

Judul Skripsi:

PENGARUH TERPAAN BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU BERMEDIA SOSIAL GENERASI Z (Studi Pada Penggemar Stray Kids Pengikut Akun Twitter @thestorykids)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Rizky Putri Ramadhani

1910411002



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Rizky Putri Ramadhani

NIM : 1910411002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, ... 2023



Rizky Putri Ramadhani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Putri Ramadhani
NIM : 1910411002
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH TERPAAN BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU BERMEDIA SOSIAL GENERASI Z (Studi Pada Penggemar Stray Kids Pengikut Akun Twitter @thestorykids)** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



Rizky Putri Ramadhani

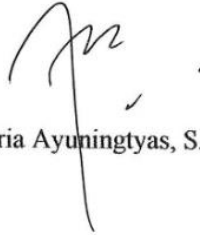
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rizky Putri Ramadhani
NIM : 1910411002
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : PENGARUH TERPAAN BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU BERMEDIA SOSIAL GENERASI Z (Studi Penggemar Stray Kids Pengikut Akun Twitter @thestorykids)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si)

Penguji 1



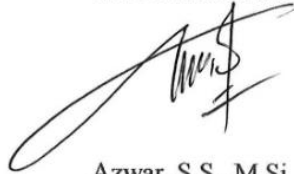
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Ratu Nadya W, S.I.Kom, M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2023

**PENGARUH TERPAAN BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU
BERMEDIA SOSIAL GENERASI Z (Studi Pada Penggemar Stray Kids
Pengikut Akun Twitter @thestorykids)**

Rizky Putri Ramadhani

ABSTRAK

Kehadiran budaya K-Pop di tengah kemajuan teknologi digital menimbulkan adanya perilaku-perilaku tertentu pada masyarakat terutama generasi z terkait aktivitas dan kegiatan media sosial mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi z khususnya pada kalangan penggemar Stray Kids di Indonesia pengikut akun twitter @thestorykids. **Teori** yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini yaitu berupa teori perbedaan individu. **Metode** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. **Teknik pengumpulan** data pada penelitian ini dilakukan melalui kuesioner atau angket yang tertutup. **Hasil penelitian** menunjukkan terdapat hubungan yang kuat antara terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z dengan nilai korelasi sebesar 0,760. Terpaan budaya K-Pop memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z dengan hasil koefisien determinasi sebesar 57,8%. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel X, dimensi frekuensi menjadi dimensi yang paling signifikan dengan nilai rata-rata paling tinggi diantara 3 dimensi pada variabel X. Sementara, pada variabel Y, dimensi yang paling signifikan dengan nilai rata-rata paling tinggi dari 3 dimensi adalah dimensi kognitif. Selain itu, hasil penelitian juga sejalan dengan teori perbedaan individu dimana individu sebagai target audiens yang diterpa oleh isi pesan media, yang mana dalam penelitian adalah penggemar Stray Kids, mendapat efek tertentu yang berbeda-beda tiap individunya. Maka, diketahui terdapat pengaruh antara terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat mengkaji topik relevan terkait yang lebih dalam.

Kata kunci: Budaya K-Pop, Media Sosial, Perilaku Komunikasi, Teori Perbedaan Individu, Terpaan Media

**THE EFFECT OF K-POP CULTURE EXPOSURE ON THE BEHAVIOR OF
GENERATION Z IN SOCIAL MEDIA (Study on Stray Kids Fans Who Follow the
Account Twitter @thestorykids)**

Rizky Putri Ramadhani

ABSTRACT

The K-Pop culture presence in the technological advance causing some certain behaviors to its audience especially in generation z's social media activity related. This research aim to know the influence of K-Pop Culture exposure to generation z behavior in social media specifically in Stray Kids' fan circles who follow @thestorykids twitter account. Theory that will be used as the reference in this research is individual difference theory. The method that will be used in this research is quantitative method with explanation research which will be done by closed questionnaire. The result showed that there's a strong correlation between the K-Pop culture exposure and generation z behavior in social media with 0,760 of correlation coefficient. The exposure of K-Pop culture has a significant positive effect on generation z behavior in social media with 57,8% of coefficient of determination. Then, the results showed that in variable X, the frequency became the most significant dimension with the highest average value in variable X. Meanwhile, in variable Y, the most significant dimension with the highest average value is the cognitive dimension. The results of the study are also in line with the theory of individual differences where individuals as the target audience exposed by the content of media messages, which in this study are fans of Stray Kids, get certain effects that varies individually. So, it's known that there's an influence between K-Pop culture exposure to generation Z's social media behavior. Researcher hope that future research can examine related relevant topics more deeply.

Keywords: *Communication Behaviour, Individual Difference Theory, K-Pop Culture, Media Exposure, Social Media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul *Pengaruh Terpaan Budaya K-Pop Terhadap Perilaku Bermedia Sosial Generasi Z (Studi Pada Penggemar Stray Kids Pengikut Akun Twitter @thestorykids)* dengan baik dan tepat waktu.

Melalui kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati, perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada pihak-pihak yang telah terlibat membantu dan mendukung penulis selama menyusun Skripsi ini, yang antara lain sebagai berikut:

1. Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Azwar, S.S, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberi waktu dan ilmunya untuk membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Gustiana Sabarina, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu mengarahkan penulisan yang baik dan benar hingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. Aan Setiadarma, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberi bimbingan dan arahnya selama peneliti menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. Seluruh karyawan dan civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

8. Almarhun Bapak Slamet Turmudi dan Ibu Helmi Budiarti selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, mengasahi, menyayangi, dan mendoakan penulis selama ini serta memberi dukungannya baik dalam bentuk materil maupun nonmateril hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Nur Setyo Pratiwi dan Ajeng Setyo Rini selaku kakak-kakak penulis yang selalu mendukung baik secara moril maupun materil selama ini termasuk saat proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga besar yang selalu memberi hal-hal positif kepada penulis, Tante Tan yang telah membantu merawat dan memperhatikan penulis, dan Bude Cut yang telah memberi akomodasi tempat tinggal dan memperhatikan penulis selama penulis berada di perantauan.
11. Sahabat-sahabat penulis sejak SMP, Rizka Azzahra Natasha, Sisilia Jesika Pririzki, Afifah Reishana, dan Tripasari Ayu Amira yang telah menemani, memberi dukungan, menghibur, dan membantu penulis selama proses penulisan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan penulis sejak masa awal perkuliahan, Mufida Nisa, Puti Salsally, Aulia Nurhidayah, Felia Agni Lestari, dan Hasna Ika Az-zahra yang selalu saling memberikan dukungan, bertukar pikiran, menghibur, serta membantu selama masa perkuliahan hingga penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman lokal A, teman-teman ilmu komunikasi 2019, serta teman seperbimbingan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
14. Responden yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam melakukan penelitian.
15. The Boyz, ZB1, dan Stray Kids yang telah memberi inspirasi dalam memilih topik penelitian serta menghibur peneliti saat penat di kala proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada para pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran yang telah diberikan kepada penulis.

Jakarta, 25 Juli 2023

Rizky Putri Ramadhani

DAFTAR ISI	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Praktis	12
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis	13
1.4.2 Manfaat Akademis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 State of The Art	15
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	31
2.2.1 Terpaan Media	31
2.2.1 Korean Pop	32
2.2.3 Efek dalam Perilaku Bermedia Sosial	32
2.2.4 Media Sosial	34
2.2.5 Generasi Z.....	35
2.2.6 Penggemar K-Pop.....	35
2.3 Teori Penelitian	36
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Populasi.....	40
3.1.2 Sampel	41
3.2 Jenis Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Uji Validitas.....	45
3.3.2 Uji Reliabilitas	47
3.3.3 Operasional Variabel	48
3.4 Sumber Data	53
3.4.1 Data Primer	53
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Uji Korelasi.....	54
3.5.2 Uji Regresi	54
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi	55
3.5.4 Uji Hipotesis	56
3.6 Lokasi dan Perencanaan Waktu Penelitian.....	56
3.6.1 Lokasi.....	56
3.6.2 Perencanaan Waktu.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden	58
4.1.2 Deskripsi Variabel X.....	60
4.1.3 Deskripsi Variabel Y.....	73
4.1.4 Analisis Data	90
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
5.1.1 Saran Akademis	109

5.1.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA		v
LAMPIRAN		viii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persebaran Usia dan Jenis Kelamin Penggemar K-Pop di Indonesia	4
Gambar 2. Media Sosial Favorit Penggemar K-Pop di Indonesia	6
Gambar 3. Waktu Mengakses Media Sosial Penggemar K-Pop.....	8
Gambar 4. Contoh unggahan di Twitter yang berkaitan dengan pernyataan variabel Y23	89
Gambar 5. Contoh unggahan yang menggambarkan pernyataan variabel Y24.....	90
Gambar 6. Contoh penggunaan bahasa yang tercampur-campur di Twitter.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Kategori Skala Likert.....	44
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Budaya K-Pop (X).....	45
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Bermedia Sosial (Y).....	46
Tabel 5. Operasional Variabel	48
Tabel 6. Perencanaan Waktu.....	57
Tabel 7. Usia Responden	59
Tabel 8. Jenis Kelamin Responden.....	59
Table 9. Pernyataan X1 "Saya mengakses konten dan informasi K-Pop di media sosial Twitter lebih dari 5 jam sehari"	60
Tabel 10. Pernyataan X3 "Saya menyebarkan konten dan informasi K-Pop di media sosial Twitter lebih dari 5 jam dalam sehari".....	60
Tabel 11. Pernyataan X3 "Saya dapat memahami isi dan pesan yang ada pada terpaan budaya K-Pop di media sosial Twitter dalam durasi waktu yang singkat/cepat".....	61
Tabel 12. "Saya Berinteraksi dengan konten dan informasi K-Pop di media sosial Twitter lebih dari 5 jam dalam sehari"	62
Tabel 13. "Saya berinteraksi dengan konten dan informasi K-Pop di media sosial Twitter kurang dari 5 jam dalam sehari"	62
Tabel 14. "Saya mengakses konten dan informasi terkait K-Pop di media sosial Twitter setiap hari"	63
Tabel 15. Pernyataan X7 "Saya mengakses konten dan informasi yang sama terkait K-Pop di media sosial Twitter lebih dari sekali dalam sehari".....	64
Tabel 16. Pernyataan X8 "Saya menerima hal-hal baru dalam bentuk konten dan informasi di media sosial Twitter terkait K-Pop setiap hari"	64
Tabel 17. Pernyataan X9 "Saya menerima hal-hal baru dalam bentuk konten dan informasi di media sosial Twitter terkait K-Pop yang sama lebih dari sekali setiap hari"	65
Tabel 18. Pernyataan X10 "Saya menyebarkan konten dan informasi terkait K-Pop di media sosial Twitter setiap hari".....	66
Tabel 19. Pernyataan X11 "Saya menyebarkan konten dan informasi yang sama terkait K-Pop di media sosial Twitter lebih dari sekali dalam sehari"	66
Tabel 20. Pernyataan X12 "Saya berinteraksi dengan konten dan informasi terkait K-Pop di media sosial Twitter setiap hari"	67

Tabel 21. Pernyataan X13 "Saya berinteraksi dengan konten dan informasi K-Pop yang sama di media sosial Twitter lebih dari sekali dalam sehari"	67
Tabel 22. Pernyataan X14 "Saya merasa adanya terpaan budaya K-Pop membuat saya tertarik untuk mengakses media sosial Twitter"	68
Tabel 23. Pernyataan X15 "Saya merasa dengan adanya terpaan budaya K-Pop membuat saya tertarik terhadap konten dan informasi K-Pop yang dikemas di media sosial Twitter"	69
Tabel 24. Pernyataan X16 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membuat saya memiliki rasa ingin tahu yang berkelanjutan terkait budaya K-Pop yang lebih luas"	69
Tabel 25. Pernyataan X17 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop dapat membangun rasa penasaran yang berkelanjutan terkait konten dan informasi K-Pop yang baru di media sosial Twitter"	70
Tabel 26. Pernyataan X18 "Saya fokus saat menerima konten dan informasi terkait K-Pop di media sosial Twitter dengan memperhatikan secara seksama"	71
Table 27. Pernyataan X19 "Saya tidak bisa melakukan aktivitas lain saat fokus menerima terpaan budaya K-Pop dalam bentuk konten dan informasi di media sosial Twitter"	71
Tabel 28. Pernyataan X20 "Saya menaruh fokus saat menyebarkan konten dan informasi terkait K-Pop di media sosial Twitter"	72
Tabel 29. Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Per Dimensi Variabel (X)	73
Tabel 30. Pernyataan Y1 "Terpaan budaya K-Pop di media sosial Twitter mempermudah saya mencari, mendapat, dan menerima informasi K-Pop yang sedang hangat diperbincangkan"	73
Tabel 31. Pernyataan Y2 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di Twitter membantu saya mencari, mendapat, dan menerima informasi di luar K-Pop"	74
Tabel 32. Pernyataan Y3 "Terpaan budaya K-Pop di Twitter dapat membantu menambah pengetahuan saya terkait bahasa asing"	75
Tabel 33. Pernyataan Y4 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di Twitter dapat menambah pengetahuan saya terkait budaya Korea Selatan"	75
Tabel 34. Pernyataan Y5 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di Twitter dapat menambah pengetahuan saya terkait negara lain"	76
Tabel 35. Pernyataan Y6 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membuat saya mengetahui lebih banyak fitur media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk mengakses K-Pop"	77
Tabel 36. Pernyataan Y7 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membantu saya untuk mengerti dan memahami cara menggunakan fitur-fitur tertentu media sosial yang dapat digunakan untuk kegiatan mengakses K-Pop"	77
Tabel 37. Pernyataan Y8 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membuat saya mengetahui lebih banyak platform media sosial baru yang dimanfaatkan khusus untuk mengakses K-Pop"	78
Tabel 38. Variabel Y9 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membantu saya memahami cara menggunakan fitur-fitur pada platform media sosial baru yang khusus digunakan untuk mengakses K-Pop"	79
Tabel 39. Variabel Y10 "Saya merasa terhibur dengan terpaan budaya K-Pop yang ada di media sosial Twitter"	79
Tabel 40. Variabel Y11 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di Twitter dapat membantu melepaskan rasa penat"	80

Tabel 41. Variabel Y12 "Saya merasa dapat lebih dekat dengan idola saya melalui terpaan budaya K-Pop di media sosial Twitter"	81
Tabel 42. Variabel Y13 "Saya merasa lebih mudah untuk berinteraksi dengan idola saya melalui adanya terpaan budaya K-Pop di media sosial Twitter"	81
Tabel 43. Variabel Y14 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di media sosial dapat menimbulkan interaksi antar sesama penggemar di media sosial Twitter"	82
Tabel 44. Variabel Y15 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di media sosial dapat menimbulkan komunikasi antar sesama penggemar di media sosial Twitter"	83
Tabel 45. Variabel Y16 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop dapat menimbulkan rasa lebih dekat dengan sesama penggemar di media sosial Twitter"	83
Tabel 46. "Saya merasa terpaan budaya K-Pop dapat membangun komunikasi yang lebih intensif/dekat/intim dengan sesama penggemar di media sosial Twitter"	84
Tabel 47. Y18 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop dapat membantu membangun hubungan baru dengan sesama penggemar di media sosial Twitter"	85
Tabel 48. Variabel Y19 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop di Twitter membantu saya membangun interaksi dan komunikasi dengan sesama penggemar di media sosial Twitter".	85
Tabel 49. Variabel Y20 "Saya merasa dengan adanya terpaan budaya K-Pop dapat menumbuhkan rasa percaya diri saya dalam berekspresi di media sosial Twitter"	86
Tabel 50. Variabel Y21 "Saya merasa melalui terpaan budaya K-Pop daya dapat lebih mudah untuk membangun interaksi dengan orang lain di media sosial Twitter"	87
Tabel 51. Variabel Y22 "Saya merasa terpaan budaya K-Pop membuat saya lebih mudah untuk memulai interaksi dengan orang lain di media sosial Twitter"	87
Tabel 52. Variabel Y23 "Saya merasa budaya K-Pop dapat memicu terjadinya keributan atau pertengkaran dalam media sosial Twitter"	88
Tabel 53. Variabel Y24 "Terpaan budaya K-Pop membuat saya menggunakan bahasa yang tercampur-campur di media sosial Twitter"	89
Tabel 54. Hasil Rekapitulasi Rata-Rata Per Dimensi Variabel Y	90
Tabel 55. Data Transformasi Interval	91
Tabel 56. Koefisien Korelasi	94
Tabel 57. Koefisien Regresi.....	95
Tabel 58. Koefisien Determinasi	97
Tabel 59. Hasil Perhitungan Hipotesis.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	viii
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	ix
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	x
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	xi
Lampiran 5. Data Pretest.....	xvii
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	xix
Lampiran 7. Tabulasi Data.....	xxi
Lampiran 8. Hasil Uji Korelasi	xxiii

Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	xxiii
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	xxiv
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis	xxiv