

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di *Beautylogica Clinic* dengan judul Representasi Representasi Desain Iklan *Beautylogica Clinic* versi “*Nose Filler*” melalui *Paid Promote Instagram*, peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Secara garis besar, penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mendeskripsikan makna dari tanda-tanda yang ada di dalam Iklan *Beautylogica Clinic* versi “*Nose Filler*”
2. Dalam hal ini, pihak *Beautylogica Clinic* ingin membujuk dan mengajak para audience yang melihat desain iklan “*Nose Filler*” ini dengan cara membuat desain iklan yang menarik namun dapat dengan mudah dipahami oleh audience.
3. Penggunaan model asia bertujuan untuk mendekati konsumen remaja yang menggunakan jasa dari *Beautylogica Clinic* karena target pasar dari Perusahaan *Beautylogica Clinic* ini untuk kalangan muda.
4. Ada sisi emosional yang ingin dibangun oleh *Beautylogica Clinic*, yaitu bahwa menggunakan warna-warna pastel sebagai identitas mereka dalam sebuah desain iklan, dimana dampaknya secara tidak langsung akan membangun hubungan antara konsumen dengan perusahaan dengan sebuah identitas warna.
5. Pemaknaan beberapa tanda dalam iklan secara langsung tersirat adanya kegiatan pemasaran dalam iklan tersebut, karena menampilkan sebuah produk yang dimiliki oleh perusahaan *Beautylogica Clinic* secara langsung walaupun ada pesan tersirat dalam seorang model wanita di dalam iklan yang bertujuan sama untuk memasarkan sebuah produk *Beautylogica Clinic*.

IV.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk menjadi bahan-bahan masukan bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, yaitu:

Sebuah iklan media cetak tentu tidak hanya mempertimbangkan sisi estetis saja, tetapi juga pemaknaan yang terkait pesan dalam iklan, oleh karena itu pemahaman akan nilai-nilai ini menghasilkan iklan yang lebih bermakna dan pesan-pesan yang akan disampaikan akan mudah untuk dipahami.

1. Lebih beragam dalam menentukan layout, *Headline* dan *bodycopy* dalam membuat iklan cetak agar memiliki beberapa variasi iklan yang menarik namun tetap dengan tujuan beriklan yaitu memberikan sebuah informasi mengenai suatu produk.
2. Dari segi jenis iklan, lebih ditingkatkan lagi ragam macam iklan yang akan diproduksi nanti, seperti membuat TVC atau iklan video di social media, agar dapat menarik perhatian audience saat melihat iklan *Beautylogica Clinic* untuk dibuat versi apapun.

