

# ANALISIS KUALITAS INFORMASI KONTEN PERAWATAN KULIT WAJAH PADA #INFOSKINCARE DI TIKTOK

**Aulia Dwi Nurazizah**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliadndn@upnvj.ac.id

## ABSTRAK

TikTok menjadi media sosial populer yang menyuguhkan beragam macam konten, mulai dari konten yang bersifat hiburan, informasi, edukasi hingga promosi. Konten informasi seputar perawatan kulit wajah merupakan salah satu konten yang paling sering kita temui di berbagai media sosial. *Hashtag #Infoskincare* dengan penayangan sebanyak 12,1 M menjadi sumber pengetahuan bagi masyarakat yang ingin mendalami informasi seputar perawatan kulit wajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah video konten informasi perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok memiliki informasi yang berkualitas dengan menggunakan teori integrasi informasi. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi. Teknik pengambilan sampel yaitu sampel acak bertingkat dengan menentukan masa waktu yaitu pada saat bulan Ramadhan. Unit analisis penelitian ini adalah sebanyak 30 postingan video yang terdiri atas 184 tulisan, 42 gambar, 58 ilustrasi dan 33 audio. Data dianalisis secara deskriptif, disajikan dalam tabel frekuensi dan presentase. koding dilakukan oleh 2 orang. Hasil penelitian menunjukkan konten informasi perawatan kulit wajah pada 1-30 April memiliki muatan kualitas informasi yang cukup banyak yaitu dengan nilai tertinggi 85% pada kategori tulisan dan ilustrasi, Indikator yang mendapatkan nilai tertinggi adalah pada dimensi intrinsik yaitu informasi akurat. Hasil uji reliabilitas memiliki hasil yang baik pada kategori konten informasi perawatan kulit wajah, sehingga dapat disimpulkan bahwa konten perawatan kulit wajah pada *Hashtag #Infoskincare* di TikTok telah memiliki informasi yang berkualitas.

**Kata Kunci :** Informasi *Skincare*, Konten Perawatan Kulit, Kualitas Informasi

**ANALYSIS OF INFORMATION QUALITY OF FACIAL SKINCARE  
CONTENT ON THE HASHTAG #INFOSKINCARE ON TIKTOK**

**Aulia Dwi Nurazizah**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

auliadndn@upnvj.ac.id

**ABSTRACT**

*TikTok is a popular social media that provides a variety of content, ranging from content that is entertainment, informational, educational to promotional. Information content about facial skin care is one of the most frequently encountered content on various social media. The Hashtag #Infoskincare with 12.1 M views is a source of knowledge for people who want to explore information about facial skin care. This study aims to find out whether video information content on facial skin care on the Hashtag #Infoskincare on TikTok has quality information using information integration theory. The method used is descriptive quantitative using content analysis. The sampling technique is stratified random sampling by determining the time period, namely during the month of Ramadan. The unit of analysis for this research is 30 video posts consisting of 184 posts, 42 pictures, 58 illustrations and 33 audio. Data were analyzed descriptively, presented in tables of frequencies and percentages. Coding is done by 2 people. The results showed that the information content for facial skin care on April 1-30 had quite a lot of quality information, with the highest score of 85% in the category of writing and illustration. The indicator that received the highest score was on the intrinsik dimension, namely accurate information. The results of the reliability test had good results in the facial skin care information content category, so it can be concluded that the facial skin care content on the Hashtag #Infoskincare on TikTok already has quality information.*

**Keywords :** *Skincare Information, Skin Care Content, Information Quality*