

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yaitu analisis data dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara Berita Rohingya di Media *Online* Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa.

Dari hasil kuesioner pernyataan variabel X yang telah dijawab responden terdapat tiga pernyataan yang memiliki nilai setuju tertinggi yaitu 54 responden pada pernyataan 1 (59,3%) “Menurut saya berita Rohingya di Republika *Online* menarik perhatian”, pada pernyataan 8 (59,3%) “Menurut saya berita mengenai Rohingya di Republika *Online* menimbulkan manfaat untuk peduli terhadap sesama”, dan pada pernyataan 12 (59,3%) “Berita Rohingya di Republika *Online* menjelaskan adanya penindasan terhadap etnis Rohingya oleh kaum Buddha”. Pernyataan yang paling rendah yaitu pernyataan 10 “Berita Rohingya di Republika *Online* menjelaskan tentara Myanmar melakukan pelecehan seksual kepada perempuan Rohingya” hanya 27 responden (29,7%) yang menjawab sangat setuju.

Sedangkan dari hasil kuesioner pernyataan variabel Y yang telah dijawab responden terdapat satu pernyataan yang memiliki nilai setuju tertinggi yaitu 55 responden (60,4%) pada pernyataan “Adanya berita Rohingya di Republika *Online* membuat saya memahami kesedihan etnis Rohingya”. Pernyataan yang paling rendah yaitu pernyataan 21 “Adanya berita Rohingya di Republika *Online* membuat saya bekerjasama untuk melakukan demonstrasi” hanya 20 responden (22,0%) yang menjawab sangat setuju.

Terdapat pengaruh Berita Rohingya (variabel X) terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa (variabel Y), hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien korelasi, uji regresi, uji determinasi dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis uji koefisien korelasi yaitu $r = 0,771$ yang artinya berita Rohingya di media *online* mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap tingkat kepedulian sosial mahasiswa.

Dari hasil analisis uji regresi menjelaskan apabila berita Rohingya (variabel X) tidak pada posisi 0 maka kepedulian sosial mahasiswa (variabel Y) bernilai 4,212. Apabila terjadi kenaikan sebesar 1 poin maka akan bertambah sebesar 0,560. Sehingga dapat disimpulkan semakin besar berita Rohingya di media *online* maka semakin tinggi kepedulian sosial mahasiswa.

Sedangkan koefisien determinasi mendapatkan hasil 0,595% atau 59,5%. Artinya dapat disimpulkan bahwa 59,5% kepedulian sosial mahasiswa ditentukan oleh berita Rohingya di media *online*.

Berdasarkan perhitungan uji signifikansi hipotesis atau uji t didapat t hitung t tabel yaitu 11,433 > 1,6621. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya berita Rohingya di media *online* berpengaruh terhadap kepercayaan pembaca yaitu mahasiswa/i UKM LDK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

5.2 Saran

Dari penelitian yang berjudul Pengaruh Berita Rohingya di Media *Online* Terhadap Kepedulian Sosial Mahasiswa maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu :

1. Republika *Online* dapat dijadikan contoh bagi media – media *online* lainnya agar membuat kanal atau rubrik mengenai islam agar masyarakat Indonesia khususnya mahasiswa dapat lebih banyak menambah pengetahuan mengenai dunia Islam.
2. Masyarakat di harapkan harus lebih kritis terhadap berita di media baik *online* maupun konvensional dan harus menyaring berita walaupun dari portal berita ternama.
3. Perlu dilakukan penelitian lanjutan, karena konflik Rohingya belum menemui titik terang hingga saat ini, sehingga bisa dilakukan penelitian lainnya seiring dengan perkembangan dari konflik tersebut.