

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, T. D. (2018). Analisis Kualitas Informasi Konten Website Repositori Perpustakaan Universitas Airlangga. *Jurnal Libri-Net*, 7(3), 67–68.
- Astajaya, K. M. (2020). Etika Komunikasi Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 15(1).
- Cahyono, M. R. (2021). Fungsi komunikasi dan motivasi pengguna tanda tagar (#) di media sosial Indonesia. *Islamic Communication Journal*, 6(2), 191–210. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.2.7998>
- Eriyanto. (2013). *ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA* (PRENADAMEDIA GROUP).
- Fatmawati, E. (2020). N-JILS Nusantara Journal of Information and Library Studies Librarian Information Literacy Competency in Infodemic Age ARTICLE INFO ABSTRACT. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, 3(2), 2020.
- Fikri, A. (2019). *PERFORMA DINAS PARIWISATA KULON PROGO DALAM BERITA PARIWISATA KULON PROGO DI KEDAULATAN RAKYAT TAHUN 2017 (Analisis Isi Berita Pariwisata Kulon Progo Di SKH Kedaulatan Rakyat Priode Bulan Juli-Desember 2017)* [Program Studi Ilmu Komunikasi]. Universitas Islam Indonesia.
- Fratricelli, L., Smentek, C., Tardivo, D., Masson, J., Clément, C., Roy, S., Dussart, C., Bourgeois, D., & Carrouel, F. (2021). Characterizing the Content Related to Oral Health Education on TikTok. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(24), 13260. <https://doi.org/10.3390/ijerph182413260>
- Friska Adinda Putri Alika. (2022). Kualitas informasi pada media sosial instagram sebagai sumber pengetahuan bisnis kuliner. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol 1 No 4*, 223–226.
- Herland, A. S. (2022). *Pesan Persuasif Video Animasi Kampanye Sosial “Bersatu Untuk Indonesia” (Analisis isi Video Youtube Grab)*. Universitas Pembangunan Veteran Jakarta.
- Littlejohn. (2009). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Salemba Humanika .
- Monavia Ayu Rizaty. (2022, March 21). *Ini Rencana Belanja Warga Twitter saat Ramadan 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id.

- Mubarok. (2021). *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Risiko dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* [Manajemen]. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.
- MUHSINUN. (2020). *PANDANGAN POLITIK DRIVER GOJEK ONLINE TERHADAP TAGAR 2019 GANTI PRESIDEN (Studi Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung)* [Pemikiran Politik Islam]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada. *JEMBATAN*, 15(2), 87–94. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6656>
- Nahdi, D. S., & Jatisunda, M. G. (2020). Analisis Literasi Digital Calon Guru SD Dalam Pembelajaran Berbasis Virtual Classroom Di Masa Pandemi. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 6(2). <https://doi.org/10.31949/jcp.v6i2.2133>
- Ningsih, S. R. (2022). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif di Desa Karumpa Kecamatan Pasilambena Kabupaten Kepulauan Selayar)*.
- Noor, M. U. (2018). Penilaian Kualitas Informasi sebagai Bentuk Sikap Tabayyun ketika Menerima Informasi di Sosial Media dan Internet. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi* , 2(1).
- Qarimah, M. K. (2021). *TikTok Sebagai Media Edukasi dr. Richard Lee Bagi Pengguna Skincare di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan*. UIN Alauddin Makassar.
- Rahmawati, S. (2018). *Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok Dikalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung*. Universitas Pasundan Bandung.
- Ramadhan, R., Sumartias, S., & Yustikasari. (2020). Hubungan Antara Sajian Informasi Penyuluhan Citarum Bestari Dengan Sikap Peserta Terhadap Gerakan “Lima Tidak.” *Journal of Scientific Communication*, 2(1).
- Savitri, F. A., & Setiawan, D. (2018). Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi. *Jurnal Kreatif*, 9(1).
- Septiriani, S. (2018). Hubungan antara Kegiatan Penerimaan Kunjungan Perusahaan dengan Sikap Peserta Relationship between Penerimaan Kunjungan Perusahaan Program with the Attitude of Participants. *Prosiding Hubungan Masyarakat* .
- Setiawati, T., Krisnawati, M., & Yuliani, F. (2023). Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata kecantikan Universitas Negeri Semarang. In *Beauty and Beauty Health Education Journal* (Vol. 12, Issue 1). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/bbhe>

- Sitorus C, S. R. (2019). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–14.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* (ALFABETA).
- Teniwut, M. (2022, September 16). *Punya Milia di Wajah? Ini Cara Menghilangkan Secara Alami*. Media Indonesia.
- Tjahyana, L. J. (2021). Studi Netnografi Pola Komunikasi Jaringan Komunitas Cryptocurrency Dogecoin Pada Twitter. *Jurnal Komunikatif*, 10(1), 16–37. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i1.3188>
- Winoto, Y. (2020). Studi Tentang Perilaku Pencarian Informasi Melalui YouTube Channel Travel Vlogger Dikalangan Para Mahasiswa (Study About Behaviour of Searching Information Through YouTube Channel Travel Vlogger Among Students). *Publication Library and Information Science*, 3(2), 56. <https://doi.org/10.24269/pls.v3i2.1909>
- Yudianto, A. (2017). *Seminar Nasional Pendidikan*.