

**PENGARUH TERPAAN BUDAYA K-POP TERHADAP PERILAKU
BERMEDIA SOSIAL GENERASI Z (Studi Pada Penggemar Stray Kids
Pengikut Akun Twitter @thestorykids)**

Rizky Putri Ramadhani

ABSTRAK

Kehadiran budaya K-Pop di tengah kemajuan teknologi digital menimbulkan adanya perilaku-perilaku tertentu pada masyarakat terutama generasi z terkait aktivitas dan kegiatan media sosial mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi z khususnya pada kalangan penggemar Stray Kids di Indonesia pengikut akun twitter @thestorykids. **Teori** yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini yaitu berupa teori perbedaan individu. **Metode** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. **Teknik pengumpulan** data pada penelitian ini dilakukan melalui kuesioner atau angket yang tertutup. **Hasil penelitian** menunjukkan terdapat hubungan yang kuat antara terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z dengan nilai korelasi sebesar 0,760. Terpaan budaya K-Pop memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z dengan hasil koefisien determinasi sebesar 57,8%. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel X, dimensi frekuensi menjadi dimensi yang paling signifikan dengan nilai rata-rata paling tinggi diantara 3 dimensi pada variabel X. Sementara, pada variabel Y, dimensi yang paling signifikan dengan nilai rata-rata paling tinggi dari 3 dimensi adalah dimensi kognitif. Selain itu, hasil penelitian juga sejalan dengan teori perbedaan individu dimana individu sebagai target audiens yang diterpa oleh isi pesan media, yang mana dalam penelitian adalah penggemar Stray Kids, mendapat efek tertentu yang berbeda-beda tiap individunya. Maka, diketahui terdapat pengaruh antara terpaan budaya K-Pop terhadap perilaku bermedia sosial generasi Z. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat mengkaji topik relevan terkait yang lebih dalam.

Kata kunci: Budaya K-Pop, Media Sosial, Perilaku Komunikasi, Teori Perbedaan Individu, Terpaan Media

**THE EFFECT OF K-POP CULTURE EXPOSURE ON THE BEHAVIOR OF
GENERATION Z IN SOCIAL MEDIA (Study on Stray Kids Fans Who Follow the
Account Twitter @thetorykids)**

Rizky Putri Ramadhani

ABSTRACT

The K-Pop culture presence in the technological advance causing some certain behaviors to its audience especially in generation z's social media activity related. This research aim to know the influence of K-Pop Culture exposure to generation z behavior in social media specifically in Stray Kids' fan circles who follow @thetorykids twitter account. Theory that will be used as the reference in this research is individual difference theory. The method that will be used in this research is quantitative method with explanation research which will be done by closed questionnaire. The result showed that there's a strong correlation between the K-Pop culture exposure and generation z behavior in social media with 0,760 of correlation coefficient. The exposure of K-Pop culture has a significant positive effect on generation z behavior in social media with 57,8% of coefficient of determination. Then, the results showed that in variable X, the frequency became the most significant dimension with the highest average value in variable X. Meanwhile, in variable Y, the most significant dimension with the highest average value is the cognitive dimension. The results of the study are also in line with the theory of individual differences where individuals as the target audience exposed by the content of media messages, which in this study are fans of Stray Kids, get certain effects that varies individually. So, it's known that there's an influence between K-Pop culture exposure to generation Z's social media behavior. Researcher hope that future research can examine related relevant topics more deeply.

Keywords: *Communication Behaviour, Individual Difference Theory, K-Pop Culture, Media Exposure, Social Media*