



Sumber Google

Judul Skripsi:

**DAMPAK TERPAAN IKLAN *GLOBAL WARMING* TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT MODERN  
(Survei terhadap warga Kelurahan Bangka, Jakarta Selatan)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aji Darmawan Saputra

NIM : 1410411042



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**“DAMPAK TERPAAN IKLAN *GLOBAL WARMING* TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT MODERN” (Survei Terhadap Warga Kelurahan Bangka, Jakarta Selatan)**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Aji Darmawan Saputra**

**1410411042**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2018**

Untuk kedua orang tuaku yang tercinta dan tersayang,  
Akhirnya skripsi ini telah terlaksana dan terselesaikan tepat waktu,  
Terimakasih telah memberikanku semangat sampai saat ini,  
Terimakasih atas bantuan, doa dan motivasi yang telah kalian berikan.

---

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aji Darmawan Saputra

NRP : 1410411042

Tanggal : 09 Juli 2018

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Yang Menyatakan.



**DAMPAK TERPAAN IKLAN *GLOBAL WARMING* TERHADAP  
PERILAKU MASYARAKAT MODERN (SURVEI TERHADAP WARGA  
KELURAHAN BANGKA, JAKARTA SELATAN)**

**Aji Darmawan Saputra**

**ABSTRAK**

*Global warming* adalah suatu masalah yang berkaitan dengan peningkatan suhu rata-rata di bumi dari tahun ke tahun atau yang lebih dikenal dengan sebutan pemanasan global. Untuk mengkampanyekan pencegahan *global warming* dilakukan dengan menggunakan iklan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak dari terpaan iklan *global warming* terhadap perilaku masyarakat modern. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori SOR (*Stimulus Organism Response*) teori ini menjelaskan bagaimana respon jika masyarakat diberikan terpaan iklan *global warming*. Populasi yang peneliti pilih adalah Kelurahan Bangka, Jakarta Selatan dimana Pada tahun 2016 Kelurahan Bangka mendapatkan *Qlue award*, dimana Kelurahan Bangka aktif menampung keluhan masyarakat tentang masalah lingkungan melalui aplikasi *Qlue* dan menyelesaikan masalah tersebut. Populasi warga Kelurahan Bangka sebanyak 23.397 jiwa. Dengan menggunakan rumus Yamane lalu didapatkan jumlah sampel 100. Penelitian ini menggunakan menyebar kuesioner untuk mendapatkan data. Terpaan iklan diukur menggunakan tiga dimensi yaitu frekuensi, durasi, intensitas, sedangkan perilaku diukur menggunakan dua dimensi yaitu bantuk aktif dan bentuk pasif. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa terpaan iklan *global warming* mempunyai kontribusi sebesar 46,1% terhadap perilaku masyarakat modern

**Kata Kunci :** perilaku masyarakat modern, terpaan iklan, *global warming*

***THE IMPACT OF ADVERTISING EXPOSURE OF GLOBAL WARMING  
AGAINST THE BEHAVIOR OF MODERN SOCIETY (SURVEY ON THE  
RESIDENTS OF THE VILLAGE OF BANGKA, SOUTH JAKARTA)***

**Aji Darmawan Saputra**

***ABSTRACT***

*Global warming is an issue that is related to an increase in the average temperature of the earth over the years or better known as global warming. To promote the prevention of global warming is carried out using the ads. The purpose of this research is to know the impact of the global warming ads blow against the behavior of modern society. The theory used in this research is the theory ofSOR (Stimuls Organism Response) this theory explains how the response if the public were given exposure to advertising the global warming. Population researchers select is a villageBangka, South Jakarta, where in the year 2016 village Bangka get Qlue award, where the village of Bangka actively accommodate complaints about environmental issues through the application and Qlue solve the problem. Population of village Bangka as much of 23,397 people. Using the formula yamane then obtained the number of 100 samples. This study used a questionnaire to get the data spread. Ad exposure is measured using three dimensions, namely the frequency, duration, intensity, while the behavior is measured using a two dimensional shape that is active and passive forms. The results of the regression analysis showed that exposure to advertising global warming has amounted to 46.1% contribution towards the behavior of modern society.*

***Key words:*** *behavior of modern society, exposure to advertising, global warming*

---

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN"  
Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aji Darmawan Saputra  
NRP : 1410.411.042  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **DAMPAK TERPAAN IKLAN *GLOBAL WARMING* TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT MODERN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Juli 2018

Yang Menyatakan.



Aji Darmawan Saputra

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Aji Darmawan Saputra

NRP : 1410411042

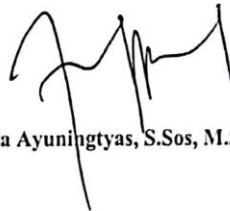
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : **Dampak Terpaan Iklan *Global Warming* terhadap Perilaku Masyarakat Modern (Survei terhadap warga Kelurahan Bangka, Jakarta Selatan)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata I (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta.

Pembimbing Utama,



(Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Hermina S, MM.)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S.Sos, M.Si)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal ujian: 09 Juli 2018



## KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah diberikan kepada penulis atas nikmat yang telah diberikan kepada penulis baik nikmat sehat rohani maupun jasmani. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Dampak Terpaan Iklan *Global Warming* Terhadap Perilaku Masyarakat Modern (survei terhadap warga kelurahan Bangka, Jakarta Selatan)"**. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada Orang tua, yang selalu mendoakan penulis selama pembuatan Skripsi dan semua pihak yang terlibat dalam skripsi ini, Diantaranya: Dr. Anter Venus, M.Comm, MA Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan "veteran" Jakarta. Damayanti, S.Sos, M.Si, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan "veteran" Jakarta. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, Selaku Pembimbing utama. Dra. Hermina S, M.M selaku pembimbing pendamping penulis yang selalu merangkul dan membimbing mahasiswanya. Dosen – dosen Ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis. Seluruh staff Kelurahan Bangka, Jakarta Selatan. Serta teman-teman mahasiswa Fisip terima kasih atas dukungannya.

Jakarta, 09 Juli 2018

Penulis,



**Aji Darmawan Saputra**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>9</b>
II.1 Penelitian Terdahulu .....	9
II.2 Definisi Konsep .....	10
II.2.1 Terpaan Iklan .....	10
II.2.2 Perilaku Masyarakat Modern.....	11
II.3 Teori Penelitian.....	17
II.3.1 Teori S-O-R .....	17
II.4 Kerangka Berpikir.....	18
II.5 Hipotesis .....	19
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b> .....	<b>20</b>
III.1 Metodologi Penelitian.....	20

III.1.1 Pendekatan Penelitian.....	20
III.1.2 Jenis Penelitian .....	20
III.2 Populasi dan Sampel.....	20
III.2.1 Populasi .....	20
III.2.1 Sampel .....	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
III.3.1 Data Primer.....	22
III.3.2 Data Sekunder.....	22
III.3.3 Menyebarkan Kuesioner.....	23
III.3.4 Operasional Variabel .....	24
III.4 Metode Analisis Data .....	25
III.4.1 Uji Validitas.....	25
III.4.2 Uji Reliabilitas.....	30
III.4.3 Uji Korelasi .....	32
III.4.4 Uji Regresi.....	33
III.4.5 Koefisien Determinasi .....	34
III.4.6 Uji t.....	34
III.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
III.5.1 Tempat Penelitian .....	35
III.5.2 Waktu Penelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
IV.1 Kelurahan Bangka .....	37
IV.1.1 Profil Kelurahan Bangka .....	37
IV.2 Hasil Penelitian .....	37
IV.2.1 Karakteristik Responden .....	37
IV.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X .....	39
IV.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y .....	50
IV.2.4 Uji Korelasi .....	58
IV.2.5 Uji Regresi.....	59
IV.2.6 Koefisien Determinasi.....	60
IV.2.7 Uji t.....	61
IV.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>

V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran .....	66
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>71</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Jumlah kendaraan menurut Provinsi.....	1
Gambar 2. Indeks kualitas udara di DKI Jakarta.....	2

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Berpikir.....	18
Tabel 2. Data skala <i>likert</i> .....	23
Tabel 3. Operasional Variabel.....	25
Tabel 4. Uji validitas X.....	27
Tabel 5. Uji validitas Y.....	28
Tabel 6. Valid variabel X.....	39
Tabel 7. Valid variabel X.....	30
Tabel 8. <i>Alpha Chronbach</i> .....	31
Tabel 9. Uji reliabilitas X.....	32
Tabel 10. Uji reliabilitas Y.....	32
Tabel 11. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 12. Waktu penelitian.....	36
Tabel 13. Karakteristik Responden berdasarkan kelamin.....	38
Tabel 14. Usia responden.....	38
Tabel 15. Pekerjaan.....	39
Tabel 16. apakah anda pernah melihat iklan <i>global warming</i> .....	39
Tabel 17. Pernyataan Variabel X1.....	40
Tabel 18. Pernyataan Variabel X2.....	41
Tabel 19. Pernyataan Variabel X3.....	41
Tabel 20. Pernyataan Variabel X4.....	42
Tabel 21. Pernyataan Variabel X5.....	42
Tabel 22. Pernyataan Variabel X6.....	43
Tabel 23. Pernyataan Variabel X7.....	44
Tabel 24. Pernyataan Variabel X8.....	44
Tabel 25. Pernyataan Variabel X9.....	45
Tabel 26. Pernyataan Variabel X10.....	46
Tabel 27. Pernyataan Variabel X11.....	46

Tabel 28. Pernyataan Variabel X12.....	47
Tabel 29. Pernyataan Variabel X13.....	48
Tabel 30. Pernyataan Variabel X14.....	48
Tabel 31. Pernyataan Variabel Y1.....	50
Tabel 32. Pernyataan Variabel Y2.....	51
Tabel 33. Pernyataan Variabel Y3.....	51
Tabel 34. Pernyataan Variabel Y4.....	52
Tabel 35. Pernyataan Variabel Y5.....	53
Tabel 36. Pernyataan Variabel Y6.....	53
Tabel 37. Pernyataan Variabel Y7.....	54
Tabel 38. Pernyataan Variabel Y8.....	55
Tabel 39. Pernyataan Variabel Y9.....	55
Tabel 40. Pernyataan Variabel Y10.....	56
Tabel 41. Pernyataan Variabel Y11.....	57
Tabel 42. Hasil Uji Korelasi.....	59
Tabel 43. Hasil Uji Regresi.....	59
Tabel 44. Hasil Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Form kegiatan konsultasi skripsi A2.2
- Lampiran B Form tanda persetujuan skripsi A.5
- Lampiran C Surat Pengantar Riset
- Lampiran D Surat keterangan bebas Perpustakaan Fisip
- Lampiran E Sertifikat selama perkuliahan dan hasil TOEFL
- Lampiran F Kuesioner dan Hasil kuesioner dan t tabel , r tabel
- Lampiran G Dokumentasi
- Lampiran H Riwayat Hidup