

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barthes, Roland. (2012). *Elemen-elemen Semiologi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Budiman, Kris. (2012). *Semiotika Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmadi, Hamid. 2013, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Kasali, Rhenald. (2007) *Management Periklanan , Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. PAU- Ekonomi UI
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga: Jakarta.
- Moleong, Lexy. J, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S, 2011, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari
- Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin (2014), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Saebani, Bani Ahmad. 2008, *Metode Penelitian*, Bandung: Pusaka Setia.
- Sobur, Alex. 2009, *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Soemanagara, 2012, Strategi Marketing Communication-Konsep Strategis dan Terapan, Bandung, Alfabeta

Sugiyono 2011, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K, 2010, Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi, Bandung: Nuansa

Wibiwo, Indiawan Setyo Wahyu. 2011, Semiotika Komunikasi, Bekasi: Mitra Wacana Media.

Vera, Nawiroh, 2014, Semiotika dalam Riset Komunikasi, Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

Azhari, M. Zemi (2014) Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Iklan Sampoerna Versi “Orang Pemimpi” Di Televisi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Vol. 2 No. 3 Hlm. 162. Diambil dari: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/eJOURNAL%20Jimmy%20Azhari%20\(08-23-14-02-07-30\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/eJOURNAL%20Jimmy%20Azhari%20(08-23-14-02-07-30).pdf) (Diakses Pada 11 Desember 2017)

Dewi, Murti Candra (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik *Wardah* Di Tabloid *Nova*). Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hlm. 79. Diambil dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1171> (Diakses Pada 20 Desember 2017)

Feralina, Novi (2013). Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Class Mild Versi “ Macet “ Di Media Televisi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Diambil dari: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/12/eJurnal%20cabee%20jadi%](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/12/eJurnal%20cabee%20jadi%20)

20beneran%20copy2%20(12-03-13-08-15-42).pdf (Diakses Pada 17 Desember 2017)

Fitria, Eva Melita. 2015, Dampak Online Shop Di *Instagram* Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. Diambil dari:[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal_evamelitafitria%20\(02-03-15-06-14-52\).doc](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal_evamelitafitria%20(02-03-15-06-14-52).doc) (24 Oktober 2017)

Frommer, D. (2010, November 1). Here's How To Use *Instagram*. Retrieved May 20, 2011, from Business Insider: www.businessinsider.com (Diakses pada 6 Oktober 2017)

Hariningsih, Endang (2013). Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif. Akademi Manajemen Administrasi (AMA) "YPK" : Vol. I, No. 2, Februari 2013. http://www.amaypk.ac.id/download/jurnal/InteretAdvertising_Sebagai_Media_Komunikasi_Pemasaran_Interaktif.pdf (diakses pada 4 Oktober 2017)

Imujihastuti, R.A Granita Dwisthi dan Adi Bayu Mahadian (2015). Representasi Wanita dalam Sampul Album RAISA, Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Vol.2, No.1 April 2015. Diambil dari: https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100097/jurnal_epr/oc/representasi-wanita-dalam-sampul-album-raisa-analisis-semiotik-roland-barthes-terhadap-sampul-album-raisa-andriana-raisa-dan-heart-to-heart- (Diakses pada 2 Oktober 2017)

Mulyawan, I Wayan (2008). Makna Dan Pesan Iklan Media Cetak (Kajian Hipersemiotika), Universitas Udayana. Diambil dari : <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=16399&val=994> (Diakses pada 17 Desember 2017)

Rachmani, Nur (2015). Analisis Semiotika Iklan Ades Versi "Langkah Kecil Memberikan Perubahan" Dalam Menyingkap Pesan Tersembunyi Tentang

Kepedulian Lingkungan Hidup. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Diambil dari : [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/06/ejurnal%20rani%20ok%20\(06-29-15-05-47-56\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/06/ejurnal%20rani%20ok%20(06-29-15-05-47-56).pdf) (Diakses pada 17 Desember 2017)

Rahardja, Anita & Adiwijaya, Dio (2014). *Seni Bicara Lewat Typeface Dekoratif Dan Komposisi*. Hal 172 Diambil dari: http://research-dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Proceeding/Humaniora/Vol%205%20no%202%20Oktober%202014/15_DKV_Anita%20R%20%26%20D%20Rio.pdf (Diakses pada 14 Desember 2017)

Sinclair, John (2015). *Advertising, the Media and Globalization*. University of Melbourne. Page 45 – 46. <https://quod.lib.umich.edu/cgi/p/pod/dod-idx/advertising-the-media-and-globalization.pdf?c=mij;idno=15031809.0001.308;format=pdf> (Diakses pada 28 Oktober 2017)

Luzar, Monica Laura Christina (2011) Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara. Vol,2 . No.2http://research-dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Proceeding/Humaniora/Vol.%202%20No.%202%20Oktober%202011/17_DKV%20-%20Monica%20-%20Laura%20Christina.pdf (Diakses pada 17 Desember 2017)

Kaparang, Olivia. M (2013) Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. (Studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado)
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/1138/916> (Diakses pada 17 Desember 2017)

WEBSITE

<http://mebiso.com/bingung-menggunakan-ig-ads-intip-teknik-Instagram-ads-di-sini/> (diakses pada 30 Oktober 2017)

<http://myanotherwittyworld.blogspot.co.id/2014/03/melihat-perempuan-dalam-beauty-myth.html> (Diakses Pada 15 November 2017)

<http://www.dibacaonline.com/2016/01/cara-bayar-iklan-di-facebookInstagram.html> (diakses pada tanggal 30 Oktober 2017)

<https://designmodo.com/long-shadows-design/> (Diakses Pada 17 Desember 2017)

https://www.kompasiana.com/agendasurabaya/apa-itu-jasa-paid-promote-Instagram_5963072f8013e34055232ac2 (Diakses pada 27 Oktober 2017)

<https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-Instagram-users/> (Diakses pada 11 Desember 2017)

<https://www.thoughtco.com/geometric-shapes-4086370> (Diakses Pada 20 Desember 2017)

<http://www.wrckfix.com/fungsi-warna-dalam-desain-grafis/> Diakses pada 29 Desember 2017

