

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian analisis isi kualitas informasi konten perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok, terdiri atas unsur kualitas informasi dengan dimensi intrinsik, kontekstual, aksesibilitas dan penyajian, sub dimensi terdiri dari tulisan, gambar, ilustrasi dan audio. Dimensi diturunkan agar mempermudah melakukan kegiatan peng*codingan* menjadi berisi informasi akurat, informasi yang relevan, kemudahan akses dan kejelasan informasi. Penelitian ini disimpulkan sesuai dengan rumusan tujuan penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Konten informasi seputar perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok mengandung kualitas informasi pada tulisan sebesar 84,2% gambar sebesar 97,6%, ilustrasi sebesar 82,7%, dan audio sebesar 42,4%, dengan angka reliabilitas yang sangat baik yaitu sebesar 0,85 sampai dengan 1.00.
2. Konten informasi seputar perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok memiliki informasi yang berkualitas dengan indikator tertinggi informasi akurat untuk tulisan yaitu sebesar 46,2% – 47,2%, kejelasan informasi untuk gambar yaitu sebesar 47,6% - 50%, Informasi akurat untuk ilustrasi sebesar 44,2% - 48,2%, dan informasi relevan untuk audio sebesar 23,3% - 26,6%.
3. Konten informasi perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok periode 1-30 April memiliki kelebihan kualitas kontennya masing-masing. Katgeori tulisan dengan indikator informasi akurat merupakan yang paling banyak mendapatkan penilaian karena dianggap memiliki tulisan dengan informasi yang akurat. Kategori gambar dengan indikator kejelasan informasi merupakan yang paling banyak dinilai karena gambar telah mereperesntasikan isi informasi dengan baik sehingga meningkatkan pemahaman pembaca. Kategori ilustrasi dengan indikator informasi akurat mengandung yang tertinggi karena ilustrasi yang diberikan benar dengan kenyataan yang sebenarnya dan tidak dibuat-buat, yang terakhir adalah audio,

informasi relevan adalah yang tertinggi karena audio memberikan voice over yang memiliki kesesuaian dengan isi informasi.

4. Kualitas informasi dari konten perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* yang paling dominan adalah dimensi informasi akurat. Dapat disimpulkan bahwa konten perawatan kulit wajah pada *#Infoskincare* di TikTok dalam rentang waktu 1-30 April menyediakan informasi yang berkualitas dengan mengandung dimensi informasi akurat, informasi relevan, kemudahan akses dan kejelasan informasi. Pernyataan tersebut diartikan bahwa para *content creator* yang mengupload sebuah pesan di social media mengutamakan kualitas dari informasi tersebut agar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat banyak, hal tersebut sesuai dengan Teori Integrasi Informasi yang menyatakan bahwa komunikator melakukan pendekatan integrasi komunikasi dengan mengutamakan cara seseorang untuk mengakumulasi dan mengorganisasikan informasi mengenai sebuah objek, sehingga akhirnya individu tetap mengutamakan kualitas sebuah pesan dalam menyebarkan sebuah informasi agar dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membaca.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian yang berjudul “Analisis Kualitas Informasi Konten Perawatan Kulit Wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok”, saran yang dapat penulis sampaikan yaitu:

5.2.1 Saran Praktis

1. Pada kategori audio dalam unit analisis kualitas informasi pada konten hanya terdapat 42,4% yang mengandung informasi berkualitas. *Content creator* yang mengupload postingan tiktok hanya mengandalkan *random sound* dan *sound* yang sedang ramai digunakan di aplikasi TikTok. Kualitas informasi pada kategori audio perlu ditingkatkan oleh para *content creator* agar dapat memperjelas informasi serta menjadi informasi yang berkualitas.
2. Diharapkan penelitian ini berguna oleh para *content creator* dalam merancang sebuah pesan, dalam menilai sebuah kualitas informasi, tidak hanya dapat dilihat pada isi pesannya saja, melainkan pada unit tulisan, gambar, ilustrasi, dan audio harus merepresntasikan informasi yang akurat,

jelas, kemudahan akses serta kejelasan informasi agar konten informasi yang diberikan dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membaca atau melihat konten informasi tersebut.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Untuk memperkaya pengetahuan ilmu komunikasi, penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut mengenai kualitas sebuah informasi dengan menggunakan dimensi-dimensi dari teori lainnya yang berbeda dengan penelitian ini sehingga nantinya akan lebih lengkap dan beragam.