

**PENGARUH KONTEN KEKINIAN AKUN BERITA DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MELEK POLITIK GENERASI MUDA (Studi Deskriptif  
*Followers* Twitter @catchmeupid, @narasinewsroom, dan @asumsico)**

Rishanti Sharikharani

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan  
Veteran Jakarta.

[rishanti@upnvj.ac.id](mailto:rishanti@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Rendahnya angka melek politik generasi muda memiliki akibat salah satunya acuhnya generasi muda mengenai keadaan politik. Faktor yang membuat generasi muda apatis dan acuh terhadap politik adalah mereka memandang politik sebagai hal yang buruk dan membosankan sehingga menurunkan kepercayaan mengenai dunia politik dan berdampak pada rendahnya minat generasi muda terhadap politik. Salah satu *platform* yang digemari untuk bermedia sosial adalah *Twitter*. Akun berita konten kekinian di *Twitter* yang banyak digandrungi generasi muda adalah @catchmeupid, @narasinewsroom, dan @asumsico. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh konten kekinian akun berita di media sosial terhadap melek politik generasi muda. Dasar teori yang digunakan adalah *uses and gratification*, teori ini berpandangan bahwa kepuasan menggunakan media akan berdampak pada bagaimana media tersebut mempengaruhi kehidupan pengguna. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode survei dan teknik pengambilan data berupa kuesioner, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y menggunakan analisis korelasi, analisis regresi, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, korelasi antara variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang rendah tapi pasti. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ditunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 13,4%. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh konten kekinian akun berita di media sosial terhadap melek politik generasi muda.

Kata kunci : Generasi Muda, Melek Politik, Media Sosial, Konten Kekinian.

**THE EFFECT OF CONTEMPORARY CONTENT OF NEWS ACCOUNTS  
ON SOCIAL MEDIA ON THE POLITICAL LITERACY OF YOUNG  
GENERATIONS (Descriptive Study of Twitter Followers @catchmeupid,  
@narasinewsroom, and @asumsico)**

Rishanti Sharikharani

Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas  
Pembangunan Veteran Jakarta.

[rishanti@upnvj.ac.id](mailto:rishanti@upnvj.ac.id)

**ABSTRACT**

*The low political literacy rate of the young generation will result in the young generation being indifferent to the state of politics. The factor that makes young people apathetic and indifferent to politics is that they view politics as bad and boring, which lowers their trust in the political world and has an impact on the young generation's low interest in politics. One of the most popular platforms for social media is Twitter. Current content news accounts on Twitter that are loved by the young generation are @catchmeupid, @narasinewsroom, and @asumsico. This study aims to determine the effect of current content news accounts on social media on the political literacy of the young generation. The theoretical basis used is uses and gratification, this theory argues that the satisfaction of using the media will have an impact on how the media affects the user's life. This research uses descriptive quantitative research with survey methods and data collection techniques in the form of questionnaires, observations, and literature studies. The technique of analyzing the influence of Variable X on Variable Y uses correlation analysis, regression analysis, coefficient of determination test, and hypothesis testing. The results showed that the correlation between variable X and variable Y had a low but definite relationship. Based on the results of the coefficient of determination test, it is shown that there is an influence of 13.4%. The results of the hypothesis test also show that  $H_a$  is accepted, so it can be concluded that there is an influence of the current content of news accounts on social media on the political literacy of the young generation.*

*Keywords: Young Generation, Political Literacy, Social Media, Current Content*