

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Abdullah, I.M. 2022. Representasi Kulit Putih Perempuan Dalam Iklan MS Glow. *Jurnal Audiens*, 3(2), 1-9. [Diunduh pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/11959>.
- Alamsyah, F.F. 2020. Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 3(2). 92-99. [Diunduh pada 19 November 2022]. Terdapat Pada: <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>.
- Amanda, S. 2021. Representasi Kecantikan Dalam Iklan: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 25 Tahun Wardah Cantikmu Siap Hadapi Dunia di Youtube. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://repository.upnvj.ac.id/13690/>
- Aprilita, D., Refti, H.L. 2016. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Paradigma*. 4(3). 1-13. [Diunduh pada 12 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://media.neliti.com/media/publications/252704-representasi-kecantikan-perempuan-dalam-0108512d.pdf>
- Ardhiarisa, N. 2021. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Isu Beauty Privilege dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Film Imperfect Karya Ernest Prakasa). 1-14. [Diunduh Pada 12 Juli 2023]. Terdapat Pada: <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0215075.pdf>
- Arsitowati, W.H. 2017. Kecantikan Perempuan Korea Sebagai Konsep Kecantikan Ideal Dalam Iklan New Pond's White Beauty. *Jurnal Humanika*, 24(2), 1-14. [diakses pada 11 Oktober 2022]. Terdapat Pada: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/humanika/article/view/17572>.
- Dassy, C.N., Ni, L.R.P., & Ade, D.P. 2021. Representasi Kecantikan dalam Iklan Make Over Beauty Beyond Rules: Art Collaboration. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1-7. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/69498>.
- Dian, M.K. 2022. Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan Komersial di Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1(1), 1-11. [Diunduh pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/94>.
- Dianasari, K.A.A., Ni, L.R.P., & Ade, D.P. 2021. Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Pond's. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1-11. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/69478/38074/>.

Marselina Karunia Sukacita, 2023

*REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN WARDAH MELALUI "MUSIK VIDEO NYAMANKU BAHAGIAKU" ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Fajriyatn, F. 2018. Ringkasan Kecantikan Merupakan Konstruksi Sosial. [Diunduh pada 12 Juli 2023]. Terdapat pada:  
[http://repository.unsoed.ac.id/8790/3/ABSTRAK\\_FETI%20FAJRIYATIN\\_F1A014013.pdf](http://repository.unsoed.ac.id/8790/3/ABSTRAK_FETI%20FAJRIYATIN_F1A014013.pdf)
- firmansyah. 2014. Tragedi kecantikan berdarah Elizabeth Bathory :sebuah cerita dengan ilustrasi. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada:  
<https://repository.unikom.ac.id/26864/>
- Fitri., L.N, 2020. Representasi Stereotip Kecantikan Perempuan dalam Iklan. 1-53. [Diunduh pada 07 Februari 2023]. Terdapat pada: [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/46232/1/16730096\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/46232/1/16730096_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf).
- HI-Cle. 2021. Perempuan dan Standar Kecantikan. [Diunduh Pada 22 Juni 2021]. Terdapat pada: <https://komahi.uai.ac.id/perempuan-dan-standar-kecantikan/>
- Islamey, G.R. 2020. Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina. *Jurnal Pikma*, 2(2). [Diunduh pada 17 Juli 2023]. Terdapat pada:  
<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/400>
- Indiawan. 1. (2). 2013. Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Karolus, M.L. 2016. Mitos dan Komersialisasi Kecantikan: Kajian pemikiran Naomi Wolf. *Jurnal Perempuan*. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf#:~:text=Mitos%20kecantikan%20merupakan%20alat%20feminisasi,melayani%20tujuan%20atau%20kepentingan%20tertentu.>
- Kaspan, K. S. (2010). *Beauty Morphosis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, I.D. 2023. Teori Representasi Stuart Hall. [Diunduh pada 17 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://www.scribd.com/document/444341230/Teori-Representasi-Stuart-Hall-docx>
- Lukitaningsih, A. 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 1-14. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada:  
<https://media.neliti.com/media/publications/23468-ID-iklan-yang-efektif-sebagai-strategi-komunikasi-pemasaran.pdf>
- Luckytasari., M. 2018. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Drama Seri Korea Oh My Venus. *Jurnal Communication Studies School of humanities*, 1-15. [diakses pada 19 November 2022]. Terdapat Pada: <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/download/400/156/1267.>

- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: KENCANA.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. (P. I. Izzati, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Nuraryo, I. 2019. Kultur pop dan diskursus ideologi kecantikan pada iklan di televisi. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 3(2). [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/21488>
- Ngangi, C.R. 2011. Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial. *Jurnal ASE*, 7(2), 1-4. [Diunduh pada 17 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://media.neliti.com/media/publications/76686-ID-konstruksi-sosial-dalam-realitas-sosial.pdf>
- Purnama., R.A. & Puput., P.A. 2018. Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen Store Kota Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 7(1), 1-10. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://jurnal.stiepasim.ac.id/index.php/ekonomedia/article/view/140/86>.
- Reyhan., M.N. 2021. Representasi Rasisme Warna Kulit Dalam Iklan Lotion Dove. *Jurnal Audiens*, 2(1), 1-7. [Diunduh pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/8830>.
- Sari., A.T.P. 2017. Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Etnografi Indonesia*. 2(1), 1(19). [diakses pada 19 November 2022]. Terdapat Pada: <https://journal.unhas.ac.id/index.php/etnosia/article/view/2958/1533>.
- Satria., G.D. & Fajar., J. 2022. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan garnier Sakura White dan Wardah White Secret. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1), 1-27. [diakses pada 19 November 2022]. Terdapat Pada: <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/17753/7504>.
- Sobur, A. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, K. (2010). Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sukisman., J.M. & Lusiana., S.S.U. 2021. Perlawanan Stigma Warna Kulit Terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*, 5(1), 68-75. [diunduh pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/10150>.
- Vidyarini., T.N. 2007. Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik The face shop. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 1(2), 1-16. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/iko/article/view/16685>.

- Watie., E.D.S. 2010. Representasi Perempuan dalam Media Massa Masa Kini. *Jurnal The Messenger*, 11(2), 1-10. [Diunduh pada 19 November 2022]. Terdapat Pada: <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/297>.
- Widyaningsih, W., & Hermawati, T. (2020, Juli 8). Representasi Feminisme Liberal Dalam Iklan Youtube (Analisis Semiotika Representasi Feminisme Liberal dalam Iklan Nivea versi #ExtraCare for Extra Women di Youtube). *Jurnal Kommas*, 1. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D1217044.pdf>
- Wiharsari, J.C. 2019. Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah Pada Mahasiswi Surabaya. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://repository.unair.ac.id/88341/5/JURNAL%20SKRIPSI%20-%20JULINAR%20CHERISH%20W%20-%2020071511733021.pdf>
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *DEIKSIS*, 02, 135-152.
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan*. Jakarta: Niagara.
- Zebua, G.O. 2018. Analisis Tektstual Film Televisi (FTV) Tunanganku 100 Kilogram. [Diunduh pada 16 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://repository.unair.ac.id/72399/3/JURNAL%20Fis.K.56%2018%20Zeb%20m.PDF>

### Sumber Online

- Adecentari, W. 2022. Tolak Ukur Kecantikan di Indonesia. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://komap.umy.ac.id/tolak-ukur-kecantikan-di-indonesia/>
- DataIndonesia.id. 2022. Hal Yang Membuat Perempuan Merasa cantik. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/ini-sederet-prioritas-perempuan-indonesia-agar-jadi-cantik>.
- Felise, L. 2021. Perempuan Indonesia Merasa cantik Saat Bahagia dan Berpikir Positif. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://hypeabis.id/read/6870/survei-perempuan-indonesia-merasa-cantik-saat-bahagia-berpikir-positif>.
- Fimela. 2019. Ketahui Makna Cantik Sesungguhnya Secara Modern. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3898168/ketahui-makna-kecantikan-sesungguhnya-secara-modern>.

- Iskandar, R. Kebahagiaan yang Timbul dari dalam Hati, Bikin Wajah Makin Cantik. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://fajar.co.id/2022/05/15/kebahagian-yang-timbul-dari-dalam-hati-bikin-wajah-makin-cantik/>
- Isti, A. 2022. Cara Mempercantik Diri Menurut Islam Ketahui Hukumnya. [Diunduh pada 14 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://www.merdeka.com/jateng/cara-mempercantik-diri-menurut-islam-ketahui-hukumnya-klh.html>
- Kementerian Perindustrian. 2018. Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20% [Diunduh pada 12 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20%>
- Kompas.com. 2022. Adakah Standar Kecantikan Perempuan Indonesia. [Diunduh Pada 07 Februari 2023]. Terdapat Pada: <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/07/24/161900920/adakah-standar-kecantikan-perempuan-indonesia-?page=all>.
- Muslikah, K.M. 2022. Budaya Indonesia Menganggap Perempuan Langsing Itu Cantik. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://kumparan.com/keni-maharani-muslikah/budaya-indonesia-menganggap-perempuan-langsing-itu-cantik-1yHvJiPhiRE>
- oktaviani, K. 2019. Pakar Kecantikan Ungkap Kriteria Kecantikan di Era Digital. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-4452455/pakar-kecantikan-ungkap-kriteria-kecantikan-di-era-digital>
- Rahma, E. Misi Wardah Merilis Video Clip Bersama HIVI. [Diunduh Pada 22 Juni 2023]. Terdapat Pada: <https://www.marketeers.com/misi-wardah-rilis-video-clip-bersama-hivi/>
- Stevani, O. 2023. Jangan Lihat Standar Kecantikan, Semua Wanita Itu Punya Keindahan Masing-masing. [Diunduh pada 12 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://kumparan.com/violla-stevani/jangan-lihat-standar-kecantikan-semua-wanita-itu-punya-keindahan-masing-masing-1zk8au5YD5l>
- Warta Ekonomi, 2020. Belanja Iklan Televisi Melonjak 72% Selama Pandemi. [diunduh pada 12 Juli 2023]. Terdapat pada: <https://wartaekonomi.co.id/read301101/belanja-iklan-televisi-melonjak-72-selama-pandemi>