

Analysis of Internal and External Factors On Company Value In The Coal Mining Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange

By Vinda Syakiya Lubis

Abstract

This study aimed to determine the effect of internal and external factors on company value. Internal factors consists of Profitability proxied with Return On Equity (ROE) and Investment Decision proxied with Price Earning Ratio (PER). External factors consists of Interest Rate by BI Rate and and Inflation proxied with Inf. Population in this study were coal mining factors companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period of 2014-2017. Technique sampling used was purposive sampling and obtained 15 coal mining sector companies with research period of four years to obtain 60 units of sample. Data analysis was done using Microsoft Excel 2010 and hypothesis testing used Data Panel Regression Analysis with E-Views 9.0 program with significant level of 5%. The result of this study partially shows that (1) profitability (ROE) has a significant positive effect on company value (PBV), (2) investment decision (PER) has no significant effect on company value (PBV), (3) interest rate (BI rate) has no significant effect on company value (PBV); and (4) Inflation (Inf) has no significant effect on company value (PBV).

Keywords : *profitability, investment decision, interest rate, inflation, and firm value.*

Analisis Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh Vinda Syakiya Lubis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap nilai perusahaan. Faktor internal terdiri dari Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) dan Keputusan Investasi yang diproksikan dengan *Price Earning Ratio* (PER). Faktor eksternal terdiri dari Tingkat Suku Bunga yang diproksikan dengan *BI Rate* dan Inflasi yang diproksikan dengan *Inf*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 15 perusahaan sektor pertambangan dengan periode penelitian selama empat tahun sehingga didapat 60 unit sampel penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel 2010* dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views 9.0* dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa, (1) profitabilitas (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (2) keputusan investasi (PER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (3) tingkat suku bunga (*BI rate*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (4) inflasi (*Inf*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci : profitabilitas, keputusan investasi, tingkat suku bunga, inflasi, dan nilai perusahaan.