

FENOMENA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH KONTEN KREATOR @URROFI_

SEFINA PUTRI LIANA

ABSTRAK

Platform media sosial banyak menghiasi masyarakat maya, masing-masing memiliki karakteristik dan kekhasannya tersendiri. Melihat berbagai jenis *platform* media sosial yang menghiasi dunia *digital*, TikTok menjadi salah satu pilihan teratas bagi konten kreator dalam mempublikasikan karya khususnya bagi gen Z dan sebagian gen Y. Perkembangan TikTok sangat pesat, sehingga momentum ini dimanfaatkan oleh individu-individu kreatif untuk berperan menjadi seorang konten kreator. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam alasan konten kreator TikTok dibalik akun @urrofi_ memilih media sosial TikTok sebagai medium dalam mempublikasikan karya (konten). Konsep penelitian yang akan peneliti masukkan ialah konten kreator, media sosial, TikTok, viralitas konten, dan *perceived ease of use* dengan jenis penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah akun *platform* media sosial TikTok Daffa Urrofi yaitu @urrofi_. Adapun informan yang diambil pada penelitian ini sejumlah 5 orang. Adapun teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan pengalaman hidup (*collection life experience*), horizontalisasi, pernyataan signifikan, analisis tematik, dan pernyataan esensi. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa alasan pemilihan TikTok sebagai medium publikasi oleh Daffa Urrofi ialah karena berkeinginan untuk membagikan ilmu atau edukasi seputar videografi, *platform* yang viral, menjangkau audiens secara luas, kemudahan dalam penggunaan aplikasi, dan dukungan dari pihak TikTok untuk berkembang bagi para konten kreator.

Kata Kunci : Konten, Konten Kreator, TikTok, Fenomenologi

**PHENOMENA OF CONTENT PUBLICATION ON TIKTOK SOCIAL
MEDIA BY CONTENT CREATOR @URROFI_**

SEFINA PUTRI LIANA

ABSTRACT

Social media platforms adorn many virtual communities, each with unique characteristics. Seeing the various types of social media platforms that adorn the digital world, TikTok is one of the top choices for content creators in publishing works, especially for gen Z and some of gen Y. The development of TikTok is very rapid, so this momentum is utilized by creative individuals to play a role in creator content. This study aims to discover why the TikTok content creators behind the @urrofi_ account chose TikTok social media as a medium for publishing content. The research concept that will include in this research is content creator, social media, TikTok, content virality, and perceived ease of use with this type of qualitative research and Alfred Schutz's phenomenological approach. Data collection techniques through in-depth interviews and documentation. The object of this research is Daffa Urrofi's TikTok social media platform account, namely @urrofi_. There were 5 informants taken in this study. The data analysis techniques used in this study include the collection of life experience, horizontalization, significant statements, thematic analysis, and essence statements. Based on the research results, it was found that the reason for choosing TikTok as a publication medium by Daffa Urrofi was that he wanted to share knowledge or education about videography, a viral platform, reach a broad audience, ease of use of the application, and support from TikTok to develop content creators.

Keywords : *Content, Content Creator, TikTok, Phenomenology*