

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Strategi Public Relations CNN Indonesia dalam Menjalिन Hubungan dengan Publik Eksternal Melalui *Sponsorship*”, dari hasil penelitian yang dilakukan penulis menyimpulkan:

- a. CNN Indonesia menjalin sebuah hubungan kerjasama dengan pihak *eskternal* yaitu Zalora Indonesia melalui kegiatan *Sponsorship*.
- b. Kegiatan hubungan kerjasama antara CNN Indonesia dengan Zalora Indonesia, yang menghasilkan program *live streaming* saat acara JFW 2018 pada akun *YouTube* CNN Indonesia.
- c. Kegiatan hubungan antara CNN Indonesia dengan Zalora Indonesia, menciptakan tahapan-tahapan yang dirancang oleh *Public Relations* kedua perusahaan tersebut, guna mempelancar kegiatan tersebut dan juga memuaskan para hati masyarakat yang menonton acara tersebut. Tahapan tersebut terdiri dari perencanaan program kerja sama dalam *live streaming* saat acara JFW 2018 di Jakarta, perencanaan program, pelaksanaan program hingga proses evaluasi yang dilakukan kedua *Public Relations*, agar nantinya dapat melakukan hubungan kerjasama dengan program yang berbeda.

5.2 Saran

Sebagai perusahaan Televisi baru di Indonesia, CNN Indonesia harus dapat mengembangkan lagi kinerja *Public Relations* dalam berinovasi, kinerja yang lebih terencana dalam kegiatan dengan publik eksternalnya mapun publik internal CNN Indonesia. Kegiatan dalam membina hubungan dengan pihak eksternalnya dilaksanakan dengan benar, agar para publik eksternal lebih mengenal nama CNN Indonesia, dan dapat juga sebagai program berita yang dipilih dan dipercaya masyarakat dalam mencari informasi berita.



