

DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, G. R., & Silsa, H. (2018). Fenomena Bergabungnya Anak Muda Jakarta Ke Dalam Organisasi Sinergi Muda Secara Suka Relu. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 99. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1474>
- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka cipta.
- Alfandi. (2023). Etnisitas Dalam Politik Studi Atas Pengaruh Marga Terhadap Elektabilitas Calon Anggota DPRD Kota Kupang Pada PEMILU 2019 *Thesis: Universitas Islam Negeri Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/70861>
- Alimah, M., & Indihadi, D. (2022). Analisis Teks Narasi Implementasi Strategi Mind Mapping Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5512–5519. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3245>
- Amarona Akdasenda, Yuwanto, & R. M. (2013). Pemimpin Ideal Menurut Pandangan Pemilih Pemula Di Kota Semarang Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2014. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(1), 26–35. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/4330>
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Annas, A., & Fitriawan, R. A. (2018). Media dan Kekerasan: Analisis Norman Fairclough Terhadap Pemberitaan Tarung Gladiator. *Jurnal Sosial Politik*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.22219/sospol.v4i1.5224>
- Annur, C. M. (2022). *Pengguna Twitter Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/pengguna-twitterindonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa>
- Ardan, F. (2021). *Pengertian, Jenis-Jenis, serta Fungsi Media*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media>
- Ardi. (2016). Analisis Pemberitaan Kabut Asap di Sumatera Selatan Pada Media Metro TV Biro Palembang. *Thesis, UIN Raden Fatah Palembang*. <http://repository.radenfatah.ac.id/4991/>
- Ariati, A. N. & J. (2014). The Correlation Beetwen Perception to Organization with Interest Become Leader in Student of Diponegoro University. *Empati: Jurnal Karya Ilmiah SI Undip*, 3(2), 65–74. <https://doi.org/10.14710/empati.2014.7501>
- Arikunto, S. (2010). *Research methods*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Asean, S. (2017). *Tentang ASEAN*. <https://setnasasean.id/tentang-asean>
- Asumsi. (2015). *Tentang Kami*. <https://www.asumsi.co/tentang-asumsi/>
- Baharuddin, T., Salahudin, S., Sairin, S., Qodir, Z., & Jubba, H. (2021). Kampanye Antikorupsi Kaum Muda melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 58. <https://doi.org/10.31315/jik.v19i1.3827>
- Utomo, Bambang Setyo & Pawito. (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Perempuan di Indonesia. *PALASTReN*, 10(276), 273-295. <http://dx.doi.org/10.21043/palastren.v10i2.2652>
- Bayu, D. (2022). *Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-diindonesia-pada-2022>
- BPS, H. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Chano Paramita, et al. (2020). *Kebebasan Media Mengancam Literasi Politik*. Malang: Intans Publishing Group.
- Christensen, J. L. D. & L. (2006). Belief persistence in impression formation. *North American Journal of Psychology*, 8(3), 479-488. https://researchgate.net/publication/292311869_Belief_persistence_in_impression_formation
- Cicilia, M. (2023). *Foto berperan besar bentuk opini publik*. <https://kaltim.antaranews.com/berita/161709/foto-berperan-besar-bentuk-opini-publik>
- DPR. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia*. <https://konnasham.go.id/files/1475231474-uu-nomor-39-tahun-1999-tentang-%24H9FVDS.pdf>
- DPR. (2009). *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan*. https://dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_40.pdf
- Emeraldien, F. Z., Sunarsono, R. J., & Alit, R. (2019). Twitter Sebagai Platform Politik. *Scan : Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(1), 21-30. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/scan/article/view/1457>
- Evi Zahara. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi. *Jurnal Warta*, 1829-7463(56), 1-8. <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i56.8>
- Fajrie, M. (2015). Analisis Uses and Gratification Dalam Menentukan Strategi Dakwah. *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 4(1), 19-34. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v4i1.87>
- Farisa, F. C. (2023). *Survei Indikator: 64,7 Persen Anak Muda Nilai Politisi Tak*

Mewakili *Aspirasi* *Rakyat*.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/03/21/16462111/survei-indikator-647-persen-anak-muda-nilai-politisi-tak-mewakili-aspirasi>

- Fauziah, A., & Trenggana, A. F. (2016). Pengaruh penggunaan social media terhadap tingkatan brand awareness HijUp.com di kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1768. <https://docplayer.info/71060106-Issn-e-proceeding-ofmanagement-vol-3-no-2-agustus-2016-page-1768.html>
- Fenny Theresia, Bungsuji, B. R. (n.d.). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*. Magelang: Pen Fighters.
- Firdaus, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Konten Travel Video Blog (Vlog) Pada Channel Youtube Arief Muhammad Terhadap Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Dalam Melakukan Perjalanan Wisata. *Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya*. <http://eprints.polsri.ac.id/7353/>
- Fyfe, I. (2007). Hidden in the curriculum: Political literacy and education for citizenship in Australia. *Melbourne Journal of Politics*, 32, 110–134. <https://www.scinapse.io/papers/108877049>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A., & Sunarso, S. (2020). Pengaruh Literasi Media Massa Online Terhadap Civic Engagement Politik Aktivistis Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.17977/um019v4i2p215-220>
- Haris Sumadiri, A. (2006). *Jurnalistik Indonesia : menulis berita dan feature : panduan praktis jurnalis profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hasan, A. (2007). Pengaruh Media terhadap Tingkat Partisipasi Politik (Studi Kasus Partisipasi Politik Masyarakat Ciputat Pada Pilkada Provinsi Banten Tahun 2006). *Thesis: UIN Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/8432>
- Humaizi, M, A. (2018). Uses and Gratifications Theory. *USU Press*, 1–97. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- IDN. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019: Memahami Perilaku Milenial Indonesia*. <https://idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Ika. (2019). *Generasi Milenial Harus Pahami Konstitusi Negara*. <https://ugm.ac.id/id/berita/18425-generasi-milenial-harus-pahami-konstitusi-negara/>
- Imelda, E., & Yang, A. (2022). Penerapan Digital Marketing Berupa Konten Video Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Lemon Sereh. *Prosiding Senapenmas*, 608–614.

- <https://journal.untar.ac.id/index.php/PSENAPENMAS/article/view/21553>
- Imran, M., Rakhman, B., & Herianto, D. (2021). Partisipasi Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pemilihan Walikota Makassar Tahun 2020. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 38–45. <https://bppd-makassar.e-journal.id/inovasi-dan-pelayanan-publik/article/view/61>
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Ivan Muhammad Agung, Masyhuri, & Hidayat. (2013). Dinamika Ketidakpercayaan terhadap Politisi: Suatu Pendekatan Psikologi Indigenous. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 9(Juni), 25–30. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/137/123>
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2010). Use of Digital Media and Millennial Generation's Political Participation. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2), 91–105. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1628/1027>
- Juliasri, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya. *Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*. <http://repository.stei.ac.id/5918/>
- Kasih, T. (2023). *Alasan Mengapa Masyarakat, Khususnya Anak Muda Harus Melek Politik*. <https://kuncie.com/premium/posts/alasan-melek-politik/>
- KBBI. (2016). *Arti Kekinian*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kekinian>
- KBBI. (2023). *Pengertian Konten*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>
- Kemenkumham. (n.d.). *Hak Politik Warga Negara (Sebuah Perbandingan Konstitusi)*. https://ditjenpp.kemenkumham.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=2941:hak-politik-warga-negara-sebuah-perbandingan-konstitusi&catid=100&Itemid=180&lang=en
- Khasanah, L. U. (2021). *Apa Saja Ya Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer?* <https://dqqlab.id/apa-saja-ya-perbedaan-data-sekunder-dan-dataprimery#:~:text=Sedangkan data sekunder memiliki fungsi,primer%2C serta memenuhi kesenjangan informasi.>
- Krisbianto, S., Taufik, R. R., & Anastasya, M. (2020). Pengaruh Konten Berita dan Teknik Pengambilan Gambar terhadap Akurasi Berita. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 2(1), 46–56. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v2i1.241>
- Lailiyah, N., Yuliyanto, M., & Pradhana, G. A. (2018). Youthizen, Political Literacy, and Social Media. *E3S Web of Conferences*, 73, 20–23.

- <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20187314005>
- Leonardi, M. R. dan A. (2021). Penggunaan Bahasa Gaul Pada Pemberitaan Di Minews.Id. *Jurnal Universitas Sahid Jakarta*, 3(1), 52–65. <https://doi.org/10.36441/thesource.v3i1.668>
- Mahmudan, A. (2022). *Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/survei-generasi-z-indonesiapaling-gandrung-gunakan-internet>
- Maran, R. R. (2007). *Pengantar sosiologi politik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Mardiastuti, A. (2014). Penggunaan Akun Twitter Oleh Politisi (Analisis Genre Penggunaan Akun Twitter Calon Gubernur Dki Jakarta 2012 Selama Masa Kampanye Putaran I. *Thesis, UAJY*. <http://e-journal.uajy.ac.id/5756/>
- Mardiyah, A. (2018). Fenomena Clickbait Di Tribunnews.Com Ditinjau Dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018. *Jurnal Heritage*, 6(1), 20–28. <https://doi.org/10.35891/heritage.v6i1.1563>
- Masrur, M. (2009). Peran Politik Pemuda: Dinamika Pergerakan Pemuda sejak Sumpah Pemuda 1928 sampai Kini. *Jurnal Debat Pemuda*, 1(3), 1–5. <https://adoc.pub/jurnal-pemuda-debat-alamat-redaksi-jl-gerbang-pemuda-no3sen.html>
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Qodir, Muhammad Abdul. (2022). Strategi Komunikasi Humas Uin Walisongo Semarang Melalui Media Sosial Instagram. *Thesis: UIN Walisongo Semarang*. https://www.researchgate.net/publication/361376542_Strategi_Komunikasi_Humas_Uin_Walisongo_Semarang_Melalui_Media_Sosial_Instagram
- Mulyadi, T. A. (2023). Efektivitas Media Sosial Twitter dalam Peningkatan Kesadaran Politik Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Thesis: Universitas Sebelas Maret Surakarta*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/abstrak/95520/Efektivitas-Media-Sosial-Twitter-dalam-Peningkatan-Kesadaran-Politik-Mahasiswa-Studi-Kasus-Mahasiswa-FKIP-Universitas-Sebelas-Maret-Surakarta>
- Munir, S. (2016). *Minat Baca Rendah, Mayoritas Warga Indonesia Hobi Nonton Televisi*. <https://regional.kompas.com/read/2016/04/28/21020061/Minat.Baca>
- Narasinewsroom. (2023). *Twitter*. <https://twitter.com/NarasiNewsroom>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Nur Shadrina, Syamsulhuda Budi Mustofa, Z. S. (2020). Edukasi Pencegahan Covid-19 Dalam Media Sosial: Gambaran Konten Video Tiktok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(2), 180–186. <https://doi.org/10.14710/jkm.v9i2.29434>

- Nazhif, A. (2022). 2022 Pengaruh Meme Politik Di Media Sosial Terhadap Literasi Politik Generasi Z (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) Universitas Pendidikan Indonesia. *Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*, 229, 34–48. <http://repository.upi.edu/80703/>
- Nolilita. (2022). *Teknik Penyampaian Berita yang Baik dan Benar*.
https://kompas.com/skola/read/2022/02/14/080000969/teknik-penyampaian-berita-yang-baik-dan-benar?page=all.#google_vignette
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Novita, N. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Memilih Pemilih Pemula Kota Padang Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Padang. *Jurnal Demokrasi Dan Politik Lokal*, 1(2), 128–137. <https://doi.org/10.25077/jdpl.1.2.128-137.2019>
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.24114/jupiiis.v10i1.8407>
- Pers, D. (2011). *Dewan Pers Terima Pengaduan Berita Plagiat*.
<https://dewanpers.or.id/berita/detail/272/dewan-pers-terima-pengaduan-berita-plagiat>
- Pohan, P. S. (2020). Infografis Sebagai Bentuk Pengemasan Berita Era Jurnalisme Online (Analisis Infografis Tirto . Id). *Thesis: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53442>
- Priadji, P., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 581–588. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.2621>
- Putra, W. A. (2017). Unsur Pesan Moral Pada Video Profil (Analisis Isi Pada Video Profil Anton Ismael Yang Berjudul “Selamat Hari Guru”). *Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang*, 7–29. <https://eprints.umm.ac.id/35403/>
- Rahayu, N. Q., Juanda, & Yusnianti, E. (2018). Melek Politik (Political Literacy) Pemilih Pemula Pada Pemilukada Serentak 15 Februari 2017 Di kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Sma/Smk Negeri Se Kota Lhokseumawe). *Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 2(1), 73. <http://e-jurnal.pnl.ac.id/semnaspnl/article/view/797>
- Rahmat, B., & Esther, E. (2016). Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pilkada Serentak Di Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Tahun 2015. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 42(2), 25. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v42i2.148>

- Rahmawati, E. (2019). Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Return On Asset Biaya Operasional Pendapatan Operasional, Dan Net Interest Margin Terhadap Loan To Deposit Ratio Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan (Studi Pada Bank Devisa Periode 2014-2017). *Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik*. <http://eprints.umg.ac.id/859/>
- Rakhmat, J. (2003). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rivaldy, A., Fedria Wowor, H. A., Maisya, S. R., & Safitri, D. (2021). Penggunaan Twitter Dalam Meningkatkan Melek Politik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(1), 41. <https://doi.org/10.24853/pk.5.1.41-48>
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report2022/>
- Rohim, M., & Wardana, A. (2019). Analisis Politik Milenial : Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan) : Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 4(1), 47–63. <https://doi.org/10.24905/jip.4.1.2019.47-63>
- Rosadi, B., Darmawan, C., & Anggraeni, L. (2020). The Influence of Political Message on Social Media for Increasing the Political Literacy of Millennial Generation. *Jurnal Civicus*, 20(1), 26–30. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v4i2.333>
- S. Hamtiah., S. Dwijatmiko., S. S. (2012). Efektivitas Media Audio Visual (Video) Terhadap Tingkat Pengetahuan Petani Ternak Sapi Perah Tentang Kualitas Susu Di Desa Indrokilo Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 1(2), 322–320. <https://www.neliti.com/publications/186264/efektivitas-media-audio-visual-video-terhadap-tingkat-pengetahuan-petani-ternak#cite>
- Sari, A. K. (2014). Analisis Karakteristik Gaya Belajar Vak(Visual, Auditorial, Kinestetik)Mahasiswa Pendidikan Informatika Angkatan 2014. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21107/edutic.v1i1.395>
- Septiana, N. (2008). Pengaruh Model dan Suara Narator Video Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Air Bersih Berbasis Gender. *Thesis: Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/10372>
- Setiyawati, Y. (2019). Regulasi Diri Mahasiswa Ditinjau Dari Keikutsertaan Dalam Suatu Organisasi. *EMPATI-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 245–259. <https://doi.org/10.26877/empati.v6i1.4115>

- Setyowati, D. (2018). *LIPI: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial*. <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a55e40ff3a/lipi-60-anakmuda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Suartama, I. K. (2020). Pengembangan Konten Digital Berdasarkan Teori. *Seminar Nasional Riset Inovatif, Desember*, 129–135. https://researchgate.net/Publication/346677685_pengembangan_konten_digital_berdasarkan_teoripemrosesan_informasi_pada_mata_kuliah_desain_pesanan
- Subarjo, A. H. (2017). Perkembangan Teknologi Dan Pentingnya Literasi Informasi Untuk Mendukung Ketahanan Nasional. *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 9(2), 1. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v9i2.188>
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Metode*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suhat. (2009). Pengaruh pembelajaran PKn dalam meningkatkan melek politik warga negara. *Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*. http://aresearch.upi.edu/tesisview.php?export=html&no_tesis=979
- Supiarza, H. (2022). Fungsi Musik di Dalam Film : Pertemuan Seni Visual dan Aural Functions of Music in Film : The Meeting of Visual and Aural Arts. *Cinematology*, 2(1), 78–87. <https://doi.org/10.17509/ftv-upi.v2i1.42417>
- Suratno, Irwansyah, Ernungtyas, N. F., Prisant, G. F., & Hasna, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 91. <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1552>
- UII. (2021). *Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Indonesia*. <https://www.uui.ac.id/meningkatkan-partisipasi-politik-masyarakat-indonesia/>
- Up, C. M. (2020). *Tentang Kami*. <https://catchmeup.id/tentang-kami/>
- Utomo, W. P., & Noormega, R. (2020). Indonesia Millennial Report 2020. *IDN Research Institute*, 01, 1–83. <https://idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Wahyuni, N. S. (2022). *Mendongeng dengan Bercerita Tanpa Teks*. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1498/mendongeng-dengan-bercerita-tanpa-teks
- Wahyuti, T. (2015). Kajian Program Berita Di Media Televisi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(1), 39–52. <https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/175>

- Widarini, D. A., Saifullah, Nilamsari, N., Andriani, F., & Wiyati, E. K. (2019). Kepercayaan Publik Terhadap Media Pers Arus Utama. *Dewan Pers*, 56, 1-82. https://dewanpers.or.id/assets/documents/laporan/Laporan_Final_Riset_Pers_dr_Univ_Moestopo.pdf
- Veronica, M. T., & Ilmi, I. M. B. (2020). Minuman Kekinian di Kalangan Mahasiswa Depok dan Jakarta. *Indonesian Jurnal of Health Development*, 2(2), 83-91. <https://doi.org/10.52021/ijhd.v2i2.48>
- Yunita, N. (2021). *Etika Komunikasi Pembawa Acara Berita Dalam Memberikan Pesan* *Berita*. https://sumsel.kemenag.go.id/files/sumsel/file/file/kanwils/Artikel_Nana_Yunita_SE_bulan_April_2021
- Yuzmanizar, Thahir H, Alimuddin U, M. Y. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 06(2), 201. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263>
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Zulfah, et al. (2019). Meningkatkan Kesadaran Politik di Kalangan Anak Muda. *Jurnal Global Citizen*, 7(1), 17-29. <https://doi.org/10.33061/jgz.v7i1.3054>