

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, D. U. , K. S. E. , & N. A. A. (2023). *Pengaruh Digital marketing , Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Batrisyia Herbal*. 21(1), 470–479.
- Ariella, R. I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Armstrong, K. (2018). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition* (12th ed.). Pearson Education, Inc.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary*, 4(1).
- Chaffey, D. , & E.-C. F. (2019). (2019). *Digital marketing: Strategy, Implementation and practice (7th ed.)*. Pearson.
- Creswell, Jhon. W. (2019). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuntitatif, dan Campuran) edisi keempat*. Penerjemah: Achmad Fawaid dan Riyanayati Kusminipancasari. (Achmad Fawaid & Riyanayati Kusminipancasari., Eds.; empat). Pustaka Pelajar.
- Dwijantoro, R. , D. B. , & S. N. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. 16(2), 63–76.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*.
- Ekasari, R. , & M. E. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Digital marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 4(1), 1–10.
- Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Digital marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 4(1), 1–10.
- Fadhli, K. , & P. N. D. (2021). *Pengaruh Digital marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang*. 2(2), 603–612.
- Ghozali, Imam. , dan H. L. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjo, B. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Statistik untuk Pemula*. . Nuta Media

- Inayati, T. , E. M. J. , & D. A. S. (2022). *Pengaruh Digital marketing , Electronic Word of Mouth , dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia*. 1(3), 202–209.
- Inayati, T., Efendi, M. J., & Dewi, A. S. (2022). *Pengaruh Digital marketing , Electronic Word of Mouth , dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia*. 1(3), 202–209.
- Inayati, Titik. , M. J. Efendi. , A. S. D. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan(JTMIT)*, 1(3), 202–209.
- Khairunnisa. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada CV. Cempaka Motor Binjai*. Universitas Panca Budi Medan.
- Kotler, P. , & A. G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education Limited.\
- Kotler, P. and K. L. K. (2018). *Marketing Management, 15th Edition,*. Pearson Education,Inc.
- Laksana, D. dan D. D. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 10–24.
- Lombok, V. V., & S. R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 953–964.
- Novandi, D. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Nugraha, B. (2021). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik (satu)*. CV. Pradina Pustaka Grup.
- Onsardi, E. S. , Y. A. T. , & M. (2021). Dampak Digital Marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu. *CRMJ (Creative Research Management Journal)*, 5(2), 10–19.
- Onsardi, Ekowati, S., Yulinda, A. T., & Megawati. (2021). *Dampak Digital marketing, Brand Image Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina Ms Glow Kota Bengkulu Impact*. 5, 10–19.

- Prasetyo, T. A., & Djastuti, I. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk , Kualitas Layanan , Harga , Lokasi ”*. 4, 1–15.
- Pratama, A. Y. (2023). *Pengaruh Digital marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Yang Membeli Produk Perawatan Skintific)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratama, I. W. E., A. w, N. luh A., & S. M. P. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dupa Tridatu Pasupati Kaori di Gianyar*. 1(2), 653–663.
- Pratama, I. W. E., Abiyoga w, N. luh A., & Sunny, M. P. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dupa Tridatu Pasupati Kaori di Gianyar*. 1(2), 653–663.
- Putri, P. M. (2022a). *Pengaruh Digital marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*. 5(1), 25–36.
- Putri, P. M. (2022b). *Pengaruh Digital marketing terhadap Keputusan Pembelian Online*. 5(1), 25–36.
- Raga, H. E. , A. A. A. P. , & A. N. P. N. (2021). *Pengaruh Digital marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal Dadong*. 2(2), 512–520.
- Ramadhan, I. H. , P. R. , A.-Z. A. A. , & K. F. (2021). *Analisis Teknik Digital marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok Analysis of Digital marketing Techniques in Tiktok Aplication (Case Study of @ jogjafoodhunterofficial)*. 18(1), 49–60.
- Setyawati, R., Si, M., & Si, M. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta*. 9(1), 68–84.
- Setyawati, R., Rufaida. , Suhartono. , dan P. N. A. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta*. *JURNAL RISET MANAJEMEN*, 9(1), 68–84.
- Silvestre, B. S. (2018). *Social media and its role in marketing*. In *Social Media in Strategic Management*. 31–54.
- Sopiyan, P. (2022a). *Pen . garuh Digital marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 13(2), 249–258.
- Sopiyan, P. (2022b). *Pengaruh Digital marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 13(2), 249–258.

- Styaningrum, A. dan A. N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa)*. 5(2), 136–147.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swasta DH, B. (2018). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Wati, A. Prasetyo. , dkk. (2020). *Digital marketing*. PT. Literindo Berkah Karya.
- Wiranta, I. K. A. , A. A. A. P. , & P. I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Danbrand Imagerhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146.
- Zainurossalamia Z.A, A. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.