



Sumber: Pinterest, *Skincare* <https://id.pinterest.com/search/pins/?q=skincare&rs=typed>

ANALISIS KUALITAS INFORMASI KONTEN PERAWATAN KULIT WAJAH PADA HASHTAG #INFOSKINCARE DI TIKTOK

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Aulia Dwi Nurazizah

1910411273



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aulia Dwi Nurazizah

NIM : 1910411273

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 25 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aulia Dwi Nurazizah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Dwi Nurazizah
NIM : 1910411273
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive royalty fee) atas karya ilmiah yang berjudul:

ANALISIS KUALITAS INFORMASI KONTEN PERAWATAN KULIT WAJAH PADA HASHTAG #INFOSKINCARE DI TIKTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Depok

Pada tanggal, 28 Juni 2023

Yang menyertakan,



Aulia Dwi Nurazizah

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

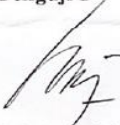
NAMA : Aulia Dwi Nurazizah
NIM : 1910411273
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Kualitas Informasi Konten Perawatan Kulit Wajah Pada Hashtag #Infoskincare di TikTok

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


(Uljanatunnisa, MA.)

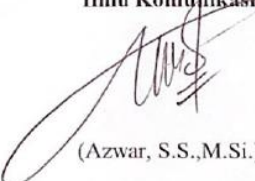
Penguji 1


(Dra. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2


(Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Azwar, S.S.,M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

ANALISIS KUALITAS INFORMASI KONTEN PERAWATAN KULIT WAJAH PADA #INFOSKINCARE DI TIKTOK

Aulia Dwi Nurazizah

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliadndn@upnvj.ac.id

ABSTRAK

TikTok menjadi media sosial populer yang menyuguhkan beragam macam konten, mulai dari konten yang bersifat hiburan, informasi, edukasi hingga promosi. Konten informasi seputar perawatan kulit wajah merupakan salah satu konten yang paling sering kita temui di berbagai media sosial. *Hashtag #Infoskincare* dengan penayangan sebanyak 12,1 M menjadi sumber pengetahuan bagi masyarakat yang ingin mendalami informasi seputar perawatan kulit wajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah video konten informasi perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok memiliki informasi yang berkualitas dengan menggunakan teori integrasi informasi. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi. Teknik pengambilan sampel yaitu sampel acak bertingkat dengan menentuka masa waktu yaitu pada saat bulan Ramadhan. Unit analisis penelitian ini adalah sebanyak 30 postingan video yang terdiri atas 184 tulisan, 42 gambar, 58 ilustrasi dan 33 audio. Data dianalisis secara deskriptif, disajikan dalam tabel frekuensi dan presentase. koding dilakukan oleh 2 orang. Hasil penelitian menunjukkan konten informasi perawatan kulit wajah pada 1-30 April memiliki muatan kualitas informasi yang cukup banyak yaitu dengan nilai tertinggi 85% pada kategori tulisan dan ilustrasi, Indikator yang mendapatkan nilai tertinggi adalah pada dimensi intrinsik yaitu informasi akurat. Hasil uji reliabilitas memiliki hasil yang baik pada kategori konten informasi perawatan kulit wajah, sehingga dapat disimpulkan bahwa konten perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok telah memiliki informasi yang berkualitas.

Kata Kunci : Informasi *Skincare*, Konten Perawatan Kulit, Kualitas Informasi

**ANALYSIS OF INFORMATION QUALITY OF FACIAL SKINCARE
CONTENT ON THE HASHTAG #INFOSKINCARE ON TIKTOK**

Aulia Dwi Nurazizah

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliadndn@upnvj.ac.id

ABSTRACT

TikTok is a popular social media that provides a variety of content, ranging from content that is entertainment, informational, educational to promotional. Information content about facial skin care is one of the most frequently encountered content on various social media. The Hashtag #Infoskincare with 12.1 M views is a source of knowledge for people who want to explore information about facial skin care. This study aims to find out whether video information content on facial skin care on the Hashtag #Infoskincare on TikTok has quality information using information integration theory. The method used is descriptive quantitative using content analysis. The sampling technique is stratified random sampling by determining the time period, namely during the month of Ramadan. The unit of analysis for this research is 30 video posts consisting of 184 posts, 42 pictures, 58 illustrations and 33 audio. Data were analyzed descriptively, presented in tables of frequencies and percentages. Coding is done by 2 people. The results showed that the information content for facial skin care on April 1-30 had quite a lot of quality information, with the highest score of 85% in the category of writing and illustration. The indicator that received the highest score was on the intrinsik dimension, namely accurate information. The results of the reliability test had good results in the facial skin care information content category, so it can be concluded that the facial skin care content on the Hashtag #Infoskincare on TikTok already has quality information.

Keywords : *Skincare Information, Skin Care Content, Information Quality*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya peneliti dan tak lupa kepada sholawat serta salam peneliti curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Kualitas Informasi Konten Perawatan Kulit Wajah Pada Hashtag #Infoskincare di TikTok**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini telah mendapatkan banyak bantuan, arahan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada Ibu Uljanatunnisa, MA. dan Ibu Utih Amartiwi, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat hingga skripsi ini selesai.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua peneliti, Bapak Abdul Aziz (Alm.) dan Ibu Ida Diana, serta Kakak peneliti yaitu Guntur Aditya Pradana dan Adik Afif Indra Kusuma yang selalu memberikan dukungan berupa semangat, motivasi, doa yang tiada henti, serta perhatian yang luar biasa hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti juga ucapkan terima kasih kepada para koder yaitu Dr. Ari Purwasari dan Erni Meilina, S.I.Kom yang telah membantu memberikan penilaian terhadap objek penelitian yang diteliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman terdekat peneliti yaitu Daffa Fatahillah Firdausi yang telah memberi dukungan dan menjadi penyemangat setiap harinya, serta sahabat-sahabat peneliti yaitu Igna, Alifiya, Chae, Albina, Shania, Savita, Lia, Vera, Sesa, Dinda, Cika, Este, Affan, Lee, Adit, Iky, Farhan yang turut membantu, memberi hiburan serta menyemangati peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi banyak pihak. Peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di

masa mendatang. Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 25 Juni 2023



Aulia Dwi Nurazizah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep Penelitian.....	16
2.1.1 Kualitas Informasi Video Postingan di <i>Hashtag #Infoskinicare</i>	16
2.1.2 Pencarian Informasi Pada Media Sosial TikTok	23
2.2 Teori Integrasi Informasi.....	25
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III	29

METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian dan Unit Analisis	29
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Sumber Data	31
3.4.1 Primer.....	31
3.4.2 Sekunder	31
3.5 Uji Reliabilitas.....	32
3.6 Uji Validitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Gambaran Lembar <i>Coding</i>	34
3.7.2 Operasionalisasi Konsep.....	34
3.8 Tabel Rencana Waktu	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Uji Reliabilitas.....	39
4.1.1 Nilai Kesepakatan Antarkoder.....	39
4.1.2 Nilai Reliabilitas	50
4.2 Gambaran Umum Akun <i>Content creator</i>	56
4.3 Hasil Analisis Kualitas Informasi Perawatan Kulit Wajah <i>Hashtag</i> # <i>Infoskincare</i> di TikTok.....	58
4.3.1 Distribusi Frekuensi dan Presentase	58
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Kualitas Informasi Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah <i>Hashtag</i> # <i>Infoskincare</i> di TikTok	66
4.4.2 Distribusi Frekuensi dan Presentase	66
4.4.3 Nilai Kesepakatan	77
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktis	83

5.2.2 Saran Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3. 2 Rencana Waktu	37
Tabel 4. 1 Nilai Kesepakatan Tulisan	39
Tabel 4. 2 Nilai Kesepakatan Gambar	45
Tabel 4. 3 Nilai Kesepakatan Ilustrasi	47
Tabel 4. 4 Nilai Kesepakatan Audio	49
Tabel 4. 5 Nilai Marginal Antarkoder Tulisan.....	51
Tabel 4. 6 Proporsi Indeks Tulisan	51
Tabel 4. 7 Nilai Marginal Antarkoder Gambar.....	52
Tabel 4. 8 Proporsi Indeks Gambar.....	52
Tabel 4. 9 Nilai Marginal Antarkoder Ilustrasi.....	53
Tabel 4. 10 Proporsi Indeks Ilustrasi.....	54
Tabel 4. 11 Nilai Marginal Antarkoder Audio.....	54
Tabel 4. 12 Proporsi Indeks Audio	55
Tabel 4. 13 Gambaran Umum Akun Content creator	56
Tabel 4. 14 Kualitas Informasi <i>Tulisan</i> Video Postingan #Infoskincare	58
Tabel 4. 15 Kualitas Informasi <i>Gambar</i> Video Postingan #Infoskincare	60
Tabel 4. 16 Kualitas Informasi <i>Ilustrasi</i> Video Postingan #Infoskincare	61
Tabel 4. 17 Kualitas Informasi <i>Audio</i> Video Postingan #Infoskincare.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data We Are Social Hootsuite	2
Gambar 1. 2 Alasan Menggunakan Internet	3
Gambar 1. 3 Konten Informasi Pada <i>Hashtag #Infoskincare</i>	6
Gambar 1. 4 Postingan TikTok <i>#Infoskincare</i>	8
Gambar 1. 5 Klarifikasi Berita Hoaks Skincare	9
Gambar 1. 6 Informasi yang Dicari Saat Bulan Ramadhan	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Salah Satu Akun yang Mengupload Konten <i>Skincare</i>	57
Gambar 4. 2 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	69
Gambar 4. 3 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	70
Gambar 4. 4 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	72
Gambar 4. 5 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	73
Gambar 4. 6 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	74
Gambar 4. 7 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	75
Gambar 4. 8 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	79
Gambar 4. 9 Postingan Konten Informasi Perawatan Kulit Wajah	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Objek Penelitian dan Jumlah Unit Analisis Setiap Postingan	89
Lampiran 2 Tabulasi Tulisan	104
Lampiran 3 Tabulasi Gambar.....	112
Lampiran 4 Tabulasi Ilustrasi.....	117
Lampiran 5 Tabulasi Audio	126