

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas hubungan kanal youtube dan diaspora yang dapat dikatakan juga aktor non negara sebagai gaya baru dalam berdiplomasi melalui individu kepada individu. Dengan menggunakan pisau analisa berupa teori penyiaran internasional, konsep diaspora dan konsep diplomasi publik. Metode yang digunakan ialah kualitatif-deskriptif untuk data yang kumpulkan berasal dari primer maupun sekunder. Peneliti menggunakan empat tahapan dalam menganalisa data yang didapatkan yaitu pengumpulan, reduksi, penyajian data berupa tabel hingga pada kesimpulan dan validitas data. Hasil yang didapatkan dari pengolahan data pada penelitian ini menjelaskan bahwa kanal youtube tersebut memiliki keterlibatan aktif dalam pelaksanaan diplomasi publik. Dilihat dari data yang dimiliki, peran diaspora yang secara aktif memberikan informasi serta pemanfaatan media digital sebagai alat berdiplomasi. Diketahui penayangan konten pada kanal youtube tersebut bersifat informatif dan mudah dipahami sehingga seluruh penonton mudah mengerti, tertarik serta tanpa disadari mereka mampu dan berhasil mempengaruhi opini masyarakat.

Kata kunci : Diplomasi publik, Diaspora, Youtube, Penyiaran Internasional, Opini masyarakat.

## **ABSTRACT**

This study aims to discuss the relationship between YouTube channels and diaspora, which can also be said to be non-state actors as a new style of diplomacy from individual to individual. By using an analytical knife in the form of international broadcasting theory, the concept of diaspora and the concept of public diplomacy. The method used is qualitative-descriptive for the data collected from primary and secondary sources. Researchers used four stages in analyzing the data obtained, namely collection, reduction, presentation of data in the form of tables to conclusions and data validity. The results obtained from data processing in this study explain that the YouTube channel has active involvement in the implementation of public diplomacy. Judging from the data they have, the role of the diaspora is to actively provide information and utilize digital media as a tool for diplomacy. It is known that the display of content on the YouTube channel is informative and easy to understand so that all viewers can easily understand, are interested and without realizing it they are able and successful in influencing public opinion.

Keywords: Public diplomacy, Diaspora, Youtube, International Broadcasting, Public opinion.