

**STRATEGI KREATIF IKLAN KAMPANYE “FOREVER AGAINST
ANIMAL TESTING” PADA PRODUK THE BODY SHOP DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

JIHAN NABILA PUTRI

ABSTRAK

Kosmetik sudah menjadi gaya hidup, kebanyakan dimasyarakat terutama wanita saat ini. *The body shop* Indonesia merupakan salah satu perusahaan ritel kosmetik yang bergerak dibidang kecantikan yang seluruh rangkaian produknya terbuat dari bahan alami dan tidak mengandung unsur hewani yang tentunya sangat aman untuk digunakan oleh masyarakat. Penelitian ini membahas strategi kreatif iklan kampanye *Forever Against Animal Testing The body shop* Indonesia dalam membangun *brand awareness*. Tujuan penelitian ingin mengetahui bagaimana strategi kreatif iklan yang dilakukan oleh *The body shop* Indonesia dalam membangun *brand awareness* dari *The body shop* Indonesia. Metode yang digunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi partisipan pasif dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan strategi kreatif iklan yang digunakan dalam kampanye *Forever Against Animal Testing The body shop* Indonesia adalah dengan cara lebih memberikan informasi yang lebih detail pada iklannya, sehingga masyarakat benar-benar mengerti makna pesan yang disampaikan oleh iklan tersebut, hal itu menunjukkan hasil yang cukup berhasil dalam membangun *brand awareness* perusahaan *The body shop* Indonesia.

Kata Kunci Kreatif Iklan, *The body shop* Indonesia, *Forever Against Animal Testing*, Kampanye, *Brand Awareness*.

**CREATIVE STRATEGY ADVERTISING CAMPAIGN "FOREVER
AGAINST ANIMAL TESTING" AT THE BODY SHOP PRODUCTS IN
INCREASING BRAND AWARENESS**

JIHAN NABILA PUTRI

ABSTRACT

Cosmetics have become lifestyle, most especially women dimasyarakat at this time. The body shop Indonesia is one of the retail cosmetics company engaged in a whole series of beauty products made from natural ingredients and do not contain animal element which is certainly very safe for use by the public. This research discusses creative strategy advertising campaign Forever Against Animal Testing The body shop Indonesia in building brand awareness. The purpose of the study wanted to find out how advertising creative strategy undertaken by The body shop Indonesia in building brand awareness from The body shop Indonesia. The method used a qualitative approach. The technique of data collection conducted in-depth interviews with participants and passive observation, study of librarianship. Research results showed the creative strategy used in campaign ads Forever Against Animal Testing The body shop Indonesia is more by way of providing more detailed information on the ad, so that people really understand the meaning of the message conveyed by these ads, it shows the results of a fairly successful in building brand awareness of the company The body shop Indonesia.

Keywords: *Creative Ads, The body shop Indonesia, Forever Against Animal Testing, Campaign, Brand Awareness.*