

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, dkk. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang. 2013. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data*. Jakarta : A Caps.

Referensi Jurnal :

Ardiansyah, Lutfi, Zainul dan Dahlah. 2015. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektivitas Iklan*. Vol.23. No.2. Diambil dari : administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id (diakses pada 02 Maret 2018).

Dapu, Silvana Monica, Debby dan Grace. 2015. *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Aqua Botol Tanpa Segel Plastik*. Vol.IV. No.3. Diambil dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/7570/7123> (diakses pada 04 Maret 2018).

Hariadi, Doni. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Vol.1 No.8 Tahun 2012. Diambil dari : <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/46> (diakses pada 27 Januari 2018).

Haryanti, Sri Tri Irianto. 2011. *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus*. Vol.3. No.1 Tahun 2011. Diambil dari : <http://portal.ejurnal.net/index.php/speed/article/view/412> (diakses pada 23 Januari 2018).

Jovanovic, Predrag, Tamara and Slavica. 2016. *Impact of Advertising Appeals on Purchase Intention*. Diambil dari : <http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/4> (diakses pada 04 Maret 2018).

Kartini, Devi. 2015. *Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi "Darius Sinathya"*. Vol.3. No.4. Diambil dari : <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> (diakses pada 04 Maret 2018).

Martopo, Aditya Sulis. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Diambil dari : <http://eprints.uny.ac.id/27207/>(diakses pada 19 Februari 2018).

Tampi, Daniel. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa*. Vol.4 No.1. Diambil dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11846>(diakses pada 25 februari 2018).

Veith, Cristina and Lianu. 2013. *Origin Of The Product and The Buying Decision*. Vol.XX, No.11. Diambil dari : <http://store.ectap.ro/articole/928.pdf>(diakses pada 04 Maret 2018).

Referensi Skripsi :

Mayangpuspita, Raras. 2018. *Efektivitas Promosi Official Account Line Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta : UPN "Veteran" Jakarta

Web :

<https://www.jd.id/>

<http://www.upnvj.ac.id/id/fasilitas-layanan/unit-kegiatan-mahasiswa/paduan-suara.html>