

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Baskoro, AP. (2008). *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Effendy, Uchjana Onong. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Irianto, Agus. (2008). *Statistik: Konsep Dasar & Aplikasinya*. Kencana. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Kencana. Jakarta
- Narimawati, Umi. (2008). *Teknik Sampling: Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta . Gava Media
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2007). *Kesehatan Masyarakat: Ilmu dan Seni*. Rineka Cipta. Jakarta
- Priyatno, Dwi. (2013). *Belajar Mandiri Analisis Data Dengan SPSS*, Mediakom. Jogjakarta
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. PT Rajagrafindo. Depok
- Soekanto, Soerjono dan Sulistyowati, Budi. (2016). *Sosiologi Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Rajawali pers. Jakarta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V.Wiratna . (2015) . *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Pustaka Baru. Yogyakarta

Sujianto, AE. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Yusuf, A.Muri . (2017) . *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* . Kencana . Jakarta

## **Jurnal**

Abdullah, Varatisha anjani. (2018) Sosial Media Sebagai Pasar Bagi Masyarakat Modern Sebuah Kritik Terhadap Budaya Populer <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/2870> (diakses pada 17 Juli 2018)

Lestari, Tirta. (2015). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevation Terhadap Minat Beli Mahasiswa <http://repository.fisip-untirta.ac.id/537/1/Pengaruh%20Terpaan%20Iklan%20Televisi%20Elevation%20Terhadap%20Minat%20Beli%20Mahasiswa%20-%20Copy.pdf>(diakses 26 Feb 2018)

Nurazizah, Luluk. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli (Studi Pada Produk Blackberry di kalangan Mahasiswa FE Universitas Islam Lamongan) <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1539/1176> (diakses 26 Februari 2018)

Ruchiat, Aat Nugraha. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Obat Non Resep Dengan Sikap Masyarakat. <http://kompetensi.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/download/2520/2064>(diakses 26 Februari 2018)

Wibowo, Hendri Setyo. (2015). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi *Pictorial Warning* Pada Kemasan Rokok terhadap Sikap Untuk Berhenti Merokok pada Perokok Dewasa di Kota Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/7824/1/KOM004172.pdf> (diakses 26 Februari 2018)

[Waryono, Tarsoen. \(2011\).](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33768920/15-pemanasan-) Upaya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pelestarian Hutan Sebagai Pencegah Pemanasan Global <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33768920/15-pemanasan->

[global.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1533193997&Signature=9tenasNhkRZOr%2FWYUzNE8Hp9tuw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D15-pemanasan-global.pdf](http://global.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1533193997&Signature=9tenasNhkRZOr%2FWYUzNE8Hp9tuw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D15-pemanasan-global.pdf)

Wulansari, Dwi. (2011). Penaruh Terpaan Iklan Sabun Cuci Piring *Sunlight* dengan *endorser* “Sahrul Gunawan” Terhadap Keputusan Pembelian [http://repository.upnyk.ac.id/1519/1/DWI\\_WULANSARI\\_153090391\\_\(skripsi\).pdf](http://repository.upnyk.ac.id/1519/1/DWI_WULANSARI_153090391_(skripsi).pdf)(diakses 26 Februari 2018)

### **Web**

<http://sains.kompas.com/read/2017/01/20/14500721/suhu.bumi.naik.1.1.derajat.celsius>.  
(diakses pada 26 Februari 2018)

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan-2015-1504158661#> (diakses 26 Februari 2018)

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2017/02/penyebab-penyebab-pemanasan-global>  
(diakses pada 22 Februari 2018)

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2017/02/dampak-dampak-pemanasan-global-kini-semakin-nyata> (diakses 26 Februari 2018)

<http://news.metrotvnews.com/read/2016/06/01/536451/kesibukan-kelurahan-bangka-peraih-penghargaan-qlue-awar> (diakses pada 4 maret 2018)

<https://news.okezone.com/read/2017/08/26/338/1763545/duh-polusi-udara-di-jakarta-sudah-kian-memprihatinkan>(diakses pada 3 april 2018)

<http://iku.menlhk.go.id/index/index/prop/31/id/ID-JK>( diakses pada 17 Juli 2018)

