



TaraWoni Tv

@TaraWoniTv 1,08 jt subscriber 278 video

HALO Gengs! >

Disubscribe

Judul Skripsi :

**DIPLOMASI PUBLIK : HUBUNGAN YOUTUBE “TARAWONI TV”
TERHADAP MENINGKATNYA MINAT MASYARAKAT INDONESIA
PADA BUDAYA KOREA SELATAN**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Nama : Tiara Putri Lestari
NIM : 1910412087**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK : HUBUNGAN YOUTUBE “TARAWONI TV” TERHADAP
MENINGKATNYA MINAT MASYARAKAT INDONESIA PADA BUDAYA KOREA
SELATAN**

***PUBLIC DIPLOMACY : THE REALITION BETWEEN THE “TARAWONI TV” YOUTUBE
CHANNEL AND THE GROWING INTEREST OF INDONESIA PEOPLE IN SOUTH
KOREAN CULTURE***

Oleh:
Tiara Putri Lestari
1910412087

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 18 Juni 2023

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.si.


Dr. Sophiana Widiastuti, SE., M.si.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Tiara Putri Lestari
NIM : 1910412087
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2023

Yang menyatakan,



Tiara Putri Lestari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Putri Lestari
NRP : 1910412087
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan , menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

DIPLOMASI PUBLIK : HUBUNGAN YOUTUBE “TARAWONI TV” TERHADAP MENINGKATNYA MINAT MASYARAKAT INDONESIA PADA BUDAYA KOREA SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Tiara Putri Lestari

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama :Tiara Putri Lestari

NIM :1910412087

Program Studi :S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi :DIPLOMASI PUBLIK : HUBUNGAN YOUTUBE “TARAWONI TV” TERHADAP MENINGKATNYA MINAT MASYARAKAT INDONESIA PADA BUDAYA KOREA SELATAN

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag., M.si.

Penguji I



Dr. Mansur, M.Si

Penguji II



Dr. Sophiana Widiastuti, SE., M.si.

Kepala Program Studi Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas hubungan kanal youtube dan diaspora yang dapat dikatakan juga aktor non negara sebagai gaya baru dalam berdiplomasi melalui individu kepada individu. Dengan menggunakan pisau analisa berupa teori penyiaran internasional, konsep diaspora dan konsep diplomasi publik. Metode yang digunakan ialah kualitatif-deskriptif untuk data yang kumpulkan berasal dari primer maupun sekunder. Peneliti menggunakan empat tahapan dalam menganalisa data yang didapatkan yaitu pengumpulan, reduksi, penyajian data berupa tabel hingga pada kesimpulan dan validitas data. Hasil yang didapatkan dari pengolahan data pada penelitian ini menjelaskan bahwa kanal youtube tersebut memiliki keterlibatan aktif dalam pelaksanaan diplomasi publik. Dilihat dari data yang dimiliki, peran diaspora yang secara aktif memberikan informasi serta pemanfaatan media digital sebagai alat berdiplomasi. Diketahui penayangan konten pada kanal youtube tersebut bersifat informatif dan mudah dipahami sehingga seluruh penonton mudah mengerti, tertarik serta tanpa disadari mereka mampu dan berhasil mempengaruhi opini masyarakat.

Kata kunci : Diplomasi publik, Diaspora, Youtube, Penyiaran Internasional, Opini masyarakat.

ABSTRACT

This study aims to discuss the relationship between YouTube channels and diaspora, which can also be said to be non-state actors as a new style of diplomacy from individual to individual. By using an analytical knife in the form of international broadcasting theory, the concept of diaspora and the concept of public diplomacy. The method used is qualitative-descriptive for the data collected from primary and secondary sources. Researchers used four stages in analyzing the data obtained, namely collection, reduction, presentation of data in the form of tables to conclusions and data validity. The results obtained from data processing in this study explain that the YouTube channel has active involvement in the implementation of public diplomacy. Judging from the data they have, the role of the diaspora is to actively provide information and utilize digital media as a tool for diplomacy. It is known that the display of content on the YouTube channel is informative and easy to understand so that all viewers can easily understand, are interested and without realizing it they are able and successful in influencing public opinion.

Keywords: Public diplomacy, Diaspora, Youtube, International Broadcasting, Public opinion.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur tidak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang tiada hentinya memberikan nikmat karunia serta nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **:DIPLOMASI PUBLIK : HUBUNGAN YOUTUBE “TARAWONI TV” TERHADAP MENINGKATNYA MINAT MASYARAKAT INDONESIA PADA BUDAYA KOREA SELATAN.** Penyusunan skripsi yang penulis buat merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional veteran Jakarta.

Dalam proses pembuatan dan penyusunan skripsi, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan baik dalam segi moril maupun materi dari berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kebahagiaan dan membimbing penulis hingga penulis dapat menyelesaikan segala proses dalam perkuliahan sampai pada penulisan penelitian dalam skripsi ini;
2. Bapak Suherman A selaku ayah dari penulis yang tiada henti memberikan dukungan, hiburan, doa, dan cintanya dalam setiap langkah perjalanan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini tidak lupa juga selalu memberikan banyak masukan untuk setiap proses yang dijalani penulis tanpa henti;
3. Bapak Asep Kamaluddin dan Ibu Sophiana Widiastutie selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah banyak berperan besar dalam memberikan dukungan, kritik, saran maupun bimbingannya kepada penulis mulai dari awal penulisan, proses penelitian hingga pada penyusunan skripsi yang penulis buat;
4. Ibu Wiwiek Rukmi selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk membantu proses administrasi maupun akademik penulis sampai penulis dapat menyelesaikan penelitiannya dan menyusun skripsi ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen serta jajarannya civitas akademika FISIP UPNVJ yang sudah memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat serta membantu

penulis dalam berkembang dibidang akademik serta berbagai bantuan lainnya selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;

6. Gengs Tara Woni TV, yang sudah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data dan turut serta mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan data yang dapat di pertanggungjawabkan;
7. Kaka Laki-laki penulis yaitu Taufan Adi Putra yang sudah banyak memberikan banyak kritik sehingga menjadikan penulis terus memperbaiki diri dan mampu menyelesaikan studi maupun penelitiannya dengan baik;
8. Ibu Sri Yuliasih, Ibu Mintarsih, Bapak Anif Subana selaku o dan tante dari penulis yang senantiasa selalu memberikan cinta, waktu, perhatian, kasih sayangnya serta menjadi pendengar sekaligus penasehat dalam setiap perjalanan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini;
9. Aviva Salshabila, Jannie A dan Annisa Kusumastuti yang selama ini selalu mendukung dan memberikan kekuatan terhadap penulis serta meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah selama proses penulisan serta masa sulit penulis;
10. Ardana Sultan Alhaq yang selalu sabar dan menjadi teman bertukar pikiran dan senantiasa berada disamping penulis sejak tahun 2017 serta memberikan dukungannya dalam banyak hal. Memberikan banyak kekuatan dan menemani penulis dalam segala tahapan yang dilalui selama proses panjang penelitian;
11. Teman-teman penulis sejak 2019 yaitu Tarisa, Andrea dan terkhusus untuk Putri yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga maupun pikirannya untuk turut serta membantu penulis dalam segala proses administrasi maupun pembuatan skripsi serta banyak menguatkan dalam perjalanan penulis selama kuliah;
12. Guru-guru SLB Kembar Karya Pembangunan II terkhusus, Ibu Rita, Ibu Mutiara, Ibu Indri dan Ibu Selsa yang selalu meluangkan waktu, mendukung serta menemani penulis selama proses penulisan skripsi saat di sekolah;
13. Murid-murid Rombel 7B, Dafin, Uno, Ratna, Hafiz Tri, Hafiz Ahmad,

Luthfi, Rahma, Naba dan Rahmat yang selalu memberikan motivasi dan memahami kesulitan penulis dalam mengerjakan skripsi ini;

14. Adik sepupu penulis yaitu Annisa Dewi dan Anisa F yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dan menemani penulis disaat kesulitan serta memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini;
15. Terakhir, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan permintaan maaf terhadap diri sendiri karena sudah berhasil melalui serta bertahan dalam menghadapi berbagai ujian yang ada selama proses pengerjaan penelitian ini. Sehingga pada akhirnya penulis dapat berhasil menyelesaikan penulisan penelitian untuk meraih gelar sarjana, sebuah mimpi yang selama ini hanya bisa ada di angan sekarang dapat dimiliki dengan segala usaha dan kesulitan yang dilewati.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Sistematika Penulisan	11
BAB 2	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Konsep Diplomasi Publik	14
2.1.2 Teori International Broadcasting	16
2.1.3 Konsep Diaspora	18
2.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB 3	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Sumber Data	25

3.5	Teknik Analisis Data	25
3.5.1	Reduksi Data	26
3.5.2	Penyajian Data	27
3.5.3	Kesimpulan dan Verifikasi.....	27
3.5.4	Tabel Rencana Waktu	28
BAB 4	29
YOUTUBE “TARAWONI TV” SEBAGAI ALAT DIPLOMASI DI INDONESIA MELALUI INSTRUMEN BUDAYA.....		
4.1	Diplomasi Publik Korea Selatan	29
4.2	Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia	31
4.2	Youtube sebagai alat Diplomasi Publik	33
4.3	”TaraWoni TV” sebagai Aktor non negara	33
4.4	Youtube “TaraWoni TV”	35
4.5	Data	38
4.5.1	Wawancara.....	38
4.5.2	Konten Youtube TaraWoni TV.....	40
4.5.3	Kuisisioner.....	47
4.5.4	Referensi lainnya.....	75
BAB 5	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	79
REFERENSI		
RIWAYAT HIDUP.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Analisis Data.....	26
Gambar 4. 1 Model Diplomasi Publik Zaharna dan Uysal	34s
Gambar 4. 2 Kanal Youtube Tara Woni TV	35
Gambar 4. 3 Konten TaraWoni TV Culture Shock di Korea.....	57
Gambar 4. 4 Konten Youtube TaraWoni TV tradisi menantu ziarah membakar hanbok.	58
Gambar 4. 5 Konten Youtube TaraWoni TV Janchi Guksu	59
Gambar 4. 6 Konten Youtube TaraWoni TV Ziarah ke makam Jeungjohalabeoji	60
Gambar 4. 7 Konten perayaan hari raya Korea.....	61
Gambar 4. 8 Konten Youtube TaraWoni TV membuat Kimbab	62
Gambar 4. 9 Konten Youtube TaraWoni TV daging Yuk Hwae.....	63
Gambar 4. 10 Konten Youtube TaraWoni TV Subsidi pemerintah Korea terhadap ibu melahirkan.....	65
Gambar 4. 11 Konten Youtube TaraWoni TV makanan khas Korea Selatan Jjampong ..	66
Gambar 4. 12 Konten Youtube TaraWoni TV makanan khas Korea Selatan Jajangmyeon	67
Gambar 4. 13 Konten youtube TaraWoni TV tradisi pemberian Saebetdon saat perayaan Seollal	67
Gambar 4. 14 Konten youtube TaraWoni TV permainan tradisional Korea Selatan Yutnori.....	68
Gambar 4. 15 Konten youtube TaraWoni TV permainan tradisional Korea Selatan Omok	69
Gambar 4. 16 Konten youtube TaraWoni TV permainan tradisional Korea Selatan Jegichagi	70
Gambar 4. 17 Konten youtube TaraWoni TV permainan tradisional Korea Selatan Paengichigi.....	70
Gambar 4. 18 Konten youtube TaraWoni TV informasi penggunaan bus di bandara Incheon.....	71
Gambar 4. 19 Cita rasa buah Jambu air seperti Kurma Korea.....	72
Gambar 4. 20 Masjid terbesar di Itaewon, Korea Selatan.....	73
Gambar 4. 21 Taman Apsan Park Daegu, Korea Selatan	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Konten TaraWoni TV dengan mencapai 1 juta <i>views</i>	40
Tabel 4. 2 Data Kuisisioner Nama dan Jenis kelamin responden.....	48
Tabel 4. 3 Data umur responden	51