa Inggris oleh PT Bahaso Intermedia Cakrawala	7
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Praktis	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Komunikasi Internasional	14
2.1.2 Regionalisme Ekonomi.....	19
2.1.2.1 Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).....	21

2.1.2.2	Pariwisata dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	25
2.1.3	PT Bahaso Intermedia Cakrawala sebagai Produk Transformasi Digital.	28
2.2	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Sumber Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	43
BAB IV KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL PEKERJA PARIWISATA UNTUK BERSAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA).....		44
4.1	Indikator Kemampuan Komunikasi Internasional Pekerja Pariwisata Indonesia untuk Bersaing di Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).....	44
4.2	Pelatihan Bahasa Inggris sebagai Upaya untuk Meningkatkan Komunikasi Internasional Pekerja Pariwisata Indonesia Berdasarkan Perspektif Bisnis.....	57
4.3	Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) sebagai Kesempatan dan Peluang bagi Pekerja Pariwisata Indonesia	60
BAB V PERAN PT BAHASO INTERMEDIA CAKRAWALA DALAM MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL PEKERJA SEKTOR PARIWISATA INDONESIA DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA).....		73
5.1	Mewadahi Pembelajaran melalui Platform Digital bagi Pelaku Pariwisata Indonesia	74
5.2	Meningkatkan Komunikasi Internasional Pekerja Sektor Pariwisata Indonesia	79
5.3	Mendorong Peluang Kerja bagi Pekerja Sektor Pariwisata.....	82

5.4 Implementasi Program PT Bahaso dalam Mengembangkan Kemampuan Komunikasi Internasional Pekerja Sektor Pariwisata Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)	87
BAB VI PENUTUP	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran.....	93
6.2.1 Saran Praktis	93
6.2.2 Saran Teoritis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP.....	i
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	ii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Turis Mancanegara ke Indonesia (Bulan Januari–Juli 2022) .	3
Gambar 1.2 10 Bahasa yang Paling Banyak Digunakan di Dunia.....	4
Gambar 1.3 Tingkat Kemampuan Bahasa Inggris Berdasarkan Indeks Kecakapan Bahasa Inggris EF	5
Gambar 1.4 Tingkat Kemampuan Bahasa Inggris Berdasarkan Indeks Kecakapan Bahasa Inggris EF	5
Gambar 2.1 Strategic Action Plan (SAP) ASEAN Economic Community 2025	25
Gambar 2.2 Produk dan Fitur PT Bahaso Intermedia Cakrawala.....	31
Gambar 2.3 Tampilan Penggunaan Akun dalam Website PT Bahaso Intermedia Cakrawala.....	31
Gambar 4.1 Kuesioner Pertanyaan Indikator Kredibilitas Pekerja Sektor Pariwisata	47
Gambar 4.2 Kuesioner Pertanyaan Indikator Konteks Pekerja Sektor Pariwisata.....	49
Gambar 4.3 Kuesioner Pertanyaan Indikator Konten Pekerja Sektor Pariwisata	51
Gambar 4.4 Kuesioner Pertanyaan Indikator Kesiambungan dan Konsistensi Pekerja Sektor Pariwisata.....	54
Gambar 4.5 Kuesioner Pertanyaan Indikator Kemampuan Komunikasi Pekerja Sektor Pariwisata	56
Gambar 4.6 Negara yang Menggunakan Bahasa Inggris sebagai Bahasa	66
Gambar 4.7 Kuesioner Pengetahuan Responden Terkait MEA.....	68
Gambar 4.8 Kuesioner Pengetahuan Responden Terkait MEA di Indonesia	69
Gambar 4.9 Kuesioner Kesiapan Responden Terkait MEA di Indonesia.....	69
Gambar 4.10 Kuesioner Pentingnya Kemampuan Komunikasi Internasional untuk Bersaing dalam MEA di Indonesia	70
Gambar 4.11 Kuesioner Pengetahuan Responden Terkait MEA di Indonesia	71
Gambar 4.12 Kuesioner Terkait Manfaat Bahasa Inggris untuk MEA.....	71
Gambar 5.1 Kuesioner Proses Pembelajaran	78
Gambar 5.2 Kuesioner Pertanyaan Perkembangan Kemampuan Komunikasi Internasional.....	82

Gambar 5.3	83
Gambar 5.4 Kuesioner Kontribusi PT Bahaso dalam Peningkatan Daya Saing dalam Era MEA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pemetaan Provinsi dan Kabupaten Peserta Program Pelatihan Bahasa Inggris	8
--	---

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Peningkatan hasil test bahasa asing peserta pelatihan PT Bahaso Intermedia Cakrawala Tahun 2021	88
Grafik 5.2 Peningkatan hasil test bahasa asing peserta pelatihan PT Bahaso Intermedia Cakrawala Tahun 2022	89