

DAFTAR PUSTAKA

- Arisnawati, N. (2020). *Gaya Bahasa Sindiran Sebagai Bentuk Komunikasi Tidak Langsung dalam Bahasa Laiyolo*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26499/mm.v18i2.2314>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis Dan Penanda Majas Sarkasme Dalam Novel the Return of Sherlock Holmes. *Jurnal Bahasa Dan Sastra “Kajian Pragmatik Dalam Segala Bidang,”* 53(9), 497-503 (7 halaman).
<https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/230>
- Dodalwa, M. C. (2020). “ *Satir* ” Antara Kritik dan Selebrasi (*Analisis Reaksi Warganet Terhadap Permohonan Maaf Ratna Sarumpaet*). 45–57.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24076/PIKMA.2019v2i1.395>
- Edhi, N. A. (2020). Gaya Bahasa Satire Dalam Film Er Ist Wieder Da Karya David Wnendt. *Identitaet*, 9(3), 48–56.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/ide.v9n3.p48-56>
- Farmida, S., Ediwarman, & Tisnasari, S. (2021). *Analisis Satire dan Sarkasme Dalam Debat Capres 2019*. 6(2), 189–202.
- Fatimah. (2020). *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)* (Syahril (ed.)). TallasaMedia.
- Hafzotillah, H. (2021). Analisis Semiotika Komunikasi Interpersonal Ayah Dan Anak Dalam Film Mencari Hilal. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 27(2), 612–617.
<https://doi.org/10.33751/wahana.v27i2.4550>
- Hariyanto, D. F. (2017). *Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Film The Raid: Berandal*.
- Hasanah, U., Rahim, R., & Syamsuri, A. S. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 7(2), 411–423.
<https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>
- Hoed, B. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (ketiga). Komunitas Bambu.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>
- Lustyantie, N. (2016). *Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis*.

- Maida, K. Al, & Suryaman, M. (2023). *Tradisi Ruwatan Rambut Gimbal di Dieng: Sebuah Kajian Semiotika Roland Barthes. Vol.17.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v17i1.3961>
- Marjan, M., Saleh, M., & Azis, A. (2021). Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran Dalam Webtoon Pak Guru Inyong Karya Anggoro Ihank. *Indonesia: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(3), 146. <https://doi.org/10.26858/indonesia.v2i323996>
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pusakawan dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam.* <https://doi.org/https://doi.org/10.47498/tanzir.v12i1.510>
- Noriega, O., & Sukendro, G. G. (2020). Satirisme Cerdas Iklan Djarum 76 Filter Gold Versi Caleg Cerdas (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Prologia*, 4(1), 82. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6438>
- Purnamaningsih, Suarni, & Suranata. (2013). *Identifikasi Emosi Melalui Pendekatan Karakteristik Ekspresi Wajah (Face Expression) Dalam Rangka Mengentaskan Masalah Siswa Melalui Konseling Individual. Vol.1(Vol. 1 No. 1 (2013): Jurnal Jurusan Bimbingan Konseling Undiksha).* <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jibk.v1i1.782>
- Putri, F. R., Ri'aeni, I., & Risnawati, R. (2022). Representasi Humor Sarkasme Pada Video Youtube Uncle Roger. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 4(2), 224–249. <https://doi.org/10.32534/jike.v4i2.2509>
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika).* 10(03), 212–223. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (10th ed.). Alfabeta.
- Syarifuddin, Latjuba, & Armin. (2022). *Gaya Bahasa Sindiran Pengguna Media Sosial Twitter Seputar Pemilihan Presiden Prancis 2022. X*, 84–102.
- Weisarkurnai, B. F. (2017). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes).* 4.
- Yelly, P. (2019). *Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes; Dua Pertandaan Jadi Mitos).* Vol 16, 124. <https://doi.org/https://doi.org/10.37755/jsbi.v16i2.200>