



Sumber : Google  
Judul Skripsi :

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN JD.ID “AWAS KENA TIPU” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE  
(Survey pada UKM Paduan Suara Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Indah Minarti  
NIM : 1410411036



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN JD.ID “AWAS KENA TIPU” DI TELEVISI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE  
(Survei pada UKM Paduan Suara Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**

**Indah Minarti**

**1410411036**

**Periklanan**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2018**

*“Kuucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan mama serta adikku Novita dan Ghazi yang senantiasa mendoakanku, selalu memberikan motivasi dan dukungan selama Indah mengerjakan skripsi dari awal sampai selesai. I love you more than everything.”*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Indah Minarti

NRP : 1410411036

Tanggal : 09 Juli 2018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2019

Yang Menyatakan



Indah Minarti

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Indah Minarti

NRP : 1410411036

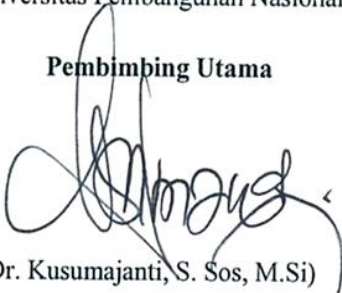
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN JD.ID “AWAS KENA TIPU” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survey pada UKM Paduan Suara Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**



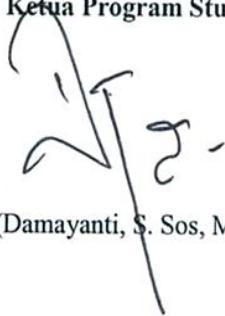
(Dr. Kusumajanti, S. Sos, M.Si)

**Pembimbing Pendamping**



(Dr. Priyono Sadjjo, M. Si)

**Ketua Program Studi**



(Damayanti, S. Sos, M.Si)

**Ditetapkan di: Jakarta**

**Tanggal : 09 Juli 2018**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Iklan JD.ID “Awat Kena Tipu” di Televisi terhadap Keputusan Pembelian Online”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program bidang Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Priyono, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
5. Ibu Dra. Rini Riyantini, M.Si selaku Pembimbing Akademik, yang sudah membimbing penulis selama menjalankan aktifitas akademik dalam perkuliahan.
6. UKM Paduan Suara Gita Advayatva UPN “Veteran” Jakarta, yang telah mengizinkan serta bersedia bekerja sama dalam membantu penulis melaksanakan riset dan pemenuhan syarat skripsi.
7. Teman-teman terbaik Istica Sugi, Finda Yuliana, Della Novi, Dini Pratiwi, Almira Dewi, Dwita Prasamya, Fauziah Eka Widya dan Lady Dinda Melfin yang telah memberi dukungan, motivasi, waktu dan senantiasa membantu dalam melaksanakan riset, terimakasih telah mendengar suka dan duka penulis dikala penulis hampir menyerah, dan terimakasih atas segala kebahagiaan yang kalian berikan untuk penulis.

8. Kepada teman-teman Periklanan angkatan 2014, terimakasih atas kerjasamanya selama ini dalam membantu penulis dalam menyusun skripsi. Semoga kebahagiaan dan kesuksesan akan terus bersama dengan kita.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, 09 Juli 2018



Indah Minarti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Minarti  
NRP : 1410.411.036  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN JD.ID “AWAS KENA TIPU” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan



Indah Minarti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	6
I.4. Manfaat Penelitian.....	6
I.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
II.1. Penelitian Terdahulu .....	8
II.2. Konsep Penelitian .....	10
II.2.1. Daya Tarik Iklan.....	10
II.2.2. Keputusan Pembelian.....	12
II.2.2.1. Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	12
II.2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	13
II.3. Teori Penelitian .....	15
II.4. Kerangka Berfikir .....	17
II.5. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
III.1. Metodologi Penelitian .....	19
III.1.1. Pendekatan Penelitian .....	19
III.1.2. Jenis Penelitian .....	20
III.1.3. Metode Penelitian .....	20
III.2. Populasi dan Sampel .....	21
III.2.1. Populasi .....	21
III.2.2. Sampel .....	22
III.2.2.1. Teknik Pengambilan Sampel .....	22
III.3. Metode Pengumpulan Data .....	24
III.3.1. Data Primer .....	24
III.3.2. Data Sekunder .....	25

III.4.	Definisi Operasional Variabel .....	25
III.5.	Metode Analisis Data .....	33
	III.5.1. Uji Validitas .....	33
	III.5.2. Uji Reliabilitas .....	35
	III.5.3. Uji Korelasi .....	37
	III.5.4. Uji Determinasi .....	38
	III.5.5. Uji Hipotesis .....	38
III.6.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 40**

IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
	IV.1.1. Profil Perusahaan .....	40
	IV.1.2. Visi dan Misi JD.ID .....	41
	IV.1.3. Logo Perusahaan .....	41
	IV.1.4. Iklan JD.ID “Awas Kena Tipu” .....	42
	IV.1.5. Profil UKM Paduan Suara Gita Advayatva .....	43
	IV.1.5.1. Visi .....	43
	IV.1.5.2. Misi .....	43
	IV.1.5.3. Logo Gita Advayatva .....	43
IV.2.	Hasil Penelitian .....	44
	IV.2.1. Karakteristik Responden .....	44
	IV.2.2. Hasil Jawaban Responden .....	47
	IV.2.3. Hasil Tanggapan Pernyataan Variabel X .....	48
	IV.2.4. Hasil Tanggapan Pernyataan Variabel Y .....	59
	IV.2.5. Hasil Uji Korelasi .....	77
	IV.2.6. Koefisien Determinasi .....	78
	IV.2.7. Uji Hipotesis .....	79
IV.3.	Pembahasan .....	81

#### **BAB V PENUTUP ..... 85**

V.1	Kesimpulan.....	85
V.2	Saran.....	86

#### **DAFTAR PUSTAKA..... 87**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1	Skala Likert .....	24
Tabel 3.2	Operasional Variabel X .....	26
Tabel 3.3	Operasional Variabel Y .....	29
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas X .....	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Y .....	35
Tabel 3.6	Pengambilan keputusan Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 3.7	Uji Reliabilitas Variabel X .....	36
Tabel 3.8	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3	Tanggapan Pernyataan X1 .....	48
Tabel 4.4	Tanggapan Pernyataan X2 .....	49
Tabel 4.5	Tanggapan Pernyataan X3 .....	50
Tabel 4.6	Tanggapan Pernyataan X4 .....	51
Tabel 4.7	Tanggapan Pernyataan X5 .....	52
Tabel 4.8	Tanggapan Pernyataan X6 .....	53
Tabel 4.9	Tanggapan Pernyataan X7.....	54
Tabel 4.10	Tanggapan Pernyataan X8.....	55
Tabel 4.11	Tanggapan Pernyataan X9 .....	56
Tabel 4.12	Tanggapan Pernyataan X10 .....	57
Tabel 4.13	Tanggapan Pernyataan X11 .....	58
Tabel 4.14	Tanggapan Pernyataan Y1 .....	59
Tabel 4.15	Tanggapan Pernyataan Y2 .....	60
Tabel 4.16	Tanggapan Pernyataan Y3 .....	61
Tabel 4.17	Tanggapan Pernyataan Y4 .....	62
Tabel 4.18	Tanggapan Pernyataan Y5 .....	63
Tabel 4.19	Tanggapan Pernyataan Y6 .....	64
Tabel 4.20	Tanggapan Pernyataan Y7 .....	65
Tabel 4.21	Tanggapan Pernyataan Y8 .....	66
Tabel 4.22	Tanggapan Pernyataan Y9 .....	67
Tabel 4.23	Tanggapan Pernyataan Y10 .....	68
Tabel 4.24	Tanggapan Pernyataan Y11 .....	69
Tabel 4.25	Tanggapan Pernyataan Y12 .....	70
Tabel 4.26	Tanggapan Pernyataan Y13 .....	71
Tabel 4.27	Tanggapan Pernyataan Y14 .....	72
Tabel 4.28	Tanggapan Pernyataan Y15 .....	73
Tabel 4.29	Tanggapan Pernyataan Y16 .....	74
Tabel 4.30	Tanggapan Pernyataan Y17 .....	74
Tabel 4.31	Tanggapan Pernyataan Y18 .....	75
Tabel 4.32	Pengukuran Nilai Koefisiensi Korelasi .....	77
Tabel 4.33	Nilai Koefisien Korelasi .....	77
Tabel 4.34	Uji Koefisien Determinasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Jumlah pengunjung <i>E-commerce</i> di Indonesia .....	2
Gambar 2.	Kerangka Berfikir .....	17
Gambar 3.	Logo JD.ID .....	41
Gambar 4.	Iklan JD.ID “Awas Kena Tipu” di Televisi .....	42
Gambar 5.	Logo Paduan Suara Gita Advayatva .....	43
Gambar 6.	Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 7.	Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	45
Gambar 8.	Diagram Tanggapan Seputar Pernyataan mengenai iklan JD.ID “Awas kena tipu” di televisi .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset .....	A1
	Surat Balasan Riset .....	A2
Lampiran B	Kuesioner .....	B1
	Data Responden .....	B2
	Hasil Uji Perhitungan .....	B3
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup .....	C1
Lampiran D	Dokumentasi Penelitian .....	D1