

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Rumah Denim Melalui *Instagram* Terhadap Peningkatan Daya Tarik Pembelian”

#### V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan yang didapat merupakan hasil dari penyebaran kuesioner dan hasil dari kuesioner kemudian diolah menggunakan SPSS21, maka peneliti menyimpulkan :

- a. Presentase tertinggi dari hasil penyebaran kuesioner dengan responden berjumlah 100, bahwa *followers* Rumah Denim berumur 21 – 30 tahun yang merupakan sebagian besar adalah pelajar/mahasiswa.
- b. Dari hasil perhitungan uji korelasi antara kedua variabel, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi  $r$  yaitu = 0,813. Nilai tersebut menyatakan hubungan yang “Sangat Kuat” karena terletak diantara interval 0,800 – 1.000, maka dapat disimpulkan bahwa sehubungan antara variabel X (Terpaan Iklan) Rumah Denim di *Instagram* dengan variabel Y (Daya Tarik) pembelian memiliki hubungan yang sangat kuat.
- c. Hasil analisis yang didapatkan dari uji regresi menggunakan SPSS21 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dan variabel Y.
- d. Dilihat dari uji koefisien determinasi yang digunakan untuk mengukur seberapa besar hubungan pengaruh terpaan iklan Rumah Denim melalui *Instagram* terhadap peningkatan daya tarik pembelian dengan survei terhadap *followers* Rumah Denim. Maka dapat disimpulkan 66,1% Daya Tarik (variabel Y) ditentukan dari pengaruh Terpaan Iklan (variabel X) Rumah Denim di *Instagram*, dan sisanya 33,9% ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian seperti *word of mouth*.

## V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan Rumah Denim Melalui *Instagram* Terhadap Peningkatan Daya Tarik Pembelian” survei terhadap *followers* Rumah Denim, maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Rumah Denim harus mampu menimbulkan daya tarik pembelian kepada *followers* Rumah Denim.
- b. Hendaknya Rumah Denim lebih luas dalam beriklan, tidak hanya dalam bentuk foto saja tetapi lebih memperbanyak unggahan dalam bentuk video iklan agar mampu bersaing dengan *brand fashion* lainnya.
- c. Rumah Denim diharapkan membuat inovasi yang baru dalam membuat iklan untuk memasarkan *brand* sehingga masyarakat semakin tertarik akan produk Rumah Denim.
- d. Rumah Denim diharapkan juga agar mengikuti pameran atau *event* yang bertemakan *fashion* karena dalam mengikuti *event – event* seperti itu mampu memperkenalkan nama sebuah *brand* lokal lebih luas lagi.

