

# **STRATEGI PUBLIC RELATIONS CNN INDONESIA DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PIHAK EKSTERNAL MELALUI *SPONSORSHIP***

**FEBRIYA SAKINAH RAMADHANI**

## **Abstrak**

*Sponsorship* merupakan kegiatan materi pendukung kepada suatu organisasi, orang atau aktivitas yang dipertukarkan dengan publisitas merek dalam suatu hubungan kerjasama. *Sponsorship* dilakukan untuk memperlihatkan niat baik organisasi atau perusahaan guna membentuk citra di masyarakat sekaligus untuk meningkatkan keuntungan bagi suatu perusahaan. Tujuan kegiatan untuk mengetahui strategi yang digunakan PR CNN Indonesia dalam menjalin hubungan dengan *Public Eksternal* melalui *Sponsorship*. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan *Relationship Management Theory*. Hasil penelitian menghasilkan strategi perencanaan pelaksanaan hingga evaluasi. Kesimpulan kerjasama ini CNN Indonesia menjadi lebih dikenal oleh masyarakat karena hasil kerjasama dengan Zalora Indonesia. Saran dari kerjasama ini, kinerja untuk PR CNN Indonesia ditingkatkan.

**Kata Kunci:** Strategi Public Relations, Hubungan, *Sponsorship*

# ***PUBLIC RELATIONS STRATEGY CNN INDONESIA IN THE RELATIONSHIP WITH EXTERNAL SIDE THROUGH SPONSORSHIP***

***FEBRIYA SAKINAH RAMADHANI***

## ***Abstract***

*Sponsorship is the act for supporting to an organization, people or event which exchanged with brand publicity in a cooperative relationship. Doing a Sponsorship have a purpose to show a goodwill of the organization or a company to form an image in society and for accompany it also used to increase the profit at once. The activity purpose is to know what PR CNN strategy used on their relation with Public External through Sponsorship. In this research, the writer use descriptive qualitative method and Relationship Management Theory. Result of the research produce a research strategy, execution plan and evaluation. Conclusion in this relation CNN Indonesia become better known by the society payoff from relation with Zalora Indonesia.*

***Keywords:*** *Public Relations Strategy, Relation, Sponsorship.*