



Judul Skripsi :

**KOMUNIKASI PEMASARAN NELLY TENDA WEDDING DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA JASA *WEDDING*  
*ORGANIZER***

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Diputra Antarjaya

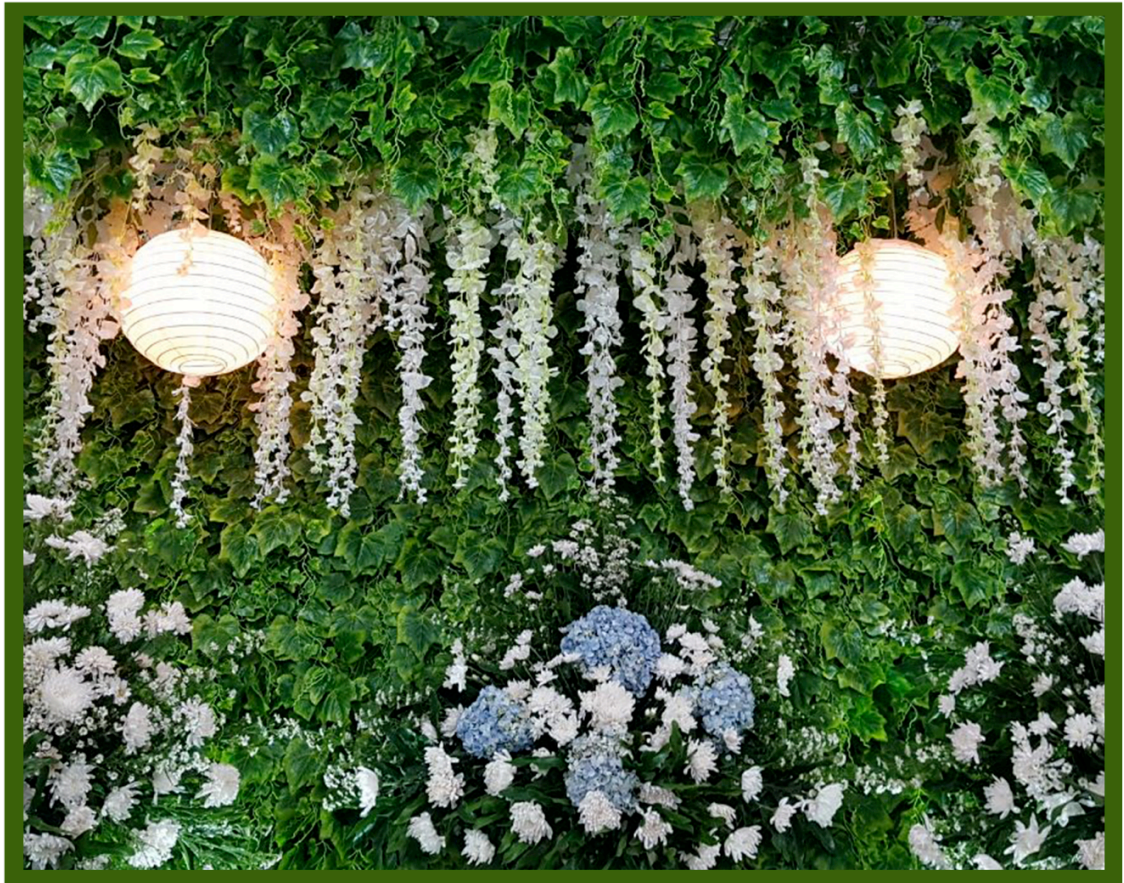
NIM : 1410411021



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA





Judul Skripsi :

**KOMUNIKASI PEMASARAN NELLY TENDA WEDDING DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA JASA *WEDDING*  
*ORGANIZER***

Nama : Diputra Antarjaya

NIM : 1410411021



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Diputra Antarjaya

NRP : 1410411021

Tanggal : 17 Maret 2018

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Maret 2018



Diputra Antarjaya

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Diputra Antarjaya

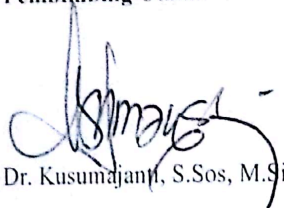
NRP : 1410411021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN NELLY TENDA WEDDING  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA JASA  
WEDDING ORGANIZER

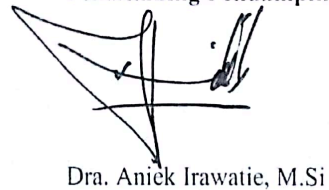
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

**Pembimbing Utama**



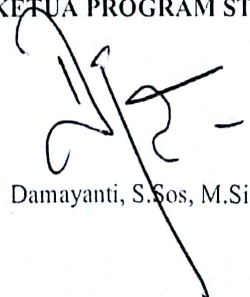
Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Dra. Aniek Irawatie, M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2018



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberi limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Komunikasi Pemasaran Nelly Tenda Wedding Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa *Wedding Organizer*”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi dalam jenjang pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penelitian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, namun berkat adanya bimbingan dari berbagai pihak pada akhirnya hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi dengan baik.

Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Kusumajanti S.Sos, M.Si, selaku Dosen pembimbing 1 dan Dra. Aniek Irawatie M,Si, selaku Dosen pembimbing 2.
2. Damayanti S,sos M.Si Kaprogdi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si Wadek 1 beserta jajaranya.
4. Dr. Anter Venus, MA. COMM, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Pemilik Perusahaan dan Marketing Nelly Tenda Wedding.
6. Konsumen Nelly Tenda Wedding yang bersedia di wawancarai.
7. Teman-teman satu bimbingan Abiyan, Fitriani, dan Rahmad.
8. Teman-teman Advertising serta seluruh angkatan FISIP 2014 yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Keluarga Baping yang selalu bersama dalam keadaan apapun sejak semester 1 hingga semester akhir.
10. Nanda Septiani yang selalu memberi semangat, saran, dan menjadi pendengar yang baik.

11. Nabila Khansa yang sudah membantu memberikan saran dan bertukar pikiran.
12. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Pada penelitian skripsi ini peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat membutuhkan berbagai kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak. Agar saran dan kritik yang membangun dapat membantu memperbaiki Skripsi ini menjadi lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memenuhi persyaratan kelulusan dan bisa bermanfaat untuk semua mahasiswa umumnya dan khususnya bagi mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 4 Januari 2018

Diputra Antarjaya

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diputra Antarjaya  
NRP : 1410411021  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **KOMUNIKASI PEMASARAN NELLY TENDA WEDDING DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA WEDDING ORGANIZER**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data database, merawat dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Maret 2018

Yang menyatakan,

  
Diputra Antarjaya





# **Komunikasi Pemasaran Nelly Tenda Wedding Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa *Wedding Organizer***

**Diputra Antarjaya**

## **Abstrak**

Pada saat melangsungkan pernikahan bukan hal mudah, banyak hal-hal yang perlu disiapkan dan diurus. Melihat peluang itu hadir lah industri jasa pernikahan agar mempermudah. Penelitian ini ingin melihat bagaimana komunikasi pemasaran digunakan untuk meningkatkan jumlah pengguna jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Nelly Tenda Wedding dalam meningkatkan pengguna jasa layanan *wedding organizer*. Melalui metode kualitatif dengan teori pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara mendalam kepada pemilik perusahaan serta marketing Nelly Tenda Wedding, 3 orang konsumen dan observasi lapangan sebagai non partisipan. Hasil penelitian menunjukkan komunikasi pemasaran memang sangat diperlukan dalam segala bidang apapun karena komunikasi yang kita gunakan akan mempengaruhi hasil yang akan kita tuju.

**Kata Kunci :**

Pemasaran, Strategi, dan Konsumen

Komunikasi

***Marketing Communication Nelly Tenda Wedding in Enhancing Wedding Organizer Service User***

**Diputra Antarjaya**

**Abstract**

*At the time of marriage is not easy, many things need to be prepared and taken care of. Seeing that opportunity, the wedding services industry is here to facilitate. This research wants to see how marketing communications are used to increase the number of service users. This research is intended to find out marketing strategy by Nelly Tenda Wedding in increasing service of wedding organizer. Through qualitative method with phenomenology theory. Data completion technique used in interview with the owner and marketing of Nelly Tenda Wedding, 3 consumer and field observation as nonparticipant. Then found the themes of the research. Direct communication, indirect communication and promotion. The results show marketing communications are indispensable in all areas of any kind because the communication we use will affect the results we will go.*

**Keywords :**  
*Communications, Strategy, and Consumer*

*Marketing*



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pernyataan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	11
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.3 Teori Penelitian.....	13
2.4 Kerangka Berfikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.1.1 Data Primer.....	16
3.1.2 Data Sekunder.....	19
3.2 Penentuan Informan.....	29
3.3 Teknik Analisis Data.....	31

3.4 Teknik Keabsahan Data .....	32
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Sejarah Nelly Tenda Wedding .....	34
4.1.2 Visi dan Misi Nelly Tenda Wedding .....	40
4.1.3 Profil Nelly Tenda Wedding .....	41
4.1.4 Tagline Nelly Tenda Wedding .....	41
4.1.5 Informasi Kontak Nelly Tenda Wedding .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	44
4.2.1 Makna Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Nelly Tenda Wedding ....	45
4.2.2 Penerapan Strategi Nelly Tenda Wedding Untuk meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa .....	59
4.3 Pembahasan .....	74
BAB V PENUTUP .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lokasi & Waktu Penelitian .....	33
Tabel 4.1 Kode .....	71
Tabel 4.2 Kode .....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Catatan Peristiwa Pernikahan .....	19
Gambar 3.2 Grafik Peristiwa Pernikahan .....	19
Gambar 3.3 Testimoni .....	21
Gambar 3.4 Testimoni .....	21
Gambar 3.5 Brosur Nelly Tenda Wedding .....	23
Gambar 3.6 Kartu Nama Nelly Tenda Wedding .....	24
Gambar 3.7 Posting Diskon .....	25
Gambar 3.8 Posting <i>Booked</i> .....	25
Gambar 4.1 Logo Nelly Tenda Wedding .....	41
Gambar 4.2 Media Sosial Instagram Nelly Tenda Wedding .....	42
Gambar 4.3 Website Nelly Tenda Wedding .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Form A2.2 .....	A1
.....	
Form A5 .....	A2
Surat Izin Riset .....	A3
Surat Persetujuan Riset .....	A4

### Lampiran B

Transkrip Wawancara Informan 1 (Pemilik NTW) .....	B1
Transkrip Wawancara Informan 2 (Marekting NTW) .....	B8
Transkrip Wawancara Informan 3 (Mbak C) .....	B11
Transkrip Wawancara Informan 4 (Mbak N) .....	B14
Transkrip Wawancara Informan 5 (Mas J) .....	B17

### Lampiran C

Sertifikat Toefl .....	C1
Sertifikat Juara 1 COMMWAR .....	C2
Sertifikat Apresiasi FIVE TV .....	C2
Sertifikat Workshop Advertising .....	C3
Sertifikat Talkshow Advertising .....	C3
Sertifikat PPK .....	C4
Sertifikat MABIM.....	C4
Sertifikat Workshop Radio .....	C5
Sertifikat Seminar Politik .....	C5

Lampiran D

Riwayat Hidup ..... D1

Lampiran E

Dokumentasi Kantor NTW ..... E1

Dokumentasi Wawancara Informan ..... E2

Dokumentasi Wawancara Kepala KUA ..... E3

Dokumentasi Screenshot Google Rank ..... E4