

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrachman, Oemi. 1993. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Afrizal. 2014. *Metode Peneleitian Metode Kualitatif*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Anngoro, M Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Butterick, Keith 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyanto, Racmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morisan. 2008. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulayana. Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi Konspesi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Rumanti, Maria Assumpta. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

R. Wayne Pace Don F. Fauls. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA. Ph. D), Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Smith, Ronald. 2008. *Becoming a Public Relations Writer* . London

Dan B, James, L Jerry. *Komunikasi Bisnis Dan Profesional*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

INTERNET

<https://perpuskampus.com/pengertian-strategi-secara-umum-dan-menurut-para-ahli/> (Diakses pada tanggal 25 Febuari 2018 pukul 13. 00 WIB)

<https://www.zalora.co.id/about/> (Diakses pada tanggal 24 Febuari 2018 pukul 09. 38 WIB)

<https://auliarachmawp.wordpress.com/2017/04/09/teori-teori-dalam-public-relations/> (Diakses pada tanggal 11 Maret 2018 pukul 12. 00 WIB)

<http://kusumajaya01.blogspot.com/2012/07/strategic-planning-for-public-relations.html> (Diakses pada tanggal 19 Juni 2018 pukul 19. 00 WIB)

<http://www.defenisi-pengertian.com/2015/07/pengertian-humas-eksternal.html?m=1> (Diakses pada tanggal 26 juni 2018 pukul 08. 00 WIB)

JURNAL

Almira, Septika Khairunnisa & Suharyanti. 2014. Implementasi Strategi *Marketing Public Relation* dalam Pengelolaan Citra Merek. *Jurnal Komunikasi*

Erick, Sidaruk. 2010. Hubungan Eksekutif Desa dengan Legislatif Desa dalam Penetapan Peraturan Desa Tentang Pembangunan Fisik Desa Marga Karya. *Jurnal Komunikasi*

Kurniasari, Atika. 2008. Strategi Marketing *Public Relation* PT. Telkom Kancatel Pati. Dalam Program “Flexi *Door to Door*” dan “Speedy *Go To School*” untuk Membangun *Brand Awareness* dan *Brand*. *Jurnal Komunikasi*

Ledingham, Jhon. 2014. *Explicating Relationship Management a General Theory Of Public Relations*. *Jurnal Komunikasi*

Muhammad Fahri. Strategi *Marketing Public Relations Go-Food* dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya. *Jurnal Komunikasi*

Nurrahman, Muhammad Aulia. Strategi *Marketing Public Relation The Sun Hotel Sidoarjo* pada Publik Konsumen. *Jurnal Komunikasi*

Permana, Trisna Adi & Lilis Puspitasari. 2015. Strategi Pemasaran *Public Relation MD Entertainment* Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. *Jurnal Komunikasi*



