

## DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, and Fauzan Muttaqien. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee.” 2.
- Abdurrahman, and Rini Anggriani. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Angelika, and Yenny Lego. 2022. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN CHATIME DI MALL CIPUTRA, JAKARTA BARAT.”
- Aulia Agustina, Nur, Seno Sumowo, and Bayu Wijyantini. 2018. *THE EFFECT OF QUALITY OF PRODUCTS, BRAND IMAGES, AND PRICES ON PURCHASE DECISIONS*. Vol. 3.
- Dinata, Mahendra Supriyat, and Imroatul Khasanah. 2022. “PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN EDEN INTERNATIONAL DAILY FOOD, SEMARANG.” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 11(1).
- Ena, Yalinta Maria, Antonio E. L. Nyoko, and Wehelmina M. Ndoen. 2019. “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CHEZZ CAFENET.” doi: <https://doi.org/10.35508/jom.v10i3.1998>.
- Firaza, Ahmad Rizky. 2022. “The Influence of Brand Image, Product Quality, and Word of Mouth on Purchasing Decision of Kopi Kenangan at Depok.”
- Garson, G. David. 2016. *PARTIAL LEAST SQUARES (PLS-SEM) 2016 Edition*.
- Hakim, Lukmanul, and Bambang Setiyo Pambudi. 2021. “PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN(STUDI PADA UD. BINTANG SEMBILAN).”
- Hidayat, Taufan. 2020. “ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.” 17(2).

- Husen, Akhmad, Seno Sumowo, Akhmad Fahrur Rozi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah Jember. 2018. *PENGARUH LOKASI, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER THE EFFECT OF LOCATIONS, BRAND IMAGES AND WORD OF MOUTH TO CONSUMER BUYING DECISIONS ON MIE AYAM SOLO BANGSAL JEMBER*. Vol. 4.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. 2021. *Principles of MARKETING GLOBAL EDITION*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management, 15e Édition." *New Jersey: Pearson Education*.
- Nuraini, Firda, and Ivo Novitaningtyas. 2022. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Magelang*. Vol. 3.
- Oscar, Yessica, and Keni. 2019. "PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPI HARGA, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN." doi: <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i1.3300>.
- Primadhyta, Safyra. 2022. "19 Juta Pelaku UMKM Masuk Ekosistem Digital per Mei 2022."
- Rivaldi, Mochamad. 2022. *The Influence Of Product Quality, Brand Loyalty, and Price Perceptions On The Decision To Buy "Geprek Bensu" Chicken In DKI Jakarta*.
- Santika, Erlina F. 2023. "Jumlah UMKM Di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?"
- Sari, Ayutia Nurita. 2022. "Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Indonesia." Retrieved February 16, 2023 (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html#:~:text=Industri%20makanan%20dan%20minuman%20di,Rp1%2C12%20kuadriliun%20pada%202021.>).
- Schiffman, Leon G., and Joseph. Wisenblit. 2014. *Consumer Behavior*.
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. 2017. *BUKU AJAR STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*.

- Sugiharto, Amo, and Mohamad Fajar Darmawan. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JANJI JIWA COFFEE CITRA RAYA." *JURNAL PAPTUNG* 4(2).
- Syarifudin. 2019. *CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN*.
- Velarosdela, Rindi Nuris. 2021. "11 Bulan Pandemi Covid-19, Pelaku Usaha Gulung Tikar Hingga Pegawai Bioskop Jemput Bola Cari Penonton." Retrieved February 16, 2023 (<https://megapolitan.kompas.com/read/2021/02/03/17450231/11-bulan-pandemi-covid-19-pelaku-usaha-gulung-tikar-hingga-pegawai?page=all>).
- Yusra, Irdha, and Rio Nanda. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KINOL BISTRO N'POLL DI KOTA PADANG." *JURNAL PUNDI* 3(3):161. doi: 10.31575/jp.v3i3.173.