



Judul Tugas Akhir Skripsi :

Diplomasi Budaya Indonesia – Jepang Melalui Virtual Youtuber Hololive dalam Memperkenalkan Bahasa dan Budaya Jepang ke Indonesia Pada Tahun 2019 – 2022

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional

Nama : Vina Mafazah

NIM : 1910412004



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2023

**DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA – JEPANG MELALUI VIRTUAL
YOUTUBER HOLOLIVE DALAM MEMPERKENALKAN BAHASA DAN
BUDAYA JEPANG KE INDONESIA PADA TAHUN 2019 - 2022**

**INDONESIAN – JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY THROUGH
VIRTUAL YOUTUBER HOLOLIVE IN INTRODUCING JAPANESE
LANGUAGE AND CULTURE TO INDONESIA IN 2019 - 2022**

Oleh:

Vina Mafazah

1910412004

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

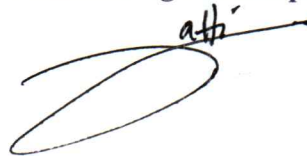
Jakarta, Juli 2023

Pembimbing Utama



Dairatul Ma'Arif, S.IP, MA

Pembimbing Pendamping



Jati Satrio, S.IP, MA



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Vina Mafazah
NIM : 1910412004
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Vina Mafazah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Mafazah
NIM : 1910412004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA – JEPANG MELALUI VIRTUAL
YOUTUBER HOLOLIVE DALAM MEMPERKENALKAN BAHASA DAN
BUDAYA JEPANG KE INDONESIA PADA TAHUN 2019 - 2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Vina Mafazah)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Vina Mafazah

NIM : 1910412004

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Budaya Indonesia – Jepang Melalui Virtual
Youtuber Hololive dalam Memperkenalkan Bahasa dan
Budaya Jepang ke Indonesia Pada Tahun 2019 - 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Dairatul Ma'Arif, S.IP, MA

Penguji I



Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si

Penguji II



Jati Satrio, S.IP, MA

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi D.A, S.IP., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian : 07 Juli 2023

ABSTRAK

Jepang merupakan salah satu negara yang gencar dalam melakukan diplomasi, khususnya di bidang kebudayaan. Namun, popularitas bahasa dan budaya Jepang menurun karena munculnya bahasa dan budaya Korea yang menjadi perhatian masyarakat. Hal tersebut membuat Jepang menjadi gencar untuk memanfaatkan kekuatan *soft power* negaranya. Jepang melakukan diplomasi dengan negara-negara lain, salah satunya yaitu diplomasi budaya. Diplomasi Budaya yang dilakukan Jepang tersebut menjadikan Indonesia sebagai target sasarannya. Adanya perkembangan teknologi, Jepang memanfaatkan salah satu platform yaitu YouTube. Fenomena ini akhirnya menciptakan istilah *Virtual Youtuber (VTuber)*. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa *VTuber* Hololive sebagai instrumen diplomasi budaya Jepang dalam memperkenalkan bahasa dan budaya Jepang. Berdasarkan dengan konsep *Soft Power*, *VTuber* dapat dikatakan sebagai media dalam meningkatnya popularitas dan jumlah *VTuber* baik di Jepang dan di luar Jepang menjadi bukti bahwa *soft power* Jepang memberikan kemudahan pada *soft diplomacy* yang dilakukan Jepang terutama dalam hal bahasa dan budaya. Dilihat dengan menggunakan teori diplomasi budaya dan diplomasi digital, Jepang berhasil menjadikan *VTuber* Hololive Production untuk mendapat keuntungan dari adanya kerjasama dalam kegiatan tersebut yaitu salah satunya bahasa dan budaya Jepang dikenal, khususnya di Indonesia.

Kata Kunci : Diplomasi Budaya, Soft Power, Virtual Youtuber, dan Hololive

ABSTRACT

Japan is a country that is aggressive in conducting diplomacy, especially in the field of culture. However, the popularity of Japanese language and culture declined due to the emergence of Korean language and culture which became a public concern. This has made Japan more aggressive in exploiting its country's soft power. Japan conducts diplomacy with other countries, one of which is cultural diplomacy. The Cultural Diplomacy carried out by Japan made Indonesia its target. Due to technological developments, Japan utilizes one platform, namely YouTube. This phenomenon eventually created the term Virtual Youtuber (VTuber). By using qualitative methods, this study aims to analyze VTuber Hololive as an instrument of Japanese cultural diplomacy in introducing Japanese language and culture. Based on the concept of Soft Power, VTuber can be said to be a medium for increasing popularity and the number of VTubers both in Japan and outside Japan is proof that Japanese soft power provides convenience to soft diplomacy carried out by Japan, especially in terms of language and culture. Judging by using the theory of cultural diplomacy and digital diplomacy, Japan has succeeded in making VTuber Hololive Productions to benefit from collaboration in these activities, namely one of which is Japanese language and culture, especially in Indonesia.

Keywords : Cultural Diplomacy, Soft Power, Virtual Youtuber, and Hololive

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diplomasi Budaya Indonesia-Jepang Melalui Virtual Youtuber Hololive Dalam Memperkenalkan Bahasa dan Budaya Jepang ke Indonesia Pada Tahun 2019-2022”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar S1 Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Adapun selama proses menyelesaikan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari berbagai pihak yang selalu senantiasa membantu dan memberikan segala dukungan kepada penulis. Dengan rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih penulis kepada :

1. Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua penulis yang penulis cintai yaitu Papa dan Mama, Abdul Munif dan Pungki Rahayu yang tidak pernah lelah memberikan doa serta dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik yang penulis sayangi, Nayla Azzahra yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Faizal Pradana selaku kakak sepupu penulis yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dan saran terkait penulisan skripsi ini.
5. Kakek dan Nenek penulis yang telah memberikan doa, dorongan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
7. Bapak Andi Kurniawan, M.Si, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
8. Mas Dairatul Ma'Arif, S.IP, MA. selaku dosen pembimbing akademik dan

dosen pembimbing utama yang telah memberikan masukan, dorongan, dan motivasi yang sangat besar kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Mas Jati Satrio, S.IP, MA. Selaku dosen pengajar dan dosen pembimbing pendamping yang memberikan saran dan motivasi serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Seluruh dosen dan jajarannya dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya dari Program Studi Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu maupun informasi yang baik bagi penulis.
11. Fransiskus Michael Setiawan yang sudah menemani hari-hari penulis hingga saat ini dan menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis serta selalu memberikan semangat kepada penulis.
12. Karya Kita Untuk Bangsa yang terdiri dari Faradiba Rahmadina, Syauqi Syifauljanan, dan Putri Nabila yang sudah membantu dan menemani penulis selama masa perkuliahan sejak mahasiswa baru hingga mahasiswa akhir.
13. Dinda Putri Syafira dan Dhea Afifa Triandani yang telah menemani penulis serta memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat penulis yang terdiri dari Hanna Puteri Nu'raini, Erika Nur Safitri, dan Nisa Selviana yang telah hadir mewarnai hari-hari penulis.
15. Teman-teman penulis lainnya seperti Rahma Tri Astuti, Rifqy Maulana, Fifi Puteri Wulandari, Syndi Wulandari, Yofan Gamaliel Siara, Valentino Juan Sindah Simatupang dan semua pihak yang telah hadir dalam hidup penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah menemani penulis hingga saat ini.
16. Seluruh karyawan PT Tri Panji Puring khususnya karyawan lantai 2 dan lantai 3 yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 24 Juni 2023



Vina Mafazah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Akademis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Konsep Dan Teori Penelitian	20
2.1.1 Diplomasi Budaya	20
2.1.2 Soft Power.....	24
2.1.3 Diplomasi Digital	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Sumber Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	38
BAB IV Pengenalan Bahasa dan Budaya Jepang Melalui Virtual Youtuber Hololive	39

4.1 Pengenalan Bahasa dan Budaya Jepang	39
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Populernya Budaya Jepang.....	39
4.1.2 Masuknya Soft Power sebagai Instrumen Diplomasi Jepang	44
4.1.3 Diplomasi Kebudayaan Jepang Sebagai Bagian dari Soft Power	46
4.1.4 Masuknya Budaya Populer Jepang ke Indonesia	50
4.1.5 Hubungan Diplomasi Jepang dan Indonesia	52
4.2 Gambaran Umum Virtual Youtuber.....	52
4.2.1 Virtual Youtuber Sebagai Media Baru	52
4.2.2 Hololive Production sebagai Agensi Virtual Youtuber	57
4.2.3 Masuknya Hololive ke Indonesia / Hololive ID.....	63
BAB V Diplomasi Budaya Jepang Melalui Virtual Youtuber Hololive Dalam Memperkenalkan	
Bahasa Dan Budaya Ke Indonesia Tahun 2019-2022.....	69
5.1 Virtual Youtuber sebagai Media Baru Diplomasi Budaya Jepang.....	69
5.1.1 Kolaborasi antara Inugami Korone dengan Sonic dari SEGA Official.....	71
5.1.2 Kolaborasi antara Beberapa Talent Hololive dengan Game <i>Valkyrie Connect</i>	72
5.1.3 Kolaborasi antara Kizuna Ai dengan <i>Azure Lane</i>	73
5.2 Diplomasi Indonesia – Jepang Melalui Virtual Youtuber Hololive Indonesia	73
5.3 Virtual Youtuber Hololive sebagai Media Pengenalan Bahasa Jepang ke Indonesia	74
5.4 Dampak Adanya Virtual Youtuber Hololive	77
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Akses Media Sosial di Indonesia Tahun 2020	9
Gambar 4.1 Upacara Minum Teh (Chanoyu)	47
Gambar 4.2 Kegiatan Merangkai Bunga (Ikebana)	48
Gambar 5.1 Kolaborasi VTuber Inugami Korone dengan Sonic.....	71
Gambar 5.2 Kolaborasi Talent Hololive dengan Game Valkyrie Connect	72
Gambar 5. 3 Kolaborasi Kizuna Ai dan Azure Lane	73
Gambar 5.4 Usada Pekora	76
Gambar 5.5 Thumbnail Mori Calliope (Kiri) dan Gawr Gura(Kanan)	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Anggota Hololive JP	59
Tabel 4.2 HoloStars JP	60
Tabel 4.3 Hololive EN.....	62
Tabel 4.4 HoloStars EN.....	62
Tabel 4.5 Hololive CN	63
Tabel 4.6 Hololive ID Gen 1	63
Tabel 4.7 Hololive ID Gen 2	65
Tabel 4.8 Hololive ID Gen 3	67