

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Ini Medsos Favorit Komunitas Penggemar K-Pop*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop#:~:text=Menurut survei Katadata Insight Center,WhatsApp%2C YouTube%2C dan TikTok.>
- Allo, P. S. T., Hatuwe, M., & Wibowo, S. E. (2018). Pengaruh Terpaan K-Pop di Youtube Terhadap Perilaku Pada Komunitas Soulmate di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(2).
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Christopher, C. (2013). Sikap masyarakat surabaya dalam menonton video klip psy-gangnam style di youtube. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3).
- CNN Indonesia. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter/2>
- Fauziah, R. (2015). Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followes Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624. *Ilmu Komunikasi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa, A. (2022). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Perilaku Sosial Siswa*. 1(1), 271–277.
- Humaeroh, S., & Dewi, D. A. (2021). Peran Pendidikan Kewarganegaraan di Era Globalisasi Dalam Pembentukan Karakter Siswa. *Journal on Education*, 3(3). <https://doi.org/10.31004/joe.v3i3.381>
- Irwan dan Maria. (2019). *Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Anak Remaja Di Kelurahan Waupnor, Distrik Biak Kota, Kabupaten Biak Numfor*. 1(1), 45–53.
- Khairil, M., Yusaputra, M. I., & . N. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers

- Terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1).
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.484>
- Kumparan K-Pop. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*.
 Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Lastriani. (2018). Fanwar : Perang antar fans idol k-pop di media sosial. *Jurnal Emik*, 1(1).
- Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE TWITTER @SUBTANYARL. *Jurnal Audience*, 3(1).
<https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>
- Mohd Jenol, N. A., & Ahmad Pazil, N. H. (2020). Escapism and motivation: Understanding K-pop fans well-being and identity. *Malaysian Journal of Society and Space*, 16(4), 336–347. <https://doi.org/10.17576/geo-2020-1604-25>
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). DAMPAK KONSUMERISME BUDAYA KOREA (KPOP) DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1).
<https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8085>
- Priyono, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatma Publishing.
- Putri, F. S. (2019). *Pengaruh Faktor Personal dan Faktor Lingkungan Terhadap Intensitas Berbagi Melalui Sosial Media pada Komunitas Earth Hour Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Red BisnisAsia. (2021). *Teknologi Media Sosial, Dukung Perkembangan K-pop*.
 Bisnisasia.Co.Id. <https://bisnisasia.co.id/2021/07/06/teknologi-media-sosial-dukung-perkembangan-k-pop/>
- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1). <https://doi.org/10.21009/communications.1.1.1>
- Riyanto, G. P. (2022). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*.
 Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>

- Rohmah, R. D. (2022). Variasi Bahasa Penggemar Kpop dan Kdrama dalam Kolom Komentar Media Sosial Twitter dan Tiktok. *TOTOBUANG*, 10(1).
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi ! *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.
- Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Egsaugm.
<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sihombing, L. H. (2018). Pengaruh Kpop bagi Penggemarnya: Sebuah Analisis Kajian Blog. *Jurnal Makna*, 3(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Triadanti. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* Idntimes.Com.
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>
- Triwiarma, V., & Sugandi, M. S. (2018). Perilaku Komunikasi K-Popers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi VLive Video Broadcasting (Studi Fenomenologi K-Popers Dalam Interaksi Sosial Melalui Aplikasi VLive Video Broadcasting). *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1).
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(No.1).