

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan judul “Pengaruh Terpaan Budaya K-Pop terhadap Perilaku Bermedia Sosial Generasi Z (Studi pada Penggemar Stray Kids Pengikut Akun Twitter @thestorykids), didapatkan hasil bahwa:

- Terdapat pengaruh antara terpaan budaya K-Pop dengan perilaku bermedia sosial generasi Z. Hal ini didasarkan oleh nilai hasil uji T yang menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Kemudian penelitian ini juga mencari hubungan sebab akibat antara terpaan budaya K-Pop dan perilaku bermedia sosial remaja. Kemudian berdasarkan hasil uji korelasi, diketahui antara variabel terpaan budaya K-Pop dengan variabel perilaku bermedia sosial generasi Z terdapat hubungan yang kuat karena nilai hasil uji berada di antara 0,61 – 0,80. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel terpaan budaya K-Pop terhadap variabel perilaku bermedia sosial generasi Z.
- Diketahui terpaan budaya K-Pop memberi pengaruh sebesar 57,8% terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z. Nilai pengaruh yang sedang ini menunjukkan bahwa variabel terpaan budaya K-Pop masih mempunyai keterbatasan dalam menjelaskan perilaku bermedia sosial generasi Z atau dapat diartikan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku bermedia sosial generasi Z yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sementara itu, pada variabel terpaan budaya K-Pop, dimensi yang paling mempengaruhi perilaku bermedia sosial adalah dimensi frekuensi yang mana nilai frekuensi yang tinggi ini berkaitan dengan ketertarikan responden terhadap isi pesan terpaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “Pengaruh Terpaan Budaya K-Pop terhadap Perilaku Bermedia Sosial Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @thestorykids), peneliti memberi saran-saran sebagai berikut:

5.1.1 Saran Akademis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi pada penelitian terkait selanjutnya yang relevan. Pada penelitian ini, penelitian hanya dilakukan pada pengaruh terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z, sehingga untuk penelitian selanjutnya terkait topik sejenis dapat mengkaji atau meneliti topik terkait yang lebih luas.

5.1.2 Saran Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran informasi terkait pengaruh terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial kepada masyarakat. Peneliti menyarankan generasi Z serta masyarakat terkait untuk dapat menyikapi terpaan budaya K-Pop serta dampak yang ditimbulkannya dengan bijak dan selektif. Selain itu, peneliti juga menyarankan masyarakat baik yang merupakan penggemar K-Pop atau bukan untuk dapat mengontrol perilaku mereka dengan baik saat melakukan aktivitas bermedia sosial. Serta diharapkan kedepannya semakin banyak produk dalam terpaan budaya K-Pop yang dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para khalayak yang mengkonsumsinya.