

# REPRESENTASI *TEASER* FENTY BEAUTY “*SHADES FOR ALL*” DI YOUTUBE

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

DYAH PUSPITA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui tentang representasi dari sebuah *teaser* produk kosmetik baru di *YouTube* yang menggambarkan sebuah pergerakan besar di industri kecantikan yaitu menginkluskikan semua warna kulit yang dimiliki oleh semua wanita diseluruh dunia. Penelitian ini adalah merepresentasikan *teaser* dari Fenty Beauty by Rihanna versi “*Shades For All*” di *YouTube* dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Penulis menganalisis sebuah potongan gambar atau *scene* dalam *teaser* tersebut dan menganalisis Ikon yaitu tanda yang mengandung kemiripan rupa sehingga mudah dikenali oleh penggunanya. Lalu Indeks yang berarti hal yang memiliki hubungan dengan ikon atau gambar. Dan yang terakhir adalah simbol yaitu tanda yang bersifat konvensional atau hal – hal yang sudah disepakatkan bersama. Seperti yang bisa dilihat di setiap *scene* dari *teaser* Fenty Beauty mengikut sertakan model yang beragam dan berbeda – beda latar belakang karena tujuan dari dibuat nya Fenty Beauty adalah menginkluskikan semua warna kulit yang dimiliki wanita diseluruh dunia, dan dimana sebuah *brand makeup* dapat digunakan oleh semua wanita tanpa harus terkendala oleh perbedaan warna kulit karena Fenty Beauty mempunyai 40 *shades of foundations*.

**Kata kunci : Representasi, *Teaser*, Semiotika Charles Sanders Peirce, Fenty Beauty, YouTube.**

**REPRESENTATION OF TEASER FENTY BEAUTY “SHADES FOR ALL” ON  
YOUTUBE**

**(SEMIOTICS ANALYSIS OF CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**DYAH PUSPITA**

**ABSTRACT**

*This study has a purpose to discover about representation from the teaser of new cosmetics product on YouTube that shows a huge movement on beauty industry, which is inclusive every skin tone that all women have in a whole world. The study is about representation of Fenty Beauty’s teaser of version “Shades For All” on YouTube with a Semiotics Analysis of Charles Sanders Peirce methode. The Author analyze each scene from the teaser with icon that contains similar visual so that easy to recognize to all the user. Next is Index that has a correlation with the icon or image. And the last is symbol that means a sign which is a conventional things which as been agreed upon with. As it seen each scene of the Fenty Beauty teaser has a different models and different background.of all models because Fenty Beauty goal is to inclusive all skin tone that all women have, and where all woman can wear makeup with only one brand and dont have to worry about the difference of skin tone because Fenty Beauty has 40 shades of foundations.*

**Keywords : Representation, Teaser, semiotics Charles Sanders Peirce, Fenty Beauty, YouTube.**