

DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, F. (2016). Representasi Patriarki Dalam Film “Batas.” *Jurnal E-Komunikasi*, 4.
- Afifah, W. (2017). Hukum Dan Konstitusi: Perlindungan Hukum Atas Diskriminasi Pada Hak Asasi Perempuan Di Dalam Konstitusi. *Dih: Jurnal Ilmu Hukum*, 13, 201–2016.
- Alkhajar, E. (2021). Menguak Relasi Patriotisme, Revolusi Dan Negara Dalam Film Indonesia. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 16, 61.
- Amarasthi, N. (2021). *Pengertian Budaya Patriarki Dan Contohnya Yang Ada Di Indonesia Ilustrasi Pengertian Budaya Patriarki (Istock)*. <https://Voi.Id/Lifestyle/103783/Pengertian-Budaya-Patriarki-Dan-Contohnya-Yang-Ada-Di-Indonesia>
- Anita, D., Yoanita, D., & Wahjudianata, M. (2019). Representasi Patriarki Dalam Film “A Star Is Born.” *Jurnal E-Komunikasi*, 7, 2.
- Anwas, O. M. (2013). Film Pendidikan: Karya Seni, Representasi, Dan Realitas Sosial Dalam Membangun Karakter Bangsa. *Jurnal Teknodik*, 16, 185–198. <https://Doi.Org/10.32550/Teknodik.V0i0.20>
- Apriliandra, S. (2021). Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3, 1–13.
- Artina, E. M., & Luan, P. (2008). Pentingnya Ayah Sebagai Figur Keluarga. *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, Dan Psikoterapi Islam*, 1, 83–106.
- Bachri, B. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10.
- Begley, C. (1996). Using Triangulation In Nursing Research. *Journal Of Advanced Nursing*, 24, 122–128.
- Cohen, L., Manion, L., & Marrison, K. (2007). *Research Methods In Education* (6th Ed.). Rout Letge.
- Dachi, M. (2022). *Ini Macam-Macam Genre Film*. <https://MediaIndonesia.Com/Hiburan/522141/Ini-Macam-Macam-Genre-Dalam-Film>
- Dewi, A. S. (2018). Peran Media Dalam Melestrasikan Kebudayaan Tradisi. *Jurnal Artikel: Seminar Nasional Seni Dan Desain*, 260.
- Fadhilah, U., & Rostanti, Q. (2022). *Mengapa Durasi Film Kini Semakin Lama?* <https://Www.Republika.Co.Id/Berita/R7tgqr425/Mengapa-Durasi-Film-Kini-Semakin-Lama>
- Fulthoni, Arianingtyas, R., Aminah, S., & Sihombing, U. (2009). *Buku Saku Untuk Kebebasan Beragama: Jaminan Hukum Dan Ham Kebebasan Beragama* (1st Ed.). The Indonesian Legal Resource Center.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (1st Ed.). Alauddin University Press.
- Halik, A. (2015). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Antarbudaya. *Jurnal Al-Khitabah*, 2, 83.
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language* (1st Ed.). Rout Letge.
- Harahap, B., & Siahaan, H. (1987). *Orientasi Nilai-Nilai Budaya Batak : Suatu Pendekatan Terhadap Perilaku Batak Toba Dan Angkola Mandailing*. Sanggar Willem Iskandar.

- Irma, A., & Siti, D. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share: Social Work Journal*, 7, 72.
- Jocom, N. (2013). Peran Smartphone Dalam Menunjang Kinerja Karyawan Bank Prisma Dana (Studi Pada Karyawan Bank Prisma Dana Cabang Airmadidi). *Journal Acta Diurna*, 1.
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. (2018). *Media Massa Dan Warisan Budaya*. <https://Kebudayaan.Kemdikbud.Go.Id/Ditwdb/Media-Massa-Memiliki-Kemampuan-Untuk-Mempopulernya-Sebuah-Budaya/>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st Ed.). Kencana.
- Kurniasari, N. D. (2013). *European Journal Of Hospitality And Tourism Research*. 8(1), 47–54. <http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Pamator>
- Kuswanti, A., Saleh, A., Hubeis, A. V. S., Puspitawati, H., & Muqsih, M. A. (2020). The Impact Of Regulation Policy In Indonesia Against Women's Family Head. *Jurnal Cita Hukum*, 8(1). <https://doi.org/10.15408/Jch.V8i1.14264>
- Makmur, T. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Video Klip Analisis Semiotika Barthes Dalam Video Klip Lagu Berjudul Detik Dan Waktu Oleh Grup Band Angsa & Serigala*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikais* (1st Ed.). Ub Media.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (8th Ed.). Pt. Remaja Rosdakarya.
- Muqsih, M. A. (2021). Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital. *Adalah*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.15408/Adalah.V5i2.17932>
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Agung Media 9.
- Nasruloh, M. N., & Hidayat, T. (2022). Budaya Patriarki Dalam Rumah Tangga (Pemahaman Teks Al-Qur'an Dan Kesetaraan Gender). *Yudisia: Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 13. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Yudisia/index>
- Ningsih, W. (2021). *Sejarah Perfilman Di Indonesia*. <https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/14/150000979/sejarah-perfilman-di-indonesia?page=all>
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Cespur.
- Pavitrasari, S., & Prasela, M. (2014). *Teorisasi Patriarki* (1st Ed.). Jalasutra.
- Prasetya, A. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film* (2nd Ed.). Homerian Pustaka.
- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran Nilai-Nilai Budaya Pada Suku Bonai Sebagai Civic Culture Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Jurnal Humanika*, 23(1), 61. <https://doi.org/10.14710/Humanika.23.1.61-79>
- Puluhulawa, D. (2021). Patriarchy Reproduction In Mamah Dedeh's Da'wah Materials. *Jurnal Agenda: Jurnal Analisis Gender Dan Agama*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.31958/Agenda.V3i2.4633>
- Purba, R. (2022). Masyarakat Dan Budaya. *Artikel Pusat Riset Masyarakat Dan Budaya (Pmb) - Brin*.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi Massa*. Pt. Remaja Rosda Karya.

- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender Dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Garudhawaca.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)* (2nd Ed.). Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (Pusaka).
- Saputri, R., Doras, T., Chandra, M., & Dkk. (2021). Sistem Keekerabatan Suku Batak Dan Pengaruhnya Terhadap Kesetaraan Gender. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 4.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar* (2nd Ed.). Indeks.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian* (4th Ed.). Salemba Empat.
- Setiawati, T. (2020). Representasi Budaya Patriarki Dalam Film Istri Orang. *Jurnal Komunika*, 7(2), 66–76. <https://doi.org/10.22236/Komunika.V7i2.6328>
- Sihombing, Y. (2016). Isu Seksisme Komunikasi Visual Dalam Bingkai Semiotika (Studi Kasus Pada Iklan United Nation Woman). *Jurnal Inovasi*, 1, 49.
- Silvanari, T. (2021). Representasi Karakter Ayah Pada Film Nkcthi: Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 2, 55–72.
- Simamora, R. (2017). *Perempuan Batak*. <https://www.whiteboardjournal.com/column/column/perempuan-batak/>
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Analisis Framing*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, A., Yudiningrum, F., & Alkhajar, E. (2013). Film Sebagai Propaganda Di Indonesia. *Jurnal Forum Ilmu Sosial*, 40, 190.
- Suardi. (2016). Implikasi Sosial Diskriminasi Gender (Studi Tentang Gender Di Kampung Bungung Katammung Kabupaten Bantaeng). *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 1, 41–45.
- Sugeng, A. (2021). *Qawwam: Journal For Gender Mainstreaming*. 15(1), 31. <https://doi.org/10.20414/Qawwam.V15i1.3320>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (4th Ed.). Alfabeta Cv.
- Suhandjati, S. (2018). Kepemimpinan Laki-Laki Dalam Keluarga: Implementasinya Pada Masyarakat Jawa. *Jurnal Theologia*, 28(2), 329–350. <https://doi.org/10.21580/Teo.2017.28.2.1876>
- Suherman. (1995). Media Massa Dan Perpustakaan. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 20, 3.
- Sultana, A. (2010). Patriarchy And Women's Subordination: A Theoretical Analysis. *The Arts Faculty Journal*.
- Syafruddin. (2022). *Bahasa Wiraniaga (Perspektif Pragmatik)* (1st Ed.). Cv. Tahta Media Group.
- Untung, Y., & Tommy, C. (2004). *Semiotika Budaya*. Pusat Penelitian Kemasyarakatan Dan Budaya Direktorat Riset Dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Wahjuwibowo I. (2019). *Semiotika Komunikasi Edisi Iii: Aplikasi Praktis Untuk Penelitian Dan Skripsi Komunikasi* (3rd Ed.). Rumah Pintar Komunikasi.
- Walby, S. (1990). *Theorising Patriarchy* (1st Ed.). Blackwell Publishers Inc.
- Widyananda, R. (2021). *Pengertian Budaya Menurut Pandangan Para Ahli, Jangan Sampai Keliru*. <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-budaya-menurut-pandangan-para-ahli-jangan-sampai-keliru-klm.html>

- Wulan, K., & Gatot, C. (2018). Hegemoni Budaya Patriarki Pada Film (Analisis Naratif Tzvetan Todorov Terhadap Film Kartini 2017). *Jurnal Semiotika*, 12(1), 36–61. [Http://Journal.Ubm.Ac.Id/](http://Journal.Ubm.Ac.Id/)
- Yusuf, A. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (1st Ed.). Prenadamedia Group.
- Zainuddin, H. (2015). *Perempuan Dalam Hegemoni Ideologi*. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. [Https://Uin-Malang.Ac.Id/R/150701/Perempuan-Dalam-Hegemoni-Ideologi.Html](https://Uin-Malang.Ac.Id/R/150701/Perempuan-Dalam-Hegemoni-Ideologi.Html)