

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah Dampak Terpaan Iklan Terhadap Perilaku Masyarakat Modern, dimana survei penelitian ini dilakukan di kelurahan Bangka, Jakarta Selatan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan *probability sampling*. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk memperoleh jawaban dari responden. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada warga kelurahan Bangka, Jakarta selatan.

Hasil dari analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi  $r$  yaitu = 0,679, nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600 – 0,799, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara terpaan iklan (Variabel X) terhadap perilaku (Variabel Y) memiliki hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil dari uji determinasi, yaitu untuk menghitung besarnya peran atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Diketahui nilai Korelasi ( $r$ ) = 0,679, maka dapat dikatakan sebesar 46,1 % perilaku masyarakat modern (Variabel Y) ditentukan oleh terpaan iklan (Variabel X) dan sisanya 53,9 % ditentukan oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Hasil dari uji t diperoleh t hitung sebesar 9,156 dan t tabel sebesar >1,660 maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat dampak terpaan iklan global warming terhadap perilaku masyarakat modern.

## V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan berjudul “Dampak terpaan iklim *global warming* terhadap perilaku masyarakat modern” survei terhadap warga kelurahan Bangka Jakarta Selatan, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Kelurahan Bangka harus mengadakan penyuluhan mengenai *Global Warming*, supaya masyarakat bisa mengetahui bagaimana bahaya dari *global warming* itu sendiri.
2. Warga kelurahan Bangka harus selalu menjaga kebersihan lingkungan dan supaya tetap nyaman untuk ditinggali.
3. Kelurahan Bangka harus melaksanakan kegiatan yang menjaga lingkungan, seperti kerja bakti setiap minggu.

