

**PERAN PT BAHASO INTERMEDIA CAKRAWALA DALAM  
MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERNASIONAL  
PEKERJA SEKTOR PARIWISATA DI INDONESIA DALAM  
MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala dalam mengembangkan kemampuan komunikasi internasional pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Untuk membahas permasalahan itu peneliti menggunakan kerangka pemikiran melalui teori komunikasi internasional, regionalisme ekonomi, dan transformasi digital. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran PT Bahaso Intermedia Cakrawala sebagai aktor non-negara yang memiliki program untuk meningkatkan kemampuan bahasa asing pekerja sektor pariwisata di Indonesia dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) telah dicapai melalui program pelatihan intensif selama 3 bulan yang menyediakan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kemampuan peserta dengan memanfaatkan transformasi digital, membangun kepercayaan diri dalam melakukan kegiatan komunikasi internasional dengan wisatawan melalui praktek berbahasa Inggris, dan membuka peluang kerja baik di dalam maupun luar negeri, didukung oleh kemampuan berbahasa Inggris yang diajarkan oleh PT Bahaso Intermedia Cakrawala. Terdapat peningkatan kemampuan bahasa Inggris sebagai pengantar komunikasi internasional sebesar 51% pada tahun 2021 dan 30% pada tahun 2022.

**Kata kunci:** komunikasi internasional, pariwisata, Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), transformasi digital, bahasa Inggris.

***THE ROLE OF PT BAHASO INTERMEDIA CAKRAWALA IN  
DEVELOPING THE INTERNATIONAL COMMUNICATION  
SKILLS OF TOURISM SECTOR WORKERS IN INDONESIA IN  
THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)***

***ABSTRACT***

*This study aims to understand the role of PT Bahaso Intermedia Cakrawala in developing the international communication skills of tourism sector workers in Indonesia within the ASEAN Economic Community (AEC). To discuss this problem, the researcher used a framework based on theories of international communication, economic regionalism, and digital transformation. The method used in this research is a descriptive qualitative method. The results of this study show that the role of PT Bahaso Intermedia Cakrawala as a non-state actor that has a program to improve the foreign language skills of tourism sector workers in Indonesia in the AEC has been achieved through an intensive 3-month training program that provides learning materials tailored to the abilities of participants by utilizing digital transformation, building confidence in conducting international communication activities with tourists through English language practice, and opening up job opportunities both at Indonesia and abroad, supported by the English language skills taught by PT Bahaso Intermedia Cakrawala. There was a 51% increase in English proficiency as the medium for international communication in 2021 and a 30% increase in 2022.*

***Keywords:*** *international communication, tourism, ASEAN Economic Community (AEC), digital transformation, English.*