



**PENGARUH KONTEN KEKINIAN AKUN BERITA DI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MELEK POLITIK GENERASI MUDA  
(Studi Deskriptif *Followers* Twitter @catchmeupid, @narsinewsroom,  
dan @asumsico)**

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rishanti Sharikharani  
NIM : 1910411224



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA 2023

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rishanti Sharikharani  
NIM : 1910411224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and '70A/RX549985061'. The signature is written in a cursive style.

Rishanti Sharikharani

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

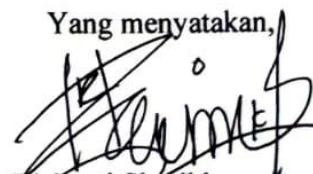
Nama : Rishanti Sharikharani  
NIM : 1910411224  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :  
**PENGARUH KONTEN KEKINIAN AKUN BERITA DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MELEK POLITIK GENERASI MUDA (Studi Deskriptif *Followers* Twitter @catchmeupid, @narasinewsroom, dan @asumsico)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rishanti Sharikharani

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rishanti Sharikharani  
NIM : 1910411224  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Konten Kekinian Akun Berita di Media Sosial terhadap Melek Politik Generasi Muda (Studi Deskriptif Followers Twitter @Catchmeupid, @Narasinewsroom, dan @Asumsico)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhiadi Yoga S., S.IKom, M.Si.)

Penguji 1




(Dr. Ana Kuswanti, M.Si)

Penguji 2



(Maria Febiana Christanti, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



( Azwar, SS., M.Si )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 3 Juli 2023

**PENGARUH KONTEN KEKINIAN AKUN BERITA DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MELEK POLITIK GENERASI MUDA (Studi Deskriptif  
*Followers* Twitter @catchmeupid, @narasinewsroom, dan @asumsico)**

Rishanti Sharikharani

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan  
Veteran Jakarta.

[rishanti@upnvj.ac.id](mailto:rishanti@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Rendahnya angka melek politik generasi muda memiliki akibat salah satunya acuhnya generasi muda mengenai keadaan politik. Faktor yang membuat generasi muda apatis dan acuh terhadap politik adalah mereka memandang politik sebagai hal yang buruk dan membosankan sehingga menurunkan kepercayaan mengenai dunia politik dan berdampak pada rendahnya minat generasi muda terhadap politik. Salah satu *platform* yang digemari untuk bermedia sosial adalah *Twitter*. Akun berita konten kekinian di *Twitter* yang banyak digandrungi generasi muda adalah @catchmeupid, @narasinewsroom, dan @asumsico. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh konten kekinian akun berita di media sosial terhadap melek politik generasi muda. Dasar teori yang digunakan adalah *uses and gratification*, teori ini berpandangan bahwa kepuasan menggunakan media akan berdampak pada bagaimana media tersebut mempengaruhi kehidupan pengguna. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode survei dan teknik pengambilan data berupa kuesioner, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y menggunakan analisis korelasi, analisis regresi, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, korelasi antara variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang rendah tapi pasti. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ditunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 13,4%. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh konten kekinian akun berita di media sosial terhadap melek politik generasi muda.

Kata kunci : Generasi Muda, Melek Politik, Media Sosial, Konten Kekinian.

**THE EFFECT OF CONTEMPORARY CONTENT OF NEWS ACCOUNTS  
ON SOCIAL MEDIA ON THE POLITICAL LITERACY OF YOUNG  
GENERATIONS (Descriptive Study of Twitter Followers @catchmeupid,  
@narasinewsroom, and @asumsico)**

Rishanti Sharikharani

Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas  
Pembangunan Veteran Jakarta.

[rishanti@upnvj.ac.id](mailto:rishanti@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

*The low political literacy rate of the young generation will result in the young generation being indifferent to the state of politics. The factor that makes young people apathetic and indifferent to politics is that they view politics as bad and boring, which lowers their trust in the political world and has an impact on the young generation's low interest in politics. One of the most popular platforms for social media is Twitter. Current content news accounts on Twitter that are loved by the young generation are @catchmeupid, @narasinewsroom, and @asumsico. This study aims to determine the effect of current content news accounts on social media on the political literacy of the young generation. The theoretical basis used is uses and gratification, this theory argues that the satisfaction of using the media will have an impact on how the media affects the user's life. This research uses descriptive quantitative research with survey methods and data collection techniques in the form of questionnaires, observations, and literature studies. The technique of analyzing the influence of Variable X on Variable Y uses correlation analysis, regression analysis, coefficient of determination test, and hypothesis testing. The results showed that the correlation between variable X and variable Y had a low but definite relationship. Based on the results of the coefficient of determination test, it is shown that there is an influence of 13.4%. The results of the hypothesis test also show that  $H_a$  is accepted, so it can be concluded that there is an influence of the current content of news accounts on social media on the political literacy of the young generation.*

*Keywords: Young Generation, Political Literacy, Social Media, Current Content*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Kekinian Akun Berita di Media Sosial terhadap Melek Politik Generasi Muda (Studi Deskriptif Followers Twitter @catchmeupid, @narsinewsroom, dan @asumsico)”. Proses penulisan skripsi ini tentunya mendapat bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Bambang Suprianto, Ibu Elfina Chan, serta saudara penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh secara materil maupun moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.IKom, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi.
3. Dr. Ana Kuswanti, M.Si, dan Ibu Maria Febiana Christanti, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan pada penelitian ini.
4. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Bapak Azwar, SS., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Seluruh Dosen, *Staff* Tata Usaha, *Staff* Prodi serta MIKMAS pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Kepada teman-teman peneliti, yaitu Fatimah Azzahra, Indar Amila Azizah, Angel Malina, Maria Rosaria, Annisa Khairunnisa, dan Lira Dananda yang sudah membantu dalam perjalanan penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Terima kasih atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat wawasan bagi kita semua.

Jakarta, 27 Juni 2023

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rishanti Sharikharani', with a stylized flourish at the end.

Rishanti Sharikharani



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR DIGARAM .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Konsep Penelitian.....	15
2.1.1 Komunikasi massa .....	15
2.1.2 Konten Kekinian .....	15
2.1.3 Akun Berita.....	16
2.1.4 Twitter.....	17
2.1.5 Melek Politik .....	18
2.1.6 Generasi Muda.....	18

2.2 Teori Penelitian .....	19
2.2.1 Uses and Gratifications .....	19
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Objek Penelitian .....	23
3.1.1 Catch Me Up!.....	23
3.1.2 Narasi Newsroom.....	25
3.1.3 Asumsi .....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Kuesioner .....	28
3.3.2 Observasi .....	29
3.3.3 Studi Kepustakaan .....	29
3.3.4 Operasional Variabel.....	29
3.4 Sumber Data.....	31
3.4.1 Data Primer .....	31
3.4.2 Data Sekunder .....	31
3.4.3 Populasi.....	32
3.4.4 Sampel .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.5.3 Analisis Hubungan (Korelasi).....	39
3.5.4 Analisis Regresi .....	40
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi .....	40
3.5.6 Uji Hipotesis .....	41
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43

4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.2 Deskripsi Variabel Konten Kekinian Akun Berita di Media Sosial (VariabelX) .....	46
4.1.3 Deskripsi Variabel Melek Politik Generasi Muda (Variabel Y) .....	69
4.1.4 Hasil Analisis Hubungan (Korelasi) .....	86
4.1.5 Hasil Analisis Regresi.....	87
4.1.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	88
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.2 Pembahasan.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Praktis .....	97
5.2.2 Saran Teoritis.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	28
Tabel 3. 2 Operrasional Variabel X Konten Kekinian Akun Berita Di Media Sosial .....	29
Tabel 3.3Operasional Variabel Y Melek Politik Generasi Muda .....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	39
Tabel 3.8 Tabel Nilai Koefisien Korelasi .....	39
Tabel 3.9 Tabel Rencana Waktu .....	42
Tabel 4.1 Pernyataan X1.....	46
Tabel 4.2 Pernyataan X2.....	47
Tabel 4.3 Pernyataan X3.....	48
Tabel 4.4 Pernyataan X4.....	49
Tabel 4.5 Pernyataan X5.....	50
Tabel 4.6 Pernyataan X6.....	51
Tabel 4.7 Pernyataan X7.....	51
Tabel 4.8 Pernyataan X8.....	52
Tabel 4.9 Pernyataan X9.....	53
Tabel 4.10 Pernyataan X10.....	54
Tabel 4.11 Pernyataan X11.....	54
Tabel 4.12 Pernyataan X12.....	55
Tabel 4.13 Pernyataan X13.....	56
Tabel 4.14 Pernyataan X14.....	57
Tabel 4.15 Pernyataan X15.....	58
Tabel 4.16 Pernyataan X16.....	59
Tabel 4.17 Pernyataan X17.....	60
Tabel 4.18 Pernyataan X18.....	61
Tabel 4.19 Pernyataan X19.....	61
Tabel 4.20 Pernyataan X20.....	62
Tabel 4.21 Pernyataan X21.....	63
Tabel 4.22 Pernyataan X22.....	64
Tabel 4.23 Pernyataan X23.....	65
Tabel 4.24 Pernyataan X24.....	65
Tabel 4.25 Pernyataan X25.....	66
Tabel 4.26 Pernyataan X26.....	67
Tabel 4.27 Pernyataan X27.....	68
Tabel 4.28 Pernyataan X28.....	68
Tabel 4.29 Pertanyaan Y1.....	69
Tabel 4.30 Pertanyaan Y2.....	70
Tabel 4 31 Pertanyaan Y3.....	71
Tabel 4.32 Pertanyaan Y4.....	71
Tabel 4.33 Pertanyaan Y5.....	72
Tabel 4.34 Pertanyaan Y6.....	73
Tabel 4.35 Pertanyaan Y7.....	74
Tabel 4.36 Pernyataan Y8.....	74

Tabel 4.37 Pernyataan Y9.....	75
Tabel 4.38 Pernyataan Y10.....	76
Tabel 4.39 Pernyataan Y11.....	77
Tabel 4.40 Pernyataan Y12.....	77
Tabel 4.41 Pernyataan Y13.....	78
Tabel 4.42 Pernyataan Y14.....	79
Tabel 4.43 Pernyataan Y15.....	79
Tabel 4.44 Pernyataan Y16.....	80
Tabel 4.45 Pernyataan Y17.....	81
Tabel 4.46 Pernyataan Y18.....	82
Tabel 4.47 Pernyataan Y19.....	82
Tabel 4.48 Pernyataan Y20.....	83
Tabel 4.49 Pernyataan Y22.....	84
Tabel 4.50 Pernyataan Y23.....	85
Tabel 4.51 Pernyataan Y24.....	86
Tabel 4.52 Hasil Uji Korelasi .....	87
Tabel 4.53 Hasil Uji Regresi.....	88
Tabel 4.54 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.55 Hasil Uji Hipotesis.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapat Tekait Politik .....	4
Gambar 1.2 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022 .....	6
Gambar 1.3 Negara Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia.....	6
Gambar 1.4 Engagement Konten Twitter @catchmeupid .....	8
Gambar 1.5 Engagement Konten Twitter @narasinewsroom .....	8
Gambar 1.6 Engagement Konten Twitter @asumsico.....	9
Gambar 1.7 Engagement Catch Me Up Id.....	10
Gambar 1.8 Engagement Narasinewsroom .....	10
Gambar 1.9 Engagement Asumsi .....	11
Gambar 3.1 <i>Profile</i> Twitter @catchmeupid.....	24
Gambar 3.2 Tampilan Bahasa Konten @catchmeupid.....	24
Gambar 3.3 <i>Profile</i> Twitter @narasinewsroom .....	25
Gambar 3.4 Tampilan Konten @narasinewsroom.....	26
Gambar 3.5 <i>Profile</i> Twitter @asumsico.....	26
Gambar 3.6 Tampilan Konten @asumsico .....	27

## DAFTAR DIGARAM

Diagram 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	43
Diagram 4.2 Usia Responden .....	44
Diagram 4.3 Pekerjaan Responden.....	44
Diagram 4.4 Pernyataan Y21.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	108
Lampiran 2 Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	112
Lampiran 4 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	115