

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- A, Shimp, Terence (2003) *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 (edisi 5), Jakarta : Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma
- Desmita, 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rodadakarya
- Khomasarial, Romli. 2016. *Komunikasi Masa*. Jakarta : PT Grasindo
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya
- Ngalimun, 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009. *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga
- Rohim, H. Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

SUMBER JURNAL

- Batra, Rajeev & Keller, Kevin Lane. 2016. Integrating Marketing Communications: New Findings, New Lessons, and New Ideas. *Journal Of Marketing AMA/MSI Special Issue* (Page 137) (diakses pada 30 Oktober 2017, Pukul 16.35 WIB)
- Dyah, Ayu Kusumawardani. 2011. *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer (Studi kasus di Mahkota Wedding and Event Organizer Semarang)*. Semarang (diakses pada 5 Oktober 2017, Pukul 19.50 WIB)
- Irena, Adelia dkk.2014, *Perancangan Interior Wedding House Di Surabaya Dengan Konsep "Touch and Personal White"*. Surabaya (diakses pada 5 Oktober 2017, Pukul 22.10 WIB)
- Nasiha, Solehatun.2010, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja)*. Yogyakarta (diakses pada 5 Oktober 2017, Pukul 20.10 WIB)
- Irawan, Novri Nahar, *Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran*. Sumatra Barat (diakses pada 8 Oktober 2016, Pukul 08.30 WIB.)
- Reza, Ayusti Alam.2015, *Desain Periklanan Wedding Organizer Artio*. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. Volume 3 Nomor 3 Tahun 2015, 98-103. Surabaya (diakses pada 5 Oktober 2017, Pukul 21.10 WIB)
- Venus, Anter.2015, *Fenomenologi Perkawinan Antar Budaya*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2, Nomor 2. (diakses pada 12 Januari 2018, Pukul 11.00 WIB)