

**Strategi Pemasaran Digital Pada *Online Shop* Importir di
Marketplace Shopee Indonesia (Fenomenologi pada *online shop*
Universals)**

ABSTRAK

Universals, sebuah online shop fokus pada produk fashion termasuk sandal karet dan pakaian impor dari Thailand dengan merek Kito. Penelitian ini menerangkan latar belakang pendirian Universals sebagai online shop importir di platform Shopee Indonesia, dipimpin oleh Michael Christian. Awalnya berfungsi sebagai jasa titip barang, Universals kemudian membangun online shop sendiri untuk mengurangi pengeluaran. Dengan pendekatan kualitatif fenomenologi dan wawancara mendalam, penelitian mengungkap bahwa online shop Universals sukses memanfaatkan pemasaran digital dengan strategi Shopee Ads dan analisis segmentasi S.T.P. Walaupun demikian, belum berani memperluas pemasaran ke media lainnya. Peneliti memperoleh hasil bahwa Dalam melakukan pemasaran digital, *online shop* Universals dominan menggunakan Shopee Ads dengan pemilihan segmentasi yang sesuai dari analisa S.T.P. Penggunaan strategi pemasaran yang dilakukan sudah sesuai berdasarkan beberapa pemikiran ahli dalam bidang pemasaran digital, hanya saja *online shop* Universals belum berani untuk membesarkan pemasarannya ke media pemasaran lainnya

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Digital, Shopee Indonesia, *Online Shop*, Universals.

***Digital Marketing Strategy at the Importer Online Shop on the Shopee
Indonesia Marketplace (Phenomenology on the Universals online
shop)***

ABSTRACT

Universals is an online shop that focuses on selling fashion products, including rubber sandals and clothing, imported from Thailand under the brand name Kito. This study elucidates the background of Universals' establishment as an online shop importer on the Shopee Indonesia platform, led by Michael Christian. Initially serving as a parcel forwarding service, Universals later built its own online shop to reduce expenses. Employing a qualitative phenomenological approach and conducting in-depth interviews, the research reveals that Universals has successfully leveraged digital marketing through Shopee Ads and S.T.P. segmentation analysis. However, it has been hesitant to expand its marketing efforts to other media channels. The findings demonstrate that the online shop's marketing strategies align with insights from various experts in the digital marketing field, yet there is room for growth in exploring additional marketing avenues.

Keywords: Digital Marketing Strategies, Shopee Indonesia, Online Shop, Universals.