

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. KESIMPULAN

NCT berhasil mencapai goals diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia selama pandemi COVID-19 dengan menjalankan strategi diplomasi digital. Goals *Share Korean Culture* tercapai dengan mengadakan konser online, meningkatkan citra korea selatan dengan musik yang dibawa serta produksi konten pertukaran kebudayaan dengan memasukan unsur kebudayaan lokal. Goals kedua untuk *Gain global support for Korea's Policies* dilakukan dengan menengaskan sistem NCT yang dibawa sebagai upaya menyebarluaskan budaya K-Pop secara global, dan mengadakan audisi bagi calon member NCT yang memang memiliki konsep tak terbatas dan memiliki unit di beberapa negara. Kemudian goals *Strengthen public diplomacy capacity* dengan pembukaan cabang SM Entertainment di Indonesia yang terbukti meningkatkan kepopuleran NCT di Indonesia terutama selama Pandemi. Terakhir, goals *promote public private partnership* dilaksanakan dengan kerjasama dengan beberapa perusahaan seperti Trans Media dengan menampilkan program NCT di saluran TV lokal, kerjasama dengan brand lokal dengan NCT sebagai brand ambassador seperti Lemonilo, Somethinc, Blibli, Neo Coffee, NU Green Tea, Click Toothpaste, Tokopedia serta Shopee.

Dilihat dari analisis yang telah Penulis lakukan, dominasi yang dilakukan oleh NCT dalam melaksanakan aktivitas diplomasi publik adalah implementasi goals *Strengthen Public Diplomacy Capacity*, dimana implementasinya berupa kehadiran SM Entertainment Indonesia yang membantu aktivitas promosi NCT di Indonesia, juga membantu secara langsung untuk memaksimalkan implementasi goals lainnya, seperti memfasilitasi produksi konten pertukaran kebudayaan dengan pemanfaatan teknologi digital, membantu berinteraksi dan melibatkan penggemar di Indonesia secara langsung, membantu menghandle kerjasama dengan perusahaan privat, dan aktivitas lain yang berhubungan dengan perluasan promosi NCT selaku aktor diplomasi publik di Indonesia.

## 6.2 SARAN

Secara praktis, NCT merupakan sebuah grup berbasis teknologi dan telah digandeng langsung oleh pemerintah Korea Selatan dalam menyebarkan pengaruh Korea Selatan, NCT telah memiliki platform digital yang telah disokong kuat. Hal ini apabila terus dimanfaatkan maka akan terus menghasilkan dampak baik karena pelaksanaan diplomasi digital akan terus dilaksanakan secara berkelanjutan, bahkan setelah pandemi usai. Namun, karena sudah semakin banyaknya aktor lain yang memanfaatkan aktor digital, sebagai aktor non negara yang sudah memanfaatkan platform digital secara matang, maka dibutuhkan inovasi yang kuat dan selalu diperbarui agar pelaksanaan diplomasi yang tujuannya untuk mencapai goals tersebut dapat dilaksanakan dengan lebih optimal.

Secara teoritis, Penulis memeberikan saran agar Peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori lain yang lebih luas serta jangka waktu lain diluar masa pandemi agar bisa melihat fenomena diplomasi digital yang dilakukan oleh NCT di Indonesia secara lebih luas dan analisis yang digunakan pun jauh lebih mendalam. Selain itu, Penulis selanjutnya juga dapat memilih negara lain sebagai negara tujuan diplomasi publik nya NCT dengan metode digitalisasi.