



**Judul Skripsi :**

**ANALISIS DIPLOMASI DIGITAL *NEO CULTURE TECHNOLOGY* (NCT)  
SEBAGAI IMPLEMENTASI STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK KOREA  
SELATAN DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

**Nama : Angellyca May Daniati**

**NIM : 1910412099**



**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UPN "VETERAN" JAKARTA  
2023**

**ANALISIS DIPLOMASI DIGITAL *NEO CULTURE TECHNOLOGY* (NCT)  
SEBAGAI IMPLEMENTASI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI  
INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

**ANALYSIS OF *NEO CULTURE TECHNOLOGY*'S (NCT) DIGITAL  
DIPLOMACY AS IMPLEMENTATION OF SOUTH KOREA'S PUBLIC  
DIPLOMACY IN INDONESIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC  
(2020-2022)**

Oleh:

**Angellyca May Daniati**

**(1910412099)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

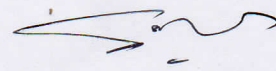
**Jakarta, 17 Juli 2023**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI**

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Angellyca May Daniati

NIM : 1910412099

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2023

Yang Menyatakan



Angellyca May Daniati

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Angellyca May Daniati  
NIM : 1910412099  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Analisis Diplomasi Digital *Neo Culture Technolgy (NCT)*  
sebagai Implementasi Diplomasi Publik Korea Selatan di  
Indonesia pada Masa Pandemi COVID-19 (2020-2022)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

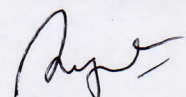
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Angellyca May Daniati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angellyca May Daniati  
NIM : 1910412099  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS DIPLOMASI DIGITAL *NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT)*  
SEBAGAI IMPLEMENTASI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI  
INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

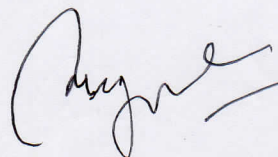
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Angellyca May Daniati

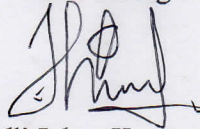
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Angellyca May Daniati  
NIM : 1910412099  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Analisis Diplomasi Digital *Neo Culture Technology* (NCT) sebagai Implementasi Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia pada Masa Pandemi COVID-19 (2020-2022)

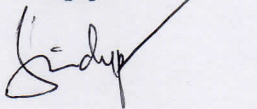
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



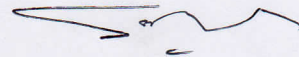
Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI

Penguji I



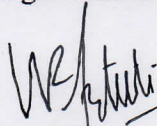
Sindy Yulia Putri, S.Pd. M.Si

Penguji II



Dr. Nurmasari Situmcang, M.Si

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2023

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur Penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, kelancaran dan kemudahan bagi Penulis dalam melaksanakan penelitian ini. Skripsi ini Penulis ajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional dari UPN Veteran Jakarta. Selama proses penelitian, tentu terdapat beberapa kendala dan hambatan yang dilalui, namun pada akhirnya semua itu dapat menjadi pelajaran berharga sampai pada akhirnya penelitian ini selesai. Penulis akan mengutarakan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat sepanjang hidup Penulis dan memberikan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga terutama orang tua Penulis yang telah mendoakan kelancaran penelitian ini, Bunda, Bibi, Adek, Mamih, Teteh, Ayah, semuanya, beserta semua anabul kesayangan Penulis yang selalu berhasil menjadi pelipur lara yang selalu membawa kehangatan Penulis.
3. Dosen pembimbing utama yaitu Mas Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI serta Ibu Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si juga tak lupa penguji Mba Sindy Yulia Putri, S.Pd, M.Si yang dengan sabar membimbing Penulis dan memberi masukan terhadap penelitian ini.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku ketua prodi Hubungan Internasional yang telah membantu memudahkan pelaksanaan sidang secara keseluruhan bagi angkatan 2019.
5. Narasumber penelitian ini yaitu fanbase NCT di Indonesia, NCT\_Indonesia, nct\_addict2, nctzone.idn, dan ensitinct\_ yang mengizinkan Penulis melakukan wawancara sehingga Penulis mendapatkan data yang akurat.
6. Kepada NCT sebagai grup favorit Penulis yang pada akhirnya menginspirasi Penulis untuk melakukan penelitian dan berhasil mendapat gelar sarjana, terimakasih telah menjadi sumber hiburan dan kebahagiaan Penulis selama masa pandemi yang sulit.
7. Untuk teman-teman Penulis yang selalu ada untuk memberikan dukungan, teman-teman SMA, teman-teman kuliah yaitu anggota grup Tata Bigo, lalu

Khalda, Lisda, Amel, dan Halida yang selalu membantu Penulis selama menjalani perkuliahan.

8. Teman-teman prodi Hubungan Internasional 2019.
9. Teman-teman organisasi, yaitu Fourtyfive Radio, teman-teman magang Ristek Dikti, dan teman-teman kerja di Ganara Art Space yang telah memberi pengertian dan dukungan kepada Penulis.
10. Untuk diriku sendiri, yang selalu bertahan dan bertanggung jawab ditengah banyaknya kesulitan dan hambatan selama ini.

Akhir kata, karena masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, Penulis memohon maaf karena masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap agar penelitian ini dapat menjadi sumber penelitian yang bermanfaat bagi dunia akademis dan menjadi sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 30 Juni 2023

Penulis



Angellyca May Daniati



**ANALISIS DIPLOMASI DIGITAL *NEO CULTURE TECHNOLOGY* (NCT)  
SEBAGAI IMPLEMENTASI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI  
INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022)**

**Angellyca May Daniati**

**ABSTRAK**

Pemerintah Korea Selatan menggunakan *Korean Wave* sebagai instrumen *soft power* nya untuk menyebarkan pengaruh secara global melalui kebudayaan. Dalam hal ini, NCT juga turut berperan sebagai aktor non negara yang juga melaksanakan aktivitas diplomasi publik di Indonesia. Adanya pandemi COVID-19 yang melanda dunia juga turut berdampak pada *Korean Wave*, terutama promosi musik K-Pop. Oleh karena itu, NCT sebagai aktor non negara menjalankan strategi diplomasi digital untuk menyesuaikan pencapaian *goals* diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia pada masa pandemi. Penelitian ini akan menganalisis bagaimana strategi-strategi yang digunakan oleh NCT dengan diplomasi digitalnya agar tetap mencapai tujuan diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang akan menyajikan data berupa fakta secara deskriptif. Penelitian ini menemukan bahwa NCT telah melaksanakan diplomasi digital sebagai strategi untuk mencapai goals diplomasi publik korea selatan, yaitu *Shares Korean Culture, Gain global Support for Korean's Policies, Strengthen Public Diplomacy Capacity, dan Promote Public-Private Partnership*.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Diplomasi Digital, Neo Culture Technology (NCT), Pandemi COVID-19

**ANALYSIS OF NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT)'S DIGITAL  
DIPLOMACY AS IMPLEMENTATION OF SOUTH KOREA'S PUBLIC  
DIPLOMACY IN INDONESIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC  
(2020-2022)**

**Angellyca May Daniati**

**ABSTRACT**

The South Korean government uses the Korean Wave as an instrument of soft power to spread global influence through culture. In this case, NCT also plays a role as a non-state actor who also carries out public diplomacy activities in Indonesia. The existence of the COVID-19 pandemic that has hit the world has also had an impact on the Korean Wave, especially the promotion of K-Pop music. Therefore, NCT as a non-state actor is implementing a digital diplomacy strategy to adjust the achievement of South Korean public diplomacy goals in Indonesia during the pandemic. This research will analyze how the strategies used by NCT with its digital diplomacy in order to continue to achieve the goals of South Korean public diplomacy in Indonesia. This study uses a qualitative method which will present data in the form of facts descriptively. This research finds that NCT has implemented digital diplomacy as a strategy to achieve South Korea's public diplomacy goals, namely Shares Korean Culture, Gain global support for Korea's Policies, Strengthen public diplomacy capacity, and Promote public-private partnerships.

**Keywords:** Public Diplomacy, Digital Diplomacy, Neo Culture Technology (NCT), COVID-19 Pandemic.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	19
1.5 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori dan Konsep Penelitian .....	23
2.1.1 Soft Power .....	24
2.1.2 Diplomasi Publik .....	27
2.1.3 Diplomasi Digital.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Jenis Penelitian .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Tabel Rencana Waktu .....	42
BAB IV PEMBAHASAN .....	43
<b>DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Perkembangan Diplomasi Publik Korea Selatan .....	43
4.2 Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan .....	45
4.3 Korean Wave Sebagai Instrumen Diplomasi Publik Korea Selatan .....	50
4.4 Industri Musik Kpop di Masa Pandemi .....	54

4.5 NCT sebagai Aktor Diplomasi Publik Korea Selatan .....	55
4.6 Diplomasi Digital Korea Selatan di Masa Pandemi COVID-19.....	59
BAB V PEMBAHASAN .....	23
<b>ANALISIS DIPLOMASI DIGITAL NCT SEBAGAI IMPLEMENTASI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (2020-2022) .....</b>	<b>62</b>
5.1 Strategi Pencapaian Goals “ <i>Shares Korean Culture</i> ” Melalui Diplomasi Digital.....	62
5.1.1 Menyebarkan Budaya Korea.....	62
5.1.2 Mengangkat Citra Bangsa Melalui Aset Budaya .....	69
5.1.3 Memperkuat Komunikasi Dua Arah Melalui Pertukaran Budaya ....	71
5.2 Strategi Pencapaian Goals “ <i>Gain global support for Korean’s Policies</i> ” Melalui Diplomasi Digital.....	79
5.2.1 Meningkatkan pemahaman tentang kebijakan utama korea .....	79
5.2.2 Memperluas cakupan diplomasi publik untuk kebijakan Korea .....	82
5.3 Strategi Pencapaian Goals “ <i>Strengthen public diplomacy capacity</i> ” Melalui Diplomasi Digital.....	86
5.3.1 Memperkuat kerangka kapasitas diplomasi publik .....	86
5.4 Strategi Pencapaian Goals “ <i>Promote public-private partnership</i> ” Melalui Diplomasi Digital.....	91
5.4.1 Mengembangkan platform online untuk komunikasi dan berbagi informasi .....	91
5.4.2 Memperkuat diplomasi publik melalui kerjasama publik-swasta.....	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	104
6.I KESIMPULAN.....	104
6.2 SARAN .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diplomasi Publik Korea Selatan .....	46
Gambar 5.1 Data Penjualan Debut Album K-Pop tahun 2016 .....	64
Gambar 5.2 NCT 127 di Indonesian Television Award .....	65
Gambar 5.3 Wawancara NCT Dream dengan Prambors Radio .....	66
Gambar 5.4 Beyond Live NCT Dream .....	67
Gambar 5.5 NCT 127 Belajar Tari Saman .....	73
Gambar 5.6 NCT Dream Belajar Membatik .....	74
Gambar 5.7 Konten Halo Sekolah Indonesia .....	75
Gambar 5.8 NCT Dream Membawakan Challenge Mendung Tanpo Udan .....	77
Gambar 5.9 Pemaparan Misi NCT oleh CEO SM Entertainment .....	80
Gambar 5.10 SMTOWN Congress 2021 .....	81
Gambar 5.11 Pengumuman Audisi Member NCT .....	84
Gambar 5.12 Kantor SM Entertainment Indonesia .....	87
Gambar 5.13 Konten AweSM Warunk WayV .....	89
Gambar 5.14 Konten SMangat News NCT Dream.....	90
Gambar 5.15 Konten SMinar NCT Dream .....	90
Gambar 5.16 Poster Korean Wave 2019 .....	94
Gambar 5.17 Poster NCT Life di Trans TV .....	95
Gambar 5.18 Jenso dan Jaemin Menjadi Relawan di Bantargebang .....	96
Gambar 5.19 Data Penjualan Lemonilo di E-Commerce tahun 2021 .....	98
Gambar 5.20 NCT 127 Menjadi Brand Ambassador Click .....	99
Gambar 5.21 Lucas WayV Menjadi Bintang Iklan Neo Coffee .....	99
Gambar 5.22 NCT Dream Menjadi Brand Ambassador Somethinc .....	100
Gambar 5.23 NCT 127 Menjadi Brand Ambassador Bibli .....	101
Gambar 5.24 Produk Kemasan NU Green Tea x NCT 127 .....	101
Gambar 5.25 NCT Dream saat Tampil di Tokopedia WIB Show .....	102
Gambar 5.26 NCT Dream saat Tampil di Shopee Big Sale .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hierarki Pencapaian dan Tahapan Diplomasi Publik .....	29
--	----