

Sumber: Profil Media Sosial TikTok @urrofi_

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**FENOMENA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH
KONTEN KREATOR @URROFI_**

**Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh

Nama : Sefina Putri Liana

NIM : 1910411028



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Sefina Putri Liana

NIM : 1910411028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Sefina Putri Liana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sefina Putri Liana
NIM : 1910411028
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak Bebas Royalti Non-
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul.
**FENOMENA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH
KONTEN KREATOR @URROFI_**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Sefina Putri Liana

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Selina Putri Liana
NIM : 1910411028
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Fenomena Publikasi Konten di Media Sosial TikTok oleh
Konten Kreator @urrofi_

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si

Penguji 1



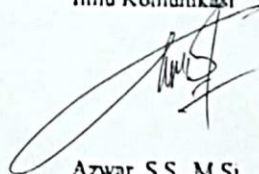
Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.

Penguji 2



Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2023

FENOMENA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH KONTEN KREATOR @URROFI_

SEFINA PUTRI LIANA

ABSTRAK

Platform media sosial banyak menghiasi masyarakat maya, masing-masing memiliki karakteristik dan kekhasannya tersendiri. Melihat berbagai jenis *platform* media sosial yang menghiasi dunia *digital*, TikTok menjadi salah satu pilihan teratas bagi konten kreator dalam mempublikasikan karya khususnya bagi gen Z dan sebagian gen Y. Perkembangan TikTok sangat pesat, sehingga momentum ini dimanfaatkan oleh individu-individu kreatif untuk berperan menjadi seorang konten kreator. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam alasan konten kreator TikTok dibalik akun @urrofi_ memilih media sosial TikTok sebagai medium dalam mempublikasikan karya (konten). Konsep penelitian yang akan peneliti masukkan ialah konten kreator, media sosial, TikTok, viralitas konten, dan *perceived ease of use* dengan jenis penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah akun *platform* media sosial TikTok Daffa Urrofi yaitu @urrofi_. Adapun informan yang diambil pada penelitian ini sejumlah 5 orang. Adapun teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan pengalaman hidup (*collection life experience*), horizontalisasi, pernyataan signifikan, analisis tematik, dan pernyataan esensi. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa alasan pemilihan TikTok sebagai medium publikasi oleh Daffa Urrofi ialah karena berkeinginan untuk membagikan ilmu atau edukasi seputar videografi, *platform* yang viral, menjangkau audiens secara luas, kemudahan dalam penggunaan aplikasi, dan dukungan dari pihak TikTok untuk berkembang bagi para konten kreator.

Kata Kunci : Konten, Konten Kreator, TikTok, Fenomenologi

**PHENOMENA OF CONTENT PUBLICATION ON TIKTOK SOCIAL
MEDIA BY CONTENT CREATOR @URROFI_**

SEFINA PUTRI LIANA

ABSTRACT

Social media platforms adorn many virtual communities, each with unique characteristics. Seeing the various types of social media platforms that adorn the digital world, TikTok is one of the top choices for content creators in publishing works, especially for gen Z and some of gen Y. The development of TikTok is very rapid, so this momentum is utilized by creative individuals to play a role in creator content. This study aims to discover why the TikTok content creators behind the @urrofi_ account chose TikTok social media as a medium for publishing content. The research concept that will include in this research is content creator, social media, TikTok, content virality, and perceived ease of use with this type of qualitative research and Alfred Schutz's phenomenological approach. Data collection techniques through in-depth interviews and documentation. The object of this research is Daffa Urrofi's TikTok social media platform account, namely @urrofi_. There were 5 informants taken in this study. The data analysis techniques used in this study include the collection of life experience, horizontalization, significant statements, thematic analysis, and essence statements. Based on the research results, it was found that the reason for choosing TikTok as a publication medium by Daffa Urrofi was that he wanted to share knowledge or education about videography, a viral platform, reach a broad audience, ease of use of the application, and support from TikTok to develop content creators.

Keywords : *Content, Content Creator, TikTok, Phenomenology*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Judul yang dipilih dalam penelitian ini ialah “Fenomena Publikasi Konten di Media Sosial TikTok oleh Konten Kreator @urrofi_”.

Selama proses penulisan, tentu tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya, antara lain kepada:

1. Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Azwar, S.S., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, dukungan, saran, dan arahan membangun kepada peneliti selama peneliti berstatus mahasiswa dan dalam proses penulisan skripsi.
4. Dra. Hermina Simanihuruk, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan waktu, saran, dan arahan membangun dalam teknik penulisan kepada peneliti.
5. Apa, Mami, Sefira selaku keluarga terkasihku juga keluarga besar Holil Munawar yang telah memberikan peneliti doa, materi, usaha, dukungan, dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tepat waktu.
6. Kelima informan penelitian yang telah bersedia memberikan informasi terkait penelitian.
7. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa/i S1 Ilmu Komunikasi 2019 dan seluruh pihak yang telah membantu.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka peneliti dengan terbuka menerima saran maupun kritik yang sifatnya dapat membangun. Peneliti berharap, penelitian ini dapat menambah wawasan dan referensi bagi pembaca khususnya mahasiswa/i Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Atas perhatiannya, peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta. 28 Juni 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sefina', enclosed within a large, loopy oval shape. The signature is positioned above a horizontal line.

Sefina Putri Liana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Tujuan Praktis	13
1.3.2. Tujuan Teoritis	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Praktis	13
1.4.2. Manfaat Akademis	14
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Konsep Penelitian.....	16
2.1.1. Konten Kreator.....	16
2.1.2. Media Sosial.....	19
2.1.3. TikTok.....	21
2.1.4. Viralitas Konten	28
2.1.5. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	29
2.2. Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Objek Penelitian	32
3.2. Jenis Penelitian	33

3.3.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.	Sumber Data	34
3.4.1	Sumber Data Primer	34
3.4.2	Sumber Data Sekunder	35
3.5.	Teknik Analisis Data	36
3.6.	Teknik Keabsahan Data	37
3.7.	Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		41
4.1.	Subjek Penelitian	41
4.2.	Hasil Penelitian	42
4.3.	Horizontalisasi	62
4.4.	Pernyataan Signifikan	69
4.5.	Analisis Tematik	70
4.6.	Pernyataan Esensi	72
4.7.	Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN DOKUMENTASI PROSES WAWANCARA		83
LAMPIRAN <i>INTERVIEW GUIDE</i>		87
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA		92
LAMPIRAN ANALISIS TEMATIK		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konten Daffa Urrofi di TikTok.....	2
Gambar 2. Konten Negatif (Pelecehan Agama) di TikTok.....	3
Gambar 3. Kategori Konten TikTok.....	4
Gambar 4. Diskusi Virtual Program Edukasi TikTok #SamaSamaBelajar.....	5
Gambar 5. Nominasi <i>Best of Technology</i> TikTok Awards 2020.....	6
Gambar 6. Grafik <i>The World's Most-Used Social Platforms</i> Juli 2022.....	7
Gambar 7. Data Statistik <i>Social Media Activities By Platform</i> Juli 2022.....	8
Gambar 8. Grafik <i>Time Using Social Apps: Sensor Tower Data</i> Juli 2022.....	9
Gambar 9. Profil Akun TikTok Daffa Urrofi.....	32
Gambar 10. Kisah Awal Daffa Urrofi Sebagai Konten Kreator TikTok.....	46
Gambar 11. Kisah Awal Daffa Urrofi Sebagai Konten Kreator TikTok.....	47
Gambar 12. Komitmen Daffa Urrofi Sebagai Konten Kreator TikTok.....	53
Gambar 13. Tanggapan Audiens.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Istilah di Media Sosial TikTok.....	24
Tabel 2. Data Informan	35
Tabel 3. Rancangan Penelitian.....	40
Tabel 4. Tabel Horizontalisasi	62