

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Rumah Denim Melalui *Instagram* Terhadap Peningkatan Daya Tarik Pembelian”

V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan yang didapat merupakan hasil dari penyebaran kuesioner dan hasil dari kuesioner kemudian diolah menggunakan SPSS21, maka peneliti menyimpulkan :

- a. Presentase tertinggi dari hasil penyebaran kuesioner dengan responden berjumlah 100, bahwa *followers* Rumah Denim berumur 21 – 30 tahun yang merupakan sebagian besar adalah pelajar/mahasiswa.
- b. Dari hasil perhitungan uji korelasi antara kedua variabel, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi r yaitu = 0,813. Nilai tersebut menyatakan hubungan yang “Sangat Kuat” karena terletak diantara interval 0,800 – 1.000, maka dapat disimpulkan bahwa sehubungan antara variabel X (Terpaan Iklan) Rumah Denim di *Instagram* dengan variabel Y (Daya Tarik) pembelian memiliki hubungan yang sangat kuat.
- c. Hasil analisis yang didapatkan dari uji regresi menggunakan SPSS21 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dan variabel Y.
- d. Dilihat dari uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur seberapa besar hubungan pengaruh terpaan iklan Rumah Denim melalui *Instagram* terhadap peningkatan daya tarik pembelian dengan survei terhadap *followers* Rumah Denim. Maka dapat disimpulkan 66,1% Daya Tarik (variabel Y) ditentukan dari pengaruh Terpaan Iklan (variabel X) Rumah Denim di *Instagram*, dan sisanya 33,9% ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian seperti *word of mouth*.

V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Rumah Denim Melalui *Instagram* Terhadap Peningkatan Daya Tarik Pembelian” survei terhadap *followers* Rumah Denim, maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Rumah Denim harus mampu menimbulkan daya tarik pembelian kepada *followers* Rumah Denim.
- b. Hendaknya Rumah Denim lebih luas dalam beriklan, tidak hanya dalam bentuk foto saja tetapi lebih memperbanyak unggahan dalam bentuk video iklan agar mampu bersaing dengan *brand fashion* lainnya.
- c. Rumah Denim diharapkan membuat inovasi yang baru dalam membuat iklan untuk memasarkan *brand* sehingga masyarakat semakin tertarik akan produk Rumah Denim.
- d. Rumah Denim diharapkan juga agar mengikuti pameran atau *event* yang bertemakan *fashion* karena dalam mengikuti *event – event* seperti itu mampu memperkenalkan nama sebuah *brand* lokal lebih luas lagi.

