

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Grossberg, Laurence. 2010. *Cultural Studies In The Future Tense*. London: Taylor & Francis LTD.
- Croteau, David (2013). *Media/Society 5th Edition*. New York: Paperback
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hall, Stuart, Jessica Evans dan Sean Nixon. (2013) *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices 2nd Edition*. Essex: Sage Publication
- Hoed, Benny. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- LittleJohn, Stephen. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nashrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial – Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Siosioteknolog*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye – Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

## JURNAL

Dewi, Gusti Ayu Putu Astari (2016) *Penggambaran gaya hidup remaja dalam film Not For Sale*. Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

<http://repository.wima.ac.id/8554/> (diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 19:07 WIB)

Putra, Andhika Tri Kusuma (2015) *Rambut gondrong dalam film (Analisis semiotika terhadap representasi rambut gondrong dalam film "I Love You Masbro!!")*. Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

<http://repository.wima.ac.id/8554/> (diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 19:10 WIB)

Sarah, Kartika. (2016) *Pemaknaan Kosmetik di Kalangan Mahasiswi (Studi Fenomenologi Mengenai Pemaknaan Kosmetik di Kalangan Mahasiswi FISIP UNIKOM) SKRIPSI*

<http://jurnal.unikom.ac.id/> (diakses pada tanggal 14 maret 2018 Pukul 16:43 WIB)

Rahayu, Sri Yuliyanti, dkk. (2016) *Representasi Cantik Dalam Iklan Youtube Dove "Choose Beautiful" Versi Indonesia*.

<http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> (diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 19:36 WIB)

Risudah, Rizki Nur. (2014). *Representasi Perempuan Dalam Desaub Iklan Weight Reduction Program (WRP) di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

<http://digilib.uinsby.ac.id/512/> (diakses pada tanggal 10 April 2018 Pukul 17:07 WIB)

Trehan, Kulveen & G.S Maan. (2013) *Teaser Campaigns: An Effective Advertising Execution for Varied Goods, Services and Ideas* . University School of Mass Communication, Guru Gobind Singh Indraprastha University, New Delhi, India

<http://dx.doi.org/10.4172/2165-7912.1000138> (diakses pada tanggal 26 Februari 2018 Pukul 13:53 WIB)

Winami, Rina Wahyuni. (2010) *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI. Jakarta.

<http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/399> (diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 19:46 WIB)

**Sumber lain :**

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2GskSGQhnw&t=2s>

(diakses pada tanggal 2 April 2018 Pukul 22:40 WIB)

<https://www.kompasiana.com>

(diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 19:55 WIB)

<https://www.kompas.com>

(diakses pada tanggal 26 Februari 2018 Pukul 17:09 WIB)

<https://www.fentybeauty.com/about-fenty>

(diakses pada tanggal 30 Maret 2018 Pukul 17:02 WIB)

<https://www.uloop.com/news/view.php/249321/Fenty-Beauty-by-Rihanna-for-Everyone>

(diakses pada tanggal 9 April 2018 Pukul 17:56 WIB)

<https://blog.dashhudson.com/fenty-beauty-product-launch-strategy-rihanna-instagram-cosmetic-industry/>

(diakses pada tanggal 9 April Pukul 18:36 WIB)

<http://kendobrand.com/fenty-beauty/>

(diakses pada tanggal 4 April Pukul 21:32 WIB)

<https://www.allure.com/story/how-rihanna-fenty-beauty-has-changed-the-beauty-industry>

(diakses pada 30 Maret 2018 Pukul 19:22 WIB)

<http://www.rihannanow.com/bio/>

(diakses pada 20 Juni 2018 Pukul 02:57 WIB)

<https://www.teenvogue.com/gallery/rihanna-hearts-mac-collection>

(diakses pada 20 Juni 2018 Pukul 03:15 WIB)

<https://colourpop.com/products/no-filter-matte-foundation>

(diakses pada 6 Juli 2018 Pukul 18:31 WIB)

[https://www.dior.com/beauty/en\\_us/fragrance-beauty/makeup/face/foundation/pr-foundation-y0028001-face-and-body-foundation.html](https://www.dior.com/beauty/en_us/fragrance-beauty/makeup/face/foundation/pr-foundation-y0028001-face-and-body-foundation.html)

(diakses pada tanggal 6 Juli 2018 Pukul 18:32 WIB)

<https://www.instagram.com/makeupforeverofficial/?hl=en>

(diakses pada tanggal 6 Juli 2018 Pukul 20:00 WIB)

<https://logicalharmony.net/cruelty-free-vs-vegan/>

(diakses pada tanggal 6 Juli Pukul 20:02 WIB)

<http://www.crueltyfreeinternational.org/why-we-do-it/what-animal-testing>

(diakses pada tanggal 6 Juli Pukul 20:04 WIB)

