

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin mengetahui Pengaruh *Branding* Karen's Diner sebagai Restoran Kontroversial dalam Menarik Minat Berkunjung Generasi Milenial. Penelitian ini melakukan survei kepada 70 responden yang merupakan generasi milenial. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, 26 pernyataan variabel X (*branding* Karen's Diner) mendapatkan total skor rata-rata sebesar 3,19. Sedangkan 12 pernyataan variabel Y (minat berkunjung) mendapatkan total skor rata-rata sebesar 3,32. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel bersifat searah.

Hasil dari uji koefisien korelasi menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. Kemudian jika dilihat dari hasil perolehan nilai *correlation coefficient* sebesar 0.896 dan jika dilihat dari tabel kategori Rank Spearman, berada pada kategori **sangat kuat** karena nilai tersebut berada di antara 0.80 – 1.00. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa setiap penambahan 1% tingkat branding Karen's Diner, maka nilai minat berkunjung akan bertambah sebesar 0.389. Dikarenakan koefisien regresi tersebut bernilai positif, dapat dikatakan bahwa arah pengaruh tingkat branding Karen's Diner terhadap minat berkunjung adalah positif.

Hasil dari uji t didapatkan nilai t hitung  $16.673 > t$  tabel 1.668. Dikarenakan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel, maka dapat diartikan bahwa  $H_0$  diterima atau variabel branding Karen's Diner berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berkunjung. Berdasarkan hasil R square, dapat diketahui bahwa adanya **pengaruh dari branding Karen's Diner (variabel X) terhadap minat berkunjung (variabel Y) sebesar 80.3%**.

#### 5.2 Saran

Penelitian mengenai Pengaruh *Branding* Karen's Diner sebagai Restoran Kontroversial dalam Menarik Minat Berkunjung Generasi Milenial telah dilakukan dan sudah mendapatkan hasil. Selanjutnya peneliti akan memberikan saran praktis dan saran akademis sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Diharapkan Karen's Diner semakin mampu memberikan *branding* yang konsisten dengan memposting 3 kali melalui media sosial Instagram dalam seminggu, sehingga masyarakat memiliki minat yang tinggi untuk berkunjung ke Karen's Diner
2. Karen's Diner harus mampu membuktikan bahwa kontroversi yang terjadi di masyarakat tidak merusak citra dan *branding* yang telah dibangun agar masyarakat tetap mau berkunjung ke Karen's Diner

### 5.2.2 Saran Akademis

1. Bagi peneliti, penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan kajian yang lebih luas dan mendalam untuk memperkaya wawasan.
2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara agar melalui penelitian tersebut dapat memperoleh perspektif baru yang berbeda dan lebih mendalam.
3. Terdapat dua pernyataan yang tidak valid pada penelitian ini, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengganti pernyataan yang tidak valid dan melakukan uji validasi kembali.