

Sumber: Official Youtube WardahBeauty, 2019.

**REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
WARDAH MELALUI “VIDEO MUSIK NYAMANKU BAHAGIAKU”
ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Marselina Karunia Sukacita

NIM : 1910411063



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

Lampiran 1. Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Marselina Karunia Sukacita

NIM : 1910411063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Marelina Karunia Sukacita

Lampiran 2. Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi

PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marselina Karunia Sukacita
NIM : 1910411063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN WARDAH MELALUI "VIDEO MUSIK NYAMANKU BAHAGIAKU" ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juni 2023

Yang menyatakan



Marselina Karunia Sukacita

Lampiran 3. Lembar Pengesahan Skripsi

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Marselina Karunia Sukacita
NIM : 1910411063
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Wardah Melalui "Video Musik Nyamanku Bahagiaku" Analisis Semiotika Roland Barthes

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 1



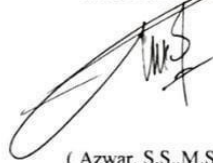
(Munadhil Abdul Muqsih, Ph.D)

Penguji 2



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, S.S., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli

Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Wardah Melalui “Video Musik Nyamanku Bahagiaku” Analisis Semiotika Roland Barthes

ABSTRAK

Kecantikan merupakan istilah yang sangat berkaitan dengan penampilan seseorang. Setiap perempuan memiliki kecantikannya masing. Gagasan bahwa perempuan cantik itu sempurna adalah salah satu penyebab fenomena standar kecantikan, kecantikan perempuan lebih banyak dilihat dari luar daripada dari dalam.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas serta menginterpretasikan kecantikan perempuan yang terdapat pada iklan Wardah melalui “Musik Video Nyamanku Bahagiaku”. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi dan dokumentasi, serta teknik analisis data dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa representasi kecantikan perempuan yang ditampilkan dalam iklan Wardah melalui video clip Nyamanku Bahagiaku adalah perempuan yang berkulit putih bersih, hidung mancung, dan tubuh yang ramping dimana sesuai dengan standar kecantikan yang ada pada saat ini. Namun, kecantikan yang ditampilkan oleh Wardah juga yaitu tidak hanya kecantikan pada fisik saja atau *outer beauty* melainkan juga kecantikan dari dalam diri perempuan atau *inner beauty*. Dimana iklan sebagai salah satu wadah yang dapat mempengaruhi masyarakat oleh karena itu Wardah menampilkan arti kecantikan yang sesungguhnya sehingga perempuan dapat terinspirasi.

Kata Kunci: Representasi, Kecantikan, Iklan, Semiotika, Roland Barthes

Representation of Women's Beauty in Wardah's Ads Through the “Nyamanku Bahagiaku Music Video” Roland Barthes' Semiotic Analysis

ABSTARCT

Beauty is a term that is closely related to one's appearance. Every woman has her own beauty. The idea that beautiful women are perfect is one of the causes of the beauty standard phenomenon, women's beauty is seen more from the outside than from the inside. This study aims to discuss and interpret the beauty of women contained in Wardah's advertisements through the "Musik Video Nyamanku Bahagiaku". The method used is descriptive qualitative using primary data sources and secondary data. Data collection techniques by means of observation and documentation, as well as data analysis techniques using Roland Barthes' semiotic analysis. The final results of this study indicate that the representation of women's beauty shown in Wardah advertisements through the video clip “Nyamanku Bahagiaku” is a woman with clean white skin, a sharp nose, and a slender body which is in accordance with current beauty standards. However, the beauty displayed by Wardah is not only physical beauty or outer beauty but also beauty from within a woman or inner beauty. Where advertising is a forum that can influence society, therefore Wardah displays the true meaning of beauty so that women can be inspired.

Keywords: Representation, Beauty, Advertising, Semiotics, Roland Barthes

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang maha kuasa yang telah melimpahkan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Wardah Melalui “Video Musik Nyamanku Bahagiaku” Analisis Semiotika Roland Barthes dengan baik.

Penulisan skripsi ini digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar setara sarjana muda jenjang strata satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Azwar, S.S.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jakarta
2. Siti Maryam Dra., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritikan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
4. Keluarga tercinta penulis, Ibu Maria Magdalena Elmedan, Bapak Laurensius Sundi, serta keluarga yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Diri sendiri yang telah berjuang hingga sejauh ini.
6. Alda Nadia, Marissa Angelina, dan Nandira Aulia, selaku teman penulis yang menemani dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
7. Narasumber yang telah membantu keberlangsungan penelitian ini.
8. Teman-teman satu bimbingan yang selalu mendukung selama penelitian ini.

Peneliti masih menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan

memberi kontribusi bagi semua pihak yang membaca. Untuk perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 6 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marselina', written in a cursive style.

Marselina Karunia Sukacita

DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas	i
Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi	ii
Pengesahan Lembar Skripsi	iv
ABSTRAK	v
ABSTARCT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.2 Teori Penelitian.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31

3.2	Jenis Penelitian	31
3.3.	Metode Penelitian	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.	Unit Analisis.....	33
3.6.	Sumber Data	34
3.7.	Teknik Analisis Data.....	34
3.8.	Tabel Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2	Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84

DAFTAR TABEL

Table 1. Unit Analisis	34
Table 4 Analisis Scene 1.....	42
Table 5. Analisis Scene 2.....	46
Table 6. Analisis Scene 3.....	49
Table 7. Analisis Scene 4.....	52
Table 8. Analisis Scene 5.....	55
Table 9. Analisis Scene 6.....	59
Table 10. Analisis Scene 7.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	29
Gambar 2. Objek Penelitian.....	31
Gambar 3. Profil Video Musik Wardah	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Lampiran 2. Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi.....	iii
Lampiran 3. Lembar Pengesahan Skripsi.....	iv
Lampiran 4. Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 5 Wawancara.....	91