

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *advergame* di dalam *game online call of duty mobile* terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian H_a dapat diterima. Nilai koefisien korelasi adalah 0,463. Dengan demikian, variabel X yaitu pengaruh terpaan *advergame* menunjukkan hubungan yang cukup kuat variabel Y yaitu keputusan pembelian. Hasil perhitungan koefisien determinasi, dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh terpaan *advergame* (variabel X) di dalam *game online call of duty mobile* terhadap keputusan pembelian (variabel Y) sebesar sebesar 21,5% dan sisanya 78,5% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang belum diteliti.

Terdapat terpaan *advergame* (variabel X) di dalam *game online call of duty mobile* berpengaruh terhadap keputusan pembelian (variabel Y) dan memiliki arah yang positif. Variabel X (Terpaan *advergame*) memberikan pengaruh yang berupa frekuensi, durasi dan intensitas. Keberhasilan tersebut menghasilkan respons terhadap keputusan pembelian pada para pemain *game online call of duty mobile*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, langkah lebih baik perusahaan yang bergerak dalam bidang *advergame* perlu untuk membuat iklan yang yang lebih menarik lagi, seperti menggunakan gaya ilustrasi lain yang lebih unik dengan tidak hanya terbatas pada gaya *cinematic*, perusahaan bisa menggunakan gaya komik sebagai alternatif sehingga pemain dapat lebih tertarik dengan iklan yang ditampilkan. Sehingga dapat meningkatkan daya jual dari produk yang disampaikan melalui game.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini akan memberikan informasi tambahan kepada para peneliti lain yang ingin melanjutkan penelitian terkait terpaan *advergame*. Peneliti berharap bahwa penelitian selanjutnya menggali lebih dalam mengenai konsep *pure-advergames* yang dirintis mulai tahun 2018. Peneliti selanjutnya

diharapkan dapat menggunakan variabel ataupun metode penelitian yang berbeda agar faktor-faktor lain tentang keputusan pembelian *game call of duty mobile* dapat diketahui.