

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Fenomena Publikasi Konten di Media Sosial TikTok @urrofi\_, penelitian ini memperlihatkan secara mendalam alasan pemilihan TikTok sebagai medium publikasi konten yang diteliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, maka dapat disimpulkan bahwa peneliti menemukan beberapa alasan dari para informan terkait fenomena publikasi konten di TikTok. Alasannya antara lain TikTok adalah medium yang memberi peluang untuk viral atau tenar sehingga mendapat atensi banyak audiens, mampu menjangkau audiens secara luas, merupakan kegemaran dalam membagikan edukasi melalui konten video seputar *passion* yang dimiliki yaitu bidang videografi, dukungan dari pihak TikTok yang menstimulasi para konten kreator untuk berkembang serta kemudahan dalam pengaksesan TikTok sehingga cocok untuk konten kreator muda atau pemula.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan:

1. Saran Praktis
  - a. Komunikator atau konten kreator yang hendak membagikan informasi dengan target audiens gen Z, maka akan lebih efektif jika pemilihan medium transmisi pesan melalui *platform* media sosial TikTok sebab banyak dari kalangan gen Z menggunakannya.
  - b. Hendaknya membagikan informasi yang dikemas dengan konsep menarik guna mendapatkan atensi audiens. Sajikan konten berkualitas dan bermutu, yang mana layak untuk ditampilkan pada khalayak luas.

## 2. Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan fenomena digemarinya penggunaan aplikasi atau *platform* media sosial TikTok oleh gen Z dan sebagian dari gen Y. Oleh karena itu, peneliti dapat memberikan saran bagi penelitian selanjutnya untuk meneliti terkait berbagai media sosial dengan pengguna banyak. Selain itu, diharapkan dengan hadirnya penelitian ini, bisa menjadi pengembangan riset terkait *platform* media sosial atau media baru (*new media*).